

早前，巴黎時裝周正式開鑼，但受疫情影響，為期10天的法國巴黎2021-2022秋冬女裝成衣展全部改為線上舉行。同時，Fashion Farm Foundation (FFF) 與香港時裝品牌PONDER.ER及THE WORLD IS YOUR OYSTER再度攜手於巴黎插旗，參與由創意香港贊助的國際時裝企劃HKFG Edition，展示他們最新的2021秋冬季系列。

文：兩文 圖：新華社



巴黎時裝周 線上開 Show



■ Longchamp
秋冬系列

奔馬商標靈感 貫徹復古風格

在巴黎時裝周期間舉辦的 Longchamp 2021 秋冬時裝秀中，品牌創意總監 Sophie Delafontaine 從品牌標誌性的奔馬商標吸取靈感，同時以劃時代作品徹底改寫了法國 20 世紀下半葉巴黎公寓的著名室內及傢具設計師 Pierre Paulin 亦是今季時裝秀的靈感來源之一。

由於品牌與馬術的深厚關係，今次時裝秀的地點選擇於巴黎著名的 Battisti Riding Hall 舉行，法國著名

室內及傢具設計師 Pierre Paulin 的設計對 2021 秋冬系列影響至深，Sophie Delafontaine 將他的創作套用至系列的線條輪廓、功能、色彩及質料運用上。同時，於品牌 2021 秋冬系列中，明顯的縫線及夾棉分層為主要的設計元素，這正正與 Paulin 著名流線型梳化的形象不謀而合。

■ 秋冬手袋系列



■ PONDER.ER
秋冬系列

今年，不少著名品牌在時裝周期間舉行線上時裝秀，如 Dior、Lanvin、Schiaparelli 及 Jil Sander 等，模特在時裝周的拍攝現場展示品牌的 2021-2022 秋冬成衣新品。

西部牛仔角度 愜意溫馨感覺

承接上一季破格的展示模式，今季 HKFG 項目繼續結合線上及線下的元素，將香港設計作品於國際舞台上呈現。當中作為品牌春夏季度「Pleasure to Burn」的續集，PONDER.ER 今年的秋冬系列「Where A Man Belongs」以現代牛仔的角度，描繪對身份認同與男性特質的探索歷程。其物料與印花配搭再次成為品牌新一季的重心，加上大膽的用色，提升了衣服整體的視覺效果。

而 THE WORLD IS YOUR OYSTER 今季再度透過數碼時裝演示在巴黎時裝周登場，品牌的最新系列以「家」為概念，從家居設計和自身的家庭故事獲得靈感，設計師以沙發椅表面、破舊沙發的質感、瓷磚圖案等的意念應用在設計上。為了呈現「家」的感覺，他們更在品牌常用的中性顏色——海軍藍、卡其色和黑色上，注入檸檬黃、天藍、古銅色和鵝毛灰等鮮明的色調作點綴，塑造愜意的溫馨感。



■ Lanvin 秋冬新品成衣

現代東方奢華 簡約中性風格

2021 秋冬，SHIATZY CHEN 設計總監王陳彩霞以「織間」為題，鍾情服裝為人們帶來的美好，開啟時間的任意門，融入興盛於上世紀 70 年代前後的「Power Dressing」理念與輪廓，以力量傳承，秉持信念渡過艱難的時刻。

今季獨家開版圖騰以新舊交集、反現實的超現實主義為基底，疊加現代街頭塗鴉美學，以指針、沙擺、時鐘花等符碼纏繞時間主軸，代表靈魂之窗的眼睛以及夢想的愛心圖騰無處不在，結合雲朵、雷電、門扉，呈現出時空運行流轉，一段又一段穿梭於時間以及空間的旅程。

而圖騰元素不僅於織品上展現，同時也以具象的形態於飾品上展露無遺，如項鍊、不對稱耳環、手鍊、腰鍊等，服裝上秉持品牌手工技藝的核心精神，不再拘泥於傳統的中式印象，打破制式的框架，定義了現代東方奢華。有別以往，今季較多比例的褲裝以及窄版裙裝，呈現簡約利落的中性風格。



■ SHIATZY CHEN 秋冬時裝新系列