



Facebook



P.2 滿16歲有針打  
9月底停復必泰

P.3 洪水橋家族  
爆「一傳六」



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2021.4.16 | 星期五

本港失業率受疫情影響屢創新高，惟超市貨品價格持續上升，令市民生活百上加斤。消費者委員會昨公布兩大超市百佳及惠康共230項貨品去年總平均售價調查，發現較前年升1.9%，近65%貨品平均售價升幅超越整體通脹的0.3%，其中罐頭食品是13大類貨品中升幅最高類別，達19.9%，當中罐頭肉勁升25.1%。

## 去年平均升1.9%超通脹 市民百上加斤

# 兩超市疫加價 罐頭類飆兩成



消委會及民間團體呼籲超市集團負起更大社會責任，避免調高日常必需品價格，消費者亦應貨比三家，精明格價。

### 長城牌午餐肉升32.7%最高

消委會研究及試驗小組副主席雷永昌昨日表示，罐頭食品中以三款火腿豬肉升幅最高，依次為「長城牌火腿豬肉198克」（32.7%）、「天壇牌火腿豬肉397克」（27.8%）及「長城牌火腿豬肉340克」（25.1%）；罐頭蔬菜/湯及罐頭魚升幅亦分別達17.7%及15.4%，是連續第二年上升，前者以「地捫忌廉粟米蓉」（21.1%）升幅最高，後者則為「珠江橋牌豆豉鯪魚227克」（22.8%）。

麵包/蛋糕/麵包醬平均售價則升6.4%，屬升幅第二大類，當中包裝蛋糕升13.3%，包裝麵包亦升5.8%，四款同屬嘉頓出品的麵包平均售價則升2.5%至9.3%不等。「急凍食品」的升幅為第三高，達5.4%，其中以「東東鮮蝦雲吞皇170克」的升幅最顯著，達19.9%，由16.6元增至19.9元。

### 9款食米有7款連續3年加價

疫情爆發初期，市面一度出現搶購食米潮，糧油食品總平均售價去年升3.4%。其中食米繼2018年及2019年上升10.7%及8.5%後，於去年再升4.7%，而9款食米中有7款過去三年持續加價，升幅最高為金象牌兩款食米，分別升12%及9.1%。

部分貨品則受旅客減少影響令售價下跌，其中奶粉/嬰兒尿片跌1.6%，朱古力/糖果跌4.2%，主因是受旅客歡迎的金莎朱古力售價大跌10.7%。

百佳回應稱，同類貨品整體平均售價升幅較消委會調查的1.9%為少，部分類別更下跌，已盡量承擔部分上漲成本。罐頭食品價格上升，是因供應商上調來貨價，調查中逾三分之二產品成本價格上漲，但已推出不同形式優惠。

惠康則稱，已推出覆蓋廣泛貨品種類的自家品牌，較國際品牌同類產品價格降低約20%，另提供各種超值折扣，而自去年9月啟動「日日有低價」企劃，維持逾300款日常必需品價格半年，本月再延長半年，並加入更多產品種類。

## 消委會超市貨品升幅調查

類別	罐頭食品	麵包/蛋糕	麵包醬	急凍食品	雜糧調味	即飲飲品	糧油食品	奶類食品	雞蛋/豆腐	酒類飲品	糖餅	小食
升幅	19.9%	6.4%	6.4%	5.4%	5%	4.3%	3.4%	2%	2%	0.9%	0.6%	0.6%

資料來源：消委會

### 民記促超市推「全單七折」

民建聯「超市價格關注組」召集人顏汶羽表示，關注組上月已揭發惠康一款食米半年內加價一成，反映「疫市」照加價，消委會調查顯示超市加風普遍，反映未盡社會企業責任，要求超市推出「全單七折」，與市民共渡時艱。

顏汶羽表示，「超市價格關注組」又揭示超市「神奇的價錢牌」現象，即涉嫌誤導消費者是減價貨品，或者以「價惠價」、「會員價」、「精明價」等名目作招徠。顏汶羽促請消委會和海關制訂統一價錢牌指引，供各大超市參考，避免同一樣貨品，在不同超市、不同分店出現不同價錢。



兩大超市貨品被指疫市加價。

