

H&M 拒認錯引發抵制潮

全網怒轟抹黑新疆棉花 電商平台紛下架



■ 網友用各種方式展現新疆棉花的魅力。



■ 25日，新疆烏魯木齊市一H&M專營店內除工作人員外，顧客寥寥無幾。

自24日瑞典服裝品牌H&M被爆造謠抹黑新疆棉花招致眾怒之後，該品牌並沒有正視錯誤，反而於晚間又在其官方微博刊發一則讓很多人直呼「看不懂」的聲明，瞬間引發更多中國網友的憤怒和抵制。短短時間內，不僅有15萬網友在該則聲明下表達憤怒，同時#我支持新疆棉花#等多個微博熱門話題，更是獲得30多億閱讀和支持。有網友留言稱，「我們的態度已經表明了一切，不尊重，那就請你離開！」(相關新聞刊P20)

H&M「碰瓷」新疆棉花源於其官方發布的一則盡職調查聲明，聲稱該集團對民間社會組織和媒體的報道深表關注，其中包括對新疆維吾爾自治區強迫勞動指控和對種族宗教少數群體的歧視。聲明表示，H&M將不再與位於新疆的任何服裝製造工廠合作，也不從該地區採購產品，包括用於產品生產的棉花。

中國網友很快使用事實點出了H&M的愚昧、無知和險惡用心。一位網友用圖文的方式指出，隨着中國棉花機械化採摘推廣，新疆棉花生產早已經實現高度機械化，2019年新疆棉機收比例就已經達到42%。「H&M從未實地考察過，僅憑雙標嚴重的BCI(良好棉花發展協會)的一份

所謂的報告，就輕易作出錯誤的論斷，讓人無比憤怒。」

隨着24日晚間H&M的聲明出爐，中國網友的怒火被徹底點燃。微博、微信朋友圈、知乎、QQ空間等多個社交媒體平台，甚至是淘寶直播間，到處都是中國網友的憤怒。微博熱搜前十，也幾乎全是有關內地明星終止與相關品牌合作、中國相關部門反駁謠言的話題。

多個外國品牌涉同類問題

而隨着淘寶、京東等電商平台全面下架H&M，有網友迅速在網上發起全面抵制H&M等涉事品牌，得到一致點讚和支持。網友「小倩」指出，一個對新疆棉花一無所知的企業，竟然就敢信口雌黃、肆意污蔑

抹黑我們最愛的祖國和最愛的新疆棉花，這是每一位中國人都不能容忍的。網友「吳清煉」則直接表示：從今天起，我不再購買H&M任何物品。「中國人民維護國家尊嚴的信念，從來都是高度一致，決心堅如磐石。」

隨着事件的不斷發酵，另外幾個國外品牌亦被爆出與H&M相同的問題，包括Nike、Burberry、Tommy Hilfiger、Converse、Adidas、Calvin Klein、PUMA、New Balance、Uniqlo等。面對這些所謂的世界知名品牌，網友「彎彎」憤怒的指出，連最起碼的誠信都做不到，何談國際大品牌，更是愧對知名二字。

另一位網友則表示，中國光明磊落，中國人民友善開放。但中國民意不可欺、不可違。

截至25日晚，內地社交媒體平台上的發聲網友越來越多，也有越來越多的網友用圖文、視頻等各種方式，多角度展現新疆棉花的魅力。「實話說，就H&M的質量，還真配不上新疆的棉花。」其中的這條動態，瞬間便獲得25萬的點讚。



■ 新疆棉田豐收景象。

H&M集團早前發布聲明稱，「我們不與位於新疆的任何服裝製造工廠合作，也不從該地區採購產品/原材料。」這一表述曝光後，引起軒然大波。對此，商務部新聞發言人高峰25日回應指出，所謂中國新

中國消費者以實際行動回應

疆地區存在「強迫勞動」，完全是子虛烏有，純白無瑕的新疆棉花不容任何勢力抹黑玷污。「對於個別企業基於虛假信息作出的所謂商業決策，中國消費者已經用實際行動作出了回應。」

同日，外交部發言人華春瑩主持例行記者會時表示，「中國網民還是有權利表達他們的感受，特別是現在中國網民對自己國家的榮譽和尊嚴看得非常重。我也想告訴你，這絕對不是民族主義，這是樸素的愛國主義。因為任何一個正直的人，都不會容忍其他國家一些別有用心的人，肆無忌憚地損害自己祖

國的利益和尊嚴。」

華春瑩表示，美國等一些西方國家就新疆進行的指責完全是基於謊言，一些企業居然就相信了。有一點是肯定的，現在中國老百姓不允許一些外國人一邊吃着中國的飯，一邊砸着中國的碗。

此外，新疆維吾爾自治區人民政府發言人徐貴相表示，「我們曾多次邀請歐盟駐華使節來疆參訪，但他們以各種理由百般拖延，甚至提出了無理要求，說白了就是不敢面對真正的新疆，害怕新疆社會穩定發展、人民安居樂業的繁榮景象戳穿他們的謊言。」

BCI 實是美執行制裁工具



■ BCI的認證，不需要棉花質量好。

BCI脫胎於2005年世界自然基金會(WWF)一次圓桌會議的倡議，隨後擴展到世界多國。讓組織自詡是世界上最大的棉花可持續發展非營利組織。截至2019年底的數據顯示，經過BCI認證的「良好棉花」佔全世界棉花產量的1/5。

和QS/ISO等生產質量認證體系不同，儘管BCI強調惟有其認證通過的棉花才有資格叫良好棉花，但這個良好的標準卻不需要質量好，因其所謂的良好標準只包括：1、化肥農藥的合理使用；2、從業者的健康及權益保護，和3、生產環境生物多樣性。BCI高舉政治正確的大旗，收錢的對象從上游棉花商，中游紡織廠，到下游零售店全產業鏈一網打盡，想用環保的良好棉花標籤背書，必須留下買路錢。

BCI從WWF脫胎而來，但WWF畢竟是個非營利機構，想要幹大事，就需要金主支持，美國國際開發署(USAID)此時就把握機會粉墨登場。USAID自稱其為貫徹美國外交政策支援非軍事項目的獨立機構，實際則約等於FBI的先鋒，資助反對派，賄賂官員，能被USAID看上的項目，目的自然不止支持環保這麼簡單。

在得到美國金援後，BCI的宣傳更有底氣，隨後不久，英國最大的服裝零售商瑪莎百貨，美國的Levi's牛仔褲，耐克，阿迪達斯等紛紛跟進加入BCI聯盟。由於BCI的規定，其成員在產業鏈所有環節都必須使用認證的「良好棉花」，而現在新疆棉花被BCI取消了認證，考慮到BCI聯盟內有諸多全球性消費品企業，也就是說BCI以一個NGO的身份，替美國在主要世界市場執行了美國的制裁，切斷了新疆棉花用於生產出口外貿服裝的渠道。

中國品牌紡織服裝股大漲

瑞典服裝品牌H&M一份「拒不認錯」的聲明，引發中國網友不滿，並讓它朝着「涼透了」的結局一路狂奔。

受H&M抵制新疆棉花事件發酵影響，25日中國股市的紡織服裝板塊十分活躍。板塊高開後快速拉升，隨後進入調整格局。A股紡織服裝板塊，搜於特、日播時尚、美邦服飾、興業科技、迎豐股份、起步股份等6股漲停。截至25日收盤，紡織服裝板塊漲1.45%，在板塊中漲幅靠前。

另一方面，在香港上市的內地體育用品及服飾股個別走，中國品牌獲投資者追捧，李寧(2331)飆10.74%，收報50元；安踏(2020)揚8.4%，收報121.3元；特步國際(1368)亦漲2.72%，收報4.53元。