



■展覽廳內「優雅頭飾」的展示空間。  
●政府新聞處

展覽從藝術館中國文物、中國書畫、外銷藝術、現代及香港藝術的四大館藏中，精選出76組與衣飾鞋履有關的藝術品展出。場地以時裝店為設計概念，內設不同的部門，包括男女服裝、加大碼、時尚鞋履、古着配飾、優雅頭飾、品味空間及夢幻天地。讓觀眾在「時裝店」這生活化的情境下，以不一樣的視角欣賞藝術作品。展覽在每個部門的鏡面上印上了一些提問，這就像日常購物時自我考量的問題，幫助觀眾反思日常挑選服飾時的喜好和對潮流服飾的看法，從而了解不同年代的潮流文化及自己的審美標準。

投影造型試身打卡

是次展覽以時裝店的布局策展，惟又把展覽名稱定為「不是時裝店！」，卻令人感奇怪。香港藝術館館長(虛白齋)朱瑞平直言，展覽中所指的時裝店可以說是「上菜的方式」，展品以時裝店作展出概念，以展出藝術館有關衣飾鞋履的四大館藏。她又強調藝術和衣服時裝同樣有共通之處，「衣服和藝術有異曲同工的地方，就如購買衣服時大家會留意其物料、做工技巧，甚至題材，這與我們欣賞藝術品時所留意的細節無異。」

展覽中除了展品外，主辦方在策展時特別加入不少「打卡點」，有投影區讓觀眾挑選造型後投影到大屏幕上，觀眾站在投影區內便可「設身」打卡。此外，展覽內的試身室亦相當吸睛，每所試身室的熒幕播放着不同的人物衣服圖案，觀眾也可在印有文字句子的鏡前拍照。

電影角色中看潮流文化

甫入場，映入眼簾的是石家豪的作品《四季(動物)》，作品上的4個人有着不同的動物裝扮，石家豪運用了服飾和髮飾的不同去詮釋四季的變化。展覽的一旁展示着文鳳儀的《霞絲：千水、千目、千山、千華》，作品上4件旗袍均是文鳳儀媽媽所穿的衣服，作品名稱中的「霞」是其母親的名字，千水、千目、千山、千華則是在頌揚其母親的美德。文把她衣服形態以化學物品作定型後以金屬絲線複製編織，以保存着她對媽媽的回憶，文認為衣服能呈現人體的形、個性以至靈魂，不同時期的衣服能呈現身體不同狀態和變化，更能反映出內心。作品看似十分輕盈，有空間感，金屬線互相交織，透過燈光的照射，帶出虛實感。謝淑婷的《衫》共有24件，摺疊平放在長桌上，她把自己日常的衣服用陶漿浸泡，再經燒製後成為「陶瓷衫」。

往前走，牆上掛着的一大片海報充滿年代感，這是石家豪的《周潤發試身室》，海報上的衣服就如從前小孩喜愛玩的紙張角色換衣紙樣，當中印製的衣裳全都是藝人周潤發的電影角色造型。偶像明星及戲劇角色的造型常備受追捧，石便以受港人喜愛的藝人周潤發為題，以探討潮流文化對身份議題的影響。



■石家豪《周潤發試身室》。

逛不一樣的「時裝店」

賞古



言及藝術館，可能給你的印象是嚴肅，甚至乏味，但近年有藝術館展覽

轉行「打卡路線」，以吸引年輕人的注意。香港藝術館在1年多前重開，展覽風格顯得更貼地，最近開設的展覽打破人們對藝術館的刻板印象，把展覽場地化身成一家不一樣的「時裝店」，展出多件與衣飾鞋履相關的經典及當代藝術作品，讓觀眾從生活化的情境，以不一樣的視角去欣賞藝術作品。

文、攝：張美婷



■謝淑婷《衫》。



■清代刺繡花卉紋圓形鞋跟弓鞋一對。 政府新聞處

地點：香港藝術館地下及1樓別館  
日期：即日起至2022年1月5日  
展覽「不是時裝店！」

衣飾潮流文化



■刺繡花卉紋女袍。 中新社

在現實與虛擬中尋趣味

沿着樓梯往下走，一朵大大的雲便映入眼簾，這是藝術家林欣傑特別為這「店」打造出一個夢幻天地。

林欣傑作品《雲圖境像(2013—2021)》上有9朵雲，9朵雲在氣象學書籍《國際雲圖》上被定義為飛得最高和最遠的雲。現在人們的生活受視覺主導的社交媒體影響，常把相片上載到網上雲端，把現實生活變成虛擬世界，而這些虛擬世界也影響着我們的生活。只要觀眾把他們的照片上載到雲端並標籤地方為香港藝術館，便可在9朵雲上看到其相片的顏色，打造自己的天空。

「雲的真實呈現會因人們上載的相而有所變化，這種改變又反映着我們的網上虛擬世界倒映在現實生活上。」林欣傑說。我們站在雲下方，而雲就像虛擬的天空，但退後兩步抬頭看，藝術館樓頂有天窗，我們又會看到真實的天空，「這種虛擬和現實的混淆不分、重疊，這有如我們現在生活的狀況。」



■林欣傑《雲圖境像(2013—2021)》 香港藝術館提供



■精美藝術品吸引觀展者駐足。

中新社