



Facebook



P.4 癩價\$83 健身
疫情肥掀減價戰

P.15 阿里餘震料不斷
騰訊美團屬高危



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2021.4.12 | 星期一



市民有話說

潮州餐廳老闆謝先生

店內本已支援八達通、WeChat Pay HK 及支付寶香港三種支付方式，近期亦更新換氣設備，做足準備迎接更多客人，希望操作流程越簡便越好。

市民彭女士

四種方式好足夠，平時常用八達通和 WeChat Pay HK，電子支付用電話就可查到消費記錄，疫情下（不用現金）安全也有保障。

政府計劃今個暑假為合資格市民登記，以發放電子消費券。財政司司長陳茂波昨在網誌公布，政府在金融管理局協助下，已甄選出支付寶香港、八達通、Tap & Go 拍住賞及 WeChat Pay HK 四個儲值支付工具營辦商協助推行計劃。陳茂波指，各營辦商會因應其運作模式及商業安排，把由消費券所得的額外收益，以不同形式回饋商戶或消費者，並會舉辦各項推廣活動，鼓勵消費。據各平台提供的計劃顯示，若市民參與 WeChat Pay HK 「消費券早鳥訂閱獎賞」，更可率先獲 10 元電子現金券。

消費券 四大平台爭客 微信十蚊回贈 商戶免安裝費 收益回饋港人

2月公布的財政預算案提出「電子消費券計劃」，向每名合資格的18歲或以上香港永久性居民及新來港人士，發放總額5,000元電子消費券，計劃規模360億元。陳茂波表示，估計計劃能為今年經濟增長帶來0.7個百分點的提振作用，亦有助推動小商戶把握電子支付發展帶來的商機。

他指政府甄選儲值支付工具營辦商的主要準則，包括是否具備相關經驗、相關支付工具的普及度、覆蓋的商戶業務性質和範圍等，而四間營辦商現已分別涵蓋3萬至10萬間本地零售、飲食及服務業商戶。四間營辦商以八達通最多人使用，據八達通網頁資料，全港有98%的15至64歲市民擁有八達通卡，市面有超過3,600萬張八達通流通，並有逾6.2萬個餐飲零售點使用，每日總交易額達2.2億元。至於支付寶，現時用戶有270萬及合作商戶達10萬間；WeChat Pay HK則有逾380萬註冊用戶，近9萬間商戶可使用。

八達通儲值上限可升至3000元

政府預計今年暑假接受合資格的市民登記，陳茂波表示會設立一個中央登記系統讓市民以電子方

式登記，市民若曾登記去年的「現金發放計劃」，部分基本的個人資料將會自動載入到申請表格頁面供核實。市民登記時，需選定一款儲值支付工具以收取和使用消費券。為防止冒認或盜用身份登記，中央登記系統不接納重複申請，而每張八達通卡或個人電子錢包，也只能與單一登記掛鈎，不能重複使用。

陳茂波表示，若市民選用八達通收取和使用消費券，登記時可沿用手頭上的八達通卡，無須登記新卡或轉用個人八達通；值得注意的是，市民可透過八達通App或服務站，將儲值限額由1,000元，提升至3,000元。其餘三間以智能手機為操作媒介的電子儲值支付工具，均透過電子錢包操作，日後使用消費券時更為便捷。

四個平台亦爭先推出優惠益街坊（見表），WeChat Pay HK昨起推出「消費券早鳥訂閱獎賞」，市民訂閱後可獲10元電子現金券；支付寶香港用戶亦將可享印花等額外優惠。各營辦商會因應各自運作模式及商業安排，將由消費券所得的額外收益，以不同形式回饋商戶或消費者。指定或合資格商戶可獲個別營辦商減免支付裝置安裝費用

等。

以往有消息指計劃會分5期發放5,000元，陳茂波昨則表示，政府正詳細考慮市民的各種不同意見，盡快敲定發放期數、每期發放金額及使用期限等執行細節。



電子消費券只適用於本港商戶。

四平台優惠大比併

支付寶香港



- 用戶享印花等額外優惠
- 商戶可免費申請「商戶碼」
- 指定商戶即日起至消費券有效期間減免交易費

八達通



- 因消費券所得的額外收益，以不同方式回饋用戶或商戶
- 合資格新商戶申請八達通收款裝置，無須安裝或租機費
- 使用商用版八達通App收款的商戶，免費獲一部八達通流動收款機，及豁免銀行賬戶資金轉賬費至消費券計劃結束

Tap & Go 拍住賞



- 將推出有關消費券多項優惠予市民
- 為新商戶豁免Tap & Go二維碼交易、安裝費用，及「智能POS」租機月費
- 首次申請商戶可獲調低Master-card及銀聯交易費用

WeChat Pay HK



- 因消費券所得額外收益，以不同方式回饋商戶或用戶
- 昨日起推出「消費券早鳥訂閱獎賞」，市民訂閱後可獲10元電子現金券

資料來源：上述平台