



你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。

投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

應加強規管市面有機食品

雯雯

近年時興健康飲食，有機食品越來越普及，不少主婦為了家人吃得健康，即使價錢較貴，也會選擇有機蔬菜，但一般人購買時，都是相信產品上張貼的有機認證標籤。「有機」是指在生產食物的過程中，不使用化學物品，如種植植物時，避免使用常規農藥、人造肥料、化學添加劑，不少人亦因此以為「有機」與安全掛鈎。

不過，浸會大學有機資源中心上月底公布，於去年在本地各區濕街市及有機商店收集菜心、白菜及羽衣甘藍共56個蔬菜樣本檢驗後發現，有41個蔬菜樣本驗出含香港管制的除害劑殘餘，比例高達73%；羽衣甘藍一向被視為健康食品，據說還有抗癌效果，故有「超級食品」之稱。但看這次測試結果，一個購自中西區的羽衣甘藍驗出的農藥殘餘量竟然高達9.12毫克，遠遠超出法例規定上限1.2毫克的六倍！若長期食用，會令皮膚受刺激、引致頭暈缺氧，還會損害學習記憶功能。

調查亦發現有菜檔涉魚目混珠，將常規菜充當有機菜出售。為安全起見，消費者還是到相熟的菜檔購買，不要光顧來歷不明的產品。買回來的蔬果，不要只是稍作沖洗便直接食用；如果製作沙律或飲品，應先徹底洗浸，再煮熟才吃，部分農藥可在烹煮過程中被排走。此外，也盡量避免偏食某一類蔬菜，將風險降低。

政府方面，希望可加強監管有機認證和標籤使用的機制，從源頭加強監控，增加巡視本地農場的操作。進口檢查也要把好關，以防止有問題蔬菜流入本地市場，這樣才可保障消費者的權益，令市民食得安心。

「公民與社會發展」的教與學

盧民舉

教育局接納考評局通過的改革方案，將通識科更名為公民與社會發展科，使之更切合學生的身份，學習目的更明確。該科關係到學生的公民質素和未來前景，決不可等閒視之。

學習該科的其中一個重要目的，是要增強公民意識，對國家有認同感、歸屬感。因此要先正確理解「公民」意涵，以及公民的權利和義務，認清自身權利被非法剝奪時，要通過合法程序恢復應有的權利。公民的義務十分神聖，應堅決履行，因為在履行的過程中，自然而然會增進愛國、愛港和愛家的情愫。

事物是不斷變化和發展的，個人、家庭、社會、國家、世界都在不斷變化和發展。學習時，要從發展的觀點看一切事物，順應新時代潮流。這樣就能認識到，新中國成立以來，特別是改革開放以來，祖國各方面事業的突飛猛進和輝煌成就。講授該科，要結合安排適當課時講解中國歷史、中國地理。在講述鴉片戰爭史時，要史料翔實，觀點正確。講授地理知識時，着重闡述我國資源分布，地大物博、河山錦繡。同時，也要講述本港有特色的地理和地質知識。

學習形式要多樣化。學校應多些舉辦學習心得交流會，讓學生放飛新思維談心得，做到理論聯繫實際。師生亦可多些到粵港澳大灣區走訪交流。認識大灣區內迅速發展的事實，激活學生的思維，這對學生今後到大灣區就業、創業增強了信心。也可多些講授「一帶一路」的倡議，加深理解國家的政策。教師不應填鴨式講課，應着重啟發學生的思維。學生不應視「公民與社會發展」是閒科，要認真學習。切盼師生和家長重視該科，發揮好應有作用。



Goobne
Korean Oven Roasted Chicken

Goobne 屯門新店5月開幕。

Goobne 代言人是韓國人氣男團EXO。

Shop 45-46
Level 1
North Wing

Goobne 的招牌健康炸雞。

疫情之下，韓國人氣炸雞店繼續在港拓展分店，位居韓國五大炸雞店之一的

Goobne Chicken在港已設有9間分店，據

悉，該店最新計劃在5月份於屯門時代廣場地下增設一間新分店。該店與其他韓國知名的炸雞店同樣以天價簽約當地知名藝人作代言人，吸引當地韓粉幫襯，從而催谷營業額。Goobne曾簽約的韓星，包括港人最為熟識的女團少女時代、車銀優與朴寶英，以至男團EXO等。

Goobne在韓國擁有超過1,000間分店，現時在尖沙咀、旺角、中環、銅鑼灣、鰂魚涌、西營盤、荃灣、東涌、將軍澳等區已設有9間分店，Goobne除了主打低熱量、低膽固醇、低鈉、無反式脂肪韓國炸雞外，本港連鎖店亦有推出韓國當地極受歡迎的Goobne芝加哥薄餅。

目前已登陸本港的韓國炸雞店，還有由韓國「國民MC」劉在錫代言的NeNe Chicken，現時在九龍和新界共有5間分店，以及挾着大受歡迎韓劇《來自星星的你》熱潮，於2018年登陸本港的bhc炸雞店，代言人正是劇中飾演千頌伊的全智賢，現時在旺角和銅鑼灣設有2間分店。

韓國人去年食53億炸雞

韓國炸雞有幾大吸引力？據Euromonitor估算，由於去年新冠肺炎肆虐，韓國炸雞外賣生意急增，當地市民全年估計食了總值6.8億美元（約53億港元）的炸雞。韓國一眾知名炸雞連鎖店，諸如橋村炸雞、bhc、Genesis BBQ的生意額均刷新歷史高位。

對於今年生意前景，以上三大炸雞店均全面看好，當中橋村炸雞估計生意額約3.95億美元（約30.8億港元），bhc估計生意額約3.68億美元（28.7億港元）、Genesis BBQ估計生意額達3.22億美元（約25.1億港元）。

本港7大韓國炸雞店

公司	分店數目	招牌菜	最新代言人
Goobne	9間	健康炸雞和芝加哥薄餅	男團EXO
NeNe	5間	韓式甜酸炸雞和芝士炸雞	劉在錫
bhc	2間	芝士炸雞(葵花籽油炸)	全智賢
Yadllie Plate	1間	半半炸雞*(自選口味)	沒有
Red Chicken	1間	半半炸雞*和韓式泡菜煎餅	沒有
Outdark	2間	芝士炸雞	沒有
Sodam	1間	菊花蜜與炸雞	沒有

註：一半是韓式炸雞，另一半是甜辣醬炸雞。

韓式炸雞店 疫市攻屯門



Goobne的五重熔岩芝士芝加哥薄餅。