

中國新冠疫苗日產500萬劑

內地累計接種逾八千萬 衛健委將每天更新數據



據新華社報道，內地在新冠病毒疫苗研發和生產中取得重要進展。工業和信息化部部長肖亞慶介紹，目前疫苗日產量已從2月1日的150萬劑，提升至500萬劑左右，累計供應內地逾1億劑。他表示，疫苗質量安全始終是第一位，要擺在生產供應工作的首要位置。與此同時，通過疫苗接種構建內地免疫屏障的工作正在穩步推進。來自國務院聯防聯控機制的最新消息顯示，中國新冠病毒疫苗海內外接種逾億，疫苗安全有效，接下來將加快推進國民全人群免費接種，從高風險、重點人群，到普通人群，這將是最大規模集中疫苗接種。

昨日，國家衛健委公布數據顯示，截至2021年3月23日，各地累計報告接種新冠病毒疫苗8,284.6萬劑。據了解，從昨日開始，國家衛健委官方網站及其微信公眾號將每天更新全國接種新冠病毒疫苗數據，實行日報制度。「要高度重視新冠病毒疫苗接種工作，持續加大接種力度。」國務院聯防聯控機制疫苗接種工作協調組負責人、國



家衛生健康委主任馬曉偉說。

具體來看，內地將集中力量推進醫衛、交通、教育等重點行業人群接種，多措並舉推進大型商超、大型企業、大型商務樓宇等重點單位人員接種。有關負責人指出，醫療衛生人員身處一線，本身就是高風險人群，疫苗接種將具有很強的示範作用。突出重點地區，要優先保障疫情發生風險高的大中型城市、口岸城市、邊境地區，保障人群聚集的省會城市。突出重點人群，要優先接種邊境縣（市、區）、重點口岸地區人群，優先安排勞動密集型行業、高校學生和學校教職工等人群。

國家衛生健康委疾控局一級巡視員賀青華表示，下一步繼續按照區分輕重緩急，堅持知情、同意、自願、免費接種，常態化防控與接種工作相統籌，依法審慎穩妥有序落實地方屬地責任和行業監管責任。與此同時，還將擴大規模、穩步有序開展60歲以上人群的疫苗接種，將制定高

血壓、糖尿病等慢性疾病患者接種指引。

張文宏：接種率最好能達80%

復旦大學附屬華山醫院感染科主任張文宏3月24日亦指出，新冠疫苗接種率70%是底線。「我們按照數學模型計算，如果新冠病毒傳播數以3計算（即1名患者可傳染3人），那麼需要完成70%的疫苗接種，其保護率才基本達標。但是這是最低要求，在許多情況下未必夠。」張文宏解釋，因為疫苗保護率並非百分百，如果有效率為90%，那麼接種率還應進一步提高，最好能達到80%，上不封頂。」

「也有人問：我不接種又怎麼樣？那我只能說，不接種就會吃虧。」張文宏說得直白，他初步估計，隨着接種政策的進一步放開，未來1、2個月內，內地或將以每天500萬以上的接種劑數增加，一個月內可接近接種2億劑，民眾的信心會大大增加。

北京理工大學學生接種新冠疫苗。

國新辦報告揭美侵犯人權劣跡

據新華社報道，中國國務院新聞辦公室24日發表《2020年美國侵犯人權報告》，對美國侵犯人權的狀況進行揭露。報告分為序言、疫情嚴重失控釀成人間悲劇、美式民主失序引發政治亂象、種族歧視惡化少數族裔處境、社會持續動盪威脅公眾安全、貧富日益分化加劇社會不公、踐踏國際規則造成人道災難等7部分。報告指出，美國金錢政治痼疾深重，民意操縱與謊言氾濫，美式民主不僅難以彌合日益極化的政治分歧，反而進一步加劇了美國社會的撕裂，導致美國民眾的公民權利和政治權利有名無實。

報告指出，美國的金錢政治扭曲了民意，把選舉搞成了富人階層的「獨角戲」。2020年美國總統和國會選舉的總支出高達140億美元，是2016年的2倍多。其中，總統選舉花費再創歷史紀錄，達到66億美元；國會選舉花費逾70億美元。

報告指出，美國號稱具有世界上最豐富的醫療資源和醫療護理能力，應對新冠肺炎疫情卻一片混亂，成為世界上確診人數和死亡人數最多的國家。根據美國約翰斯·霍普金斯大學統計的數據，截至2021年2月底，美國新冠肺炎確診病例總數已逾2,800萬宗，死亡病例總數逾50萬宗。美國政府選擇不作為導致疫情失控，疫情防控指揮混亂使得民眾無所適從，老年人成為美國政府抗疫不力的「犧牲品」，貧困人口更面臨嚴重感染威脅，殘障人士和無家可歸者處境維艱。

H&M抵制新疆產品引眾怒



位於北京王府井大街的H&M店舖。

據內媒報道，H&M集團近日在網站發布的一份聲明引發關注。聲明寫道：H&M集團對來自民間社會組織的報告和媒體的報道深表關注，其中包括對新疆維吾爾自治區少數民族強迫勞動和宗教歧視的指控。H&M集團表示，不與位於新疆的任何服裝製造工廠合作，也不從該地區採購產品或原材料。

因為這份聲明，不少網友在H&M品牌中國官方微博下留言「聲討」，表示H&M一邊抵制新疆產品，一邊又想賺中國人的錢是癡心妄想。昨晨，H&M微博已關閉了該微博的評論。

隨後，事件繼續發酵，H&M被共青團中央點名、代言人公開宣布終止合作，另一方面，天貓、京東、拼多多等多個電商平台也無法搜索品牌相關的店舖及產品，疑似遭到下架。

首屆消費品博覽會5月舉行



中國國際消費品博覽會吉祥物「元宵」。

24日，國新辦就首屆中國國際消費品博覽會有關情況舉行發布會。商務部副部長王炳南表示，從參展結構看，外資企業和外資品牌佔大頭，再次證明了中國政府推進高水平對外開放的堅定決心，也充分

表明外資企業看好中國市場、看漲中國行情，對中國經濟發展充滿信心。海南省常務副省長沈丹陽同時透露，目前首屆消博會招展工作已經結束，展覽總面積8萬平方米，預計將成為亞太地區中規模最大的精品展。

據悉，首屆消博會將於5月7日-10日在海南省海口市舉行，由中國商務部和海南省人民政府共同舉辦。王炳南表示，舉辦消博會與推進自貿港建設是密不可分、相互促進的。「消博會將有效彙集國際國內優質消費品資源和全球買家賣家，成為聯通國際國內市場的重要窗口和重要紐帶，有助於優化國內供給，促進形成強大國內市場，同時，有利於促進內外需、進

出口協調發展，在更高水平開放上形成良性循環。」

沈丹陽透露，首屆消博會將打造成為全球消費精品展示交易的重要平台，既為各國消費精品進入中國市場提供展示、交易機會，也為中國各地和各國消費精品銷往世界各地創造商機。

目前，全國各地採購商報名踴躍，數量每日激增。預計展會期間，專業採購商和各省專業客商將逾10,000人，觀眾逾20萬人。「現在展商招展很順利完成，甚至一位難求，展位早早就供不應求了，我們甚至擔心海口的賓館是不是能承接這麼多觀會、觀展的採購商和專業的客人。」