

內地最大視頻網站嗶哩嗶哩（B站bilibili，9626）本周一（29日）在香港掛牌作第二上市，其主打「Z世代」的業態獲不少機構和散戶看好。B站經過多年發展，已形成獨特的彈幕文化和鬼畜文化，擁有數以億計的鐵粉，且以年輕人為主。有港人就早着先鞭嘗試入駐B站做Up主，3年多已吸引到逾37萬粉絲，共賺到近2萬元人民幣的收入，並逐漸接到多個跨國大品牌的商務廣告。

2017年12月一個稀鬆平常的早晨，陽光帶着清醒的空氣飄入窗戶，才睡醒的陳美瑩心情大好，就着冬日的溫暖和明媚，在客廳梳化上，用上7分半鐘的視頻時間，向B站用戶們分享自己的成長經歷和生活點滴，製作出個人第一支B站「報道(到)」視頻，成為最早成功入駐B站的香港Up主之一。

輻射更大市場 路能走得更長

在「全職博主」、「KOL」才剛剛興起時，陳美瑩直接略過了YouTube、Instagram等港人熟知的社交平台，進駐當時在香港還鮮有人知的B站，也是

頗有自己的見解：「香港人加上海外華僑，廣東話市場始終只有700多萬人，但若能輻射更大的市場，『全職博主』的道路才能走得更長遠。」在內地讀書的堂弟向她推薦了大學生間流行的彈幕視頻網站，她略作研究後二話不說就註冊了B站賬號，促成了「Withmeiying」的開始。

經過3年多的細心經營，以粵語為主的「Withmeiying」已經擁有37.5萬粉絲、54.9萬的點讚數，累計上傳的194個視頻獲得了1,522.2萬的播放量，算是個不折不扣的高產量「大Up主」。從默默

無聞分享日常穿搭、旅行日記、生活點滴等，逐漸接到了例如Lancome、Apple、Farfetch等大品牌的商務廣告，這些成長令她感到興奮與感激。

幸經營淘寶店 難靠分成過活

不過陳美瑩直言，B站與Up主的分成模式，對全職博主而言並不友好，它是根據用戶的喜愛度、內容流行度等進行分成。「據不完全統計，3年多B站Up主的收入，應該不超過2萬元人民幣」，若非有自己另外經營的淘寶店鋪，陳美瑩絕無可能靠此生活，其淘寶店和接廣告收入差不多對半開。

經過多年發展，B站形成了理解年輕人、引導年輕人的氛圍，猶如磁石般聚攏了愈來愈多95後、00後，或許這就是資本市場尤其看好B站的原因之一。

3年多吸粉逾37萬 港美女玩B站大變身

3年多吸粉逾37萬 大品牌廣告搵上門



前方高能 在驚悚、恐怖畫面，或視頻內容轉折點出現前，用彈幕提醒大家即將有重大事情發生。

「爺青回」的縮寫，指看到童年舊事舊物重現，表達出對過往歲月的追憶，以及與自己青春重逢的喜悅。另還有一句反義為「爺青結」，即「爺的青春結束了」。

Z世代佔領視頻平台 未來將成主流

「Z世代」（泛指1990年代末期到2010年代初期出生的人們）已開始進入社會，並成為一個消費力越來越強的群體，想想，再過十年、二十年，Z世代將會成為政府高層、企業主管，目前他們所喜歡的一切，也將成為世界的主流。B站董事長兼首席執行官陳睿表示，B站用戶平均年齡在21歲左右，新增用戶的平均年齡在20歲左右，意味着大批00後新用戶源源不斷地湧入B站。B站副董事長兼首席運營官李旻曾透露，（內地）每兩個年輕人中就有一個B站用戶。更有數據顯示，「Z世代」佔據整體消費力的40%，甚至掌握了一半以上的話語權。



夕夕宸說玩B站更看重的是其所帶來的快樂。

Up主純「為愛發電」不為財。單個視頻最高播放量超過65萬的Up主夕夕宸，自稱為「年更Up」，即一年才發1至2個視頻。儘管發布作品數量不多，但由於質量不錯，夕夕宸依然吸引了超過1,300個粉絲，「B站非常適合年輕人交流，交朋友，在這裏做視頻我不為賺錢，只是興趣使然，B站對於我們來說，已經成為一個多元社區和最常用的平台。」

談及視頻帶來的收入，「因為我不是專職做這個，所以6個視頻其實也只有百元收入。成品給我帶來的快樂是我更加看重的，還可以通過作品和同好交流，所以興趣能夠支撐我走下去，我也有自己的工作，工作和興趣並不衝突。」

年更Up主不為賺錢

有人受新生代消費力吸引加入平台，亦有

AWSL

是普通話「啊我死了」的拼音首字母縮寫，當看到可愛、喜歡、美好的事物，想表達欣喜、激動時，可用「AWSL」來形容。

B站學習視頻可按語種、Office軟件、中學課程、TED演講等分類。無論是英語、韓語、日語，甚至是偏冷門的歐洲小語種、阿拉伯語，都可以按照入門、進階、考試等需求，在B站搜到教學視頻；科普視頻也是五花八門，且許多Up主都是各自領域的精英。

「爺青回」、「AWSL」，這些經常出現在B站彈幕上的流行語，成年人或許莫名其妙，但對於「Z世代」而言，卻是他們在B站的日常用語。經歷了逾10年的成長，B站已經從一個以動漫、遊戲為主的小眾視頻網站，逐漸演變成了「Z世代」的庇護圈，可以在B站找到一切你感興趣、甚至意想不到的內容，還能通過「彈幕」的形式，與志同道合的網友一起交流。

B站內容五花八門 俘虜新生代



我在B站已有37.5萬粉絲！

陳美瑩3年多前就已註冊了B站賬號，是最早的香港Up主之一。