人生照體驗展 30港韓景打卡

■「花樣年華」主題仙氣十足。

■專業韓系燈光，打造藝術靚相。

1 尋找合適光線
面向光源能夠令人看起來更加精神、有活力

2 調整最佳角度
45度角能拍出瘦臉效果，若對自己臉形較有自信的話，平拍會更親民自然

3 選擇取鏡距離
若想強調人物表情及情緒，特寫鏡頭是不二之選！若想人景合一，或營造疏離感，全景拍攝最適合

■MAMAMOO成員輝人同款MV景。 網上圖片

影靚「人生照」小貼士

■羽毛飄散的「甜睡蜜語」造景。

■拋開傳統影樓的拘謹，展現你古靈精怪的一面。

曾動員多達150萬人、在韓國12個城市舉辦逾20場的「人生照相館」展覽，首度移師海外，於即日至6月9日登陸香港！是次香港站將展出27個韓系夢幻造景，及首度公開3個香港限定造景，引入影樓式專業照明燈光，令展覽場地化身攝影棚，讓市民一嘗「全自助式攝影體驗」，用手機鏡頭就可輕鬆拍出韓系「呃Like」人生照！

「人生照」是韓國近年流行用語，指人生中最美、最值得留念的照片。「人生照相館」攝影廠式展覽在韓國可謂是當紅炸子雞，除了吸引打卡一族之外，亦曾有不少韓國歌手慕名前往取景，女團MAMAMOO成員輝人在翻拍EXO成員伯賢歌曲《Candy》時，就在韓國「人生照相館」展覽場地取景。

香港站展覽沿用過往於韓國場中獲最高回響的風格為中心，特設27個韓味十足主題造景，包括以乾花營造的淒美純樸造景「花樣年華」；充滿電影感的投影造景「美夢成真」；神秘外太空世界的「月下漫步」；睡床布滿羽毛的「甜睡蜜語」等等。值得留意的是，全韓班底策劃團隊更參考了香港的地標名勝及歷史，特別設計出3個從未公開的香港限定造景，期望引起本港觀眾的共鳴。據知，每一個設計都確保遵從3大原則，包括能展現人物多樣化、運用燈光令人像更鮮明生動、以及主題造景令每張照片均能詮釋一個扣人心弦的故事。

為打造最佳的互動體驗，團隊特意應用協調的燈光、色彩、音樂等元素，務求讓入場觀眾不僅能拍下人生照，還能親身體驗和欣賞韓國藝術文化。場內亦引入深受歡迎的Snapio韓式四格自拍相亭，配以展覽獨家元素的相框設計，相信將成為場內熱門影相位！

■30個主題任你揀，十足攝影遊樂場！

入場提早知

展覽日期： 即日至6月9日（4月12、26日；5月10、24日；6月7日休館）
開放時間： 11:00至20:30（入場時間為90分鐘一節）
展覽場地： PORTAL 6311 富通中心 九龍灣常悅道18號1樓（宏遠街入口）
票務平台： KLOOK客路（http://bit.ly/lifephotostudioHK）
門票價錢： 平日標準門票（12歲以上）175元
周末及公眾假期標準門票（12歲以上）195元

活化影樓珍貴 韓式影相新意

資深韓星翻譯 Sandy Suen

如果讓你看到所愛之人30年後的模樣，你會有什麼反應呢？韓國有一間影樓就將這個想法變成了現實。不管是朋友、親人，還是戀人去到這間影樓，都會被問是否想見到對方20年後或者30年後的模樣，而大部分人都會抱着一種好奇心覺得不妨一試。韓國早前就推出了一段名叫「人生照相館」的廣告，有幾個好兄弟一起到了這間照相館，以爲看到對方老了之後的模樣會捧腹大笑，但當眞正見到那刻，心頭卻湧起一種說不清的感覺，忍不住眼濕濕。另有一對夫妻，妻子見到丈夫的一瞬間，眼淚洶湧而出。而丈夫就不捨地摸着妻子布滿皺紋的臉龐說：「點解老咗咁多？」之後便緊緊抱住妻子，兩人抱頭痛哭。另外亦有一對母女，母親見到女兒30年後的樣子，還是說：「老咗都依然咁靚！」因爲在父母眼裏，子女幾時都是最靚最可愛的。

這間照相館是用特殊化妝的方法展現出客人30年後的樣子，再用最傳統的黑白相機去拍攝。拍出來的相，有一種歲月的痕跡，所以特別感人。曾是一代人回憶的香港影樓買少見少，隨着數碼相機及手機的普及，現時小朋友都未必去過影樓。反觀韓國影樓卻各出奇招，吸引年輕人幫襯，保持影樓的生命力。之前韓國MBC電視台的綜藝節目《得閒做D乜？》（內地譯爲：閒着幹什麼？）就曾經做過一輯節目，取材這類特色照相館。其中有專門拍攝見工相的影樓，他們將主持人劉在錫的相片執成偶像歌手Look。另外，亦有一個人拍攝的自拍照相館，只要按下手裏的快門按掣，就有一張新鮮的照片。聽落十分普通，但它與手機自拍最大的分別是，那一刻不可以重來，民眾會更珍惜這僅此一次機會。其實，韓國各式各樣的新奇照相館無疑是一種活化，延續影樓的寶貴文化，香港不妨向韓國取經，以更親切更新穎的方式招徠客人。