

玻璃樽汽水滿載港人回憶。

明年換環保新裝 再生玻璃可回收

陪伴港人半世紀 經典可樂樽告別

香港首支1公升玻璃裝。



陪伴無數香港人成長的可口可樂經典綠色玻璃樽，快將要同廣大粉絲講拜拜。生產商香港太古可口可樂昨天宣布，面世56年的可樂經典玻璃樽將由今年第二季起停產，經改良後將加入環保元素，並於2022年以全新面貌登場。隨着那經典的小小綠色玻璃樽「功成身退」，勢將成為一代港人的集體回憶。

香港太古可口可樂表示，自1965年以來，廠方所生產的玻璃樽汽水，一直風雨不改陪伴香港人。可口可樂玻璃樽及其他玻璃樽裝「好朋友」，包括零系可口可樂、雪碧、芬達及玉泉忌廉味汽水，將在第二季開始「休假」。期間廠方會繼續推出罐裝及膠樽裝汽水。而新設計將引入更多環保元素，可回收重用之餘，亦將包含再生玻璃物料，樽身將更輕量。廠方更特別引述可樂經典玻璃樽「表示」：「今次暫別是為了更好的未來，重振旗鼓！」又向粉絲派「定心丸」，指「休假」期間，它的罐裝及膠樽裝「好拍檔」，將繼續相伴大家左右。



紀念樽炒至萬元

經典可樂樽「退役」，最傷心肯定是一眾可樂發燒友。一直以來，在香港收藏可口可樂經典玻璃樽的人眾多，加上可口可樂會不時推出限量版、紀念品或非賣品，或與其他品牌聯乘，通常產品一推出便即成為炒賣對象。在本地的交易平台，不難發現各種主題或年

份的可樂樽以炒價拍賣，部分珍品更有價有市，例如可口可樂聯乘恒基兆業員工的紀念樽就炒上3,200元，據悉該紀念樽產量不超過100支，也是香港可口可樂公司成立以來首次為香港商業機構訂製紀念樽，別具收藏價值；也有收藏家曾以1萬元天價購買1991年太古沙田開廠時送出的特別版可樂樽，因屬開廠紀念品，只限定送給嘉賓，當年只限量1,000支，故物以罕為貴。而早前廠方送予長期合作夥伴作紀念的珍藏版可樂經典玻璃樽（圖圖），近期亦見有人在交易平台放售，開價1,800至2,000不等。

不過可樂迷亦有機會免費贏得珍藏版經典玻璃樽，香港太古可口可樂表示，只需於4月7至20日登記成為iCoke.hk網站會員，並上載自己與可口可樂經典玻璃樽的深刻回憶，首500名參加者即可贏取限量珍藏版可口可樂經典玻璃樽禮物一份。

另外，為留下最美好的回憶，可口可樂特別邀請近年屢獲國際攝影殊榮、90後風景攝影師袁斯樂（Kelvin Yuen）為可樂經典玻璃樽拍下紀念照。照片記錄多個大家與玻璃樽有共同回憶的時刻，或許是街角的士多、與朋友聚餐的茶餐廳或是想當年的青葱歲月。作品現可於可口可樂的Journey網站、facebook及Instagram欣賞得到。

影星林黛1950年成為首位代言「可口可樂」的華人女星。



環團去年淨灘40次 檢逾萬廢飲品膠樽

飲品膠樽數量長年位居全球海洋垃圾前列，為監察海廢的重要指標。過去一年，綠惜地球進行了40場淨灘，清點出共10,349個廢膠樽，完成了《飲品膠樽品牌調查年度報告（2019-2020）》。報告自2019年9月至2020年11月期間進行，發現香港灘岸出現最多的三大膠樽品牌垃圾，分別為近年進軍香港、華潤集團旗下的內地品牌華潤怡寶，全球飲品巨企可口可樂、及本地的維他。

若以繁體字品牌區分，維他、可口可

樂、屈臣氏本地三大品牌的廢膠樽，佔據70%的膠樽量。簡體品牌排名上，頭五位的華潤怡寶、康師傅、景田百歲山、農夫山泉、可口可樂共佔總棄置量的75%。

綠惜地球發言人稱，「飲品商錢可以賺，但勿忘環保責任」。香港2019年飲品膠樽出口回收率僅得0.5%，反映政府要加快落實塑膠飲品容器生產者責任法。綠惜地球認為，若本港採用國際行之有效的「按樽制」，並以每個膠樽至少5角的可退還按金，應可回收七成以上的膠樽。



可口可樂 經典玻璃樽大事年表

- 1928年 可口可樂正式從外地進口香港
- 1948年 香港汽水廠獲得可口可樂公司授權，成為可口可樂在港特約裝瓶商，首支玻璃樽可口可樂在港誕生
- 1965年 太古集團成功收購香港汽水廠，取得了可口可樂在港的裝瓶和分銷權，開始生產192毫升可口可樂
- 1973年 355毫升可口可樂誕生
- 1977年 1公升可口可樂誕生
- 1991年 沙田可口可樂廠開幕時推出開廠紀念樽
- 1996年 1公升可口可樂停產
- 1998年 太古可口可樂香港為恒基兆業地產特別訂製100支限量版非賣品紀念樽予內部員工
- 2005年 推出香港迪士尼樂園開幕限量版紀念樽
- 2015年 推出香港迪士尼樂園開幕10周年限量版紀念樽
推出香港太古可口可樂五十周年限量版紀念樽贈送員工、顧客和業務夥伴
- 2021年 推出香港迪士尼樂園15周年可口可樂紀念樽——Let's Celebrate經典玻璃樽飲品宣布暫別
- 2022年 全新玻璃樽以新面貌再登場

