

一場時裝視覺盛宴，展現時尚百變風貌。主題，發布一系列秋冬時裝，為大家帶來運用多種面料為服裝設計，融入設計師特有的靈感，中國時裝設計師紛紛在時裝周發布其秋冬新設計，當中不少品牌日前，中國國際時裝周在北京落幕，今季時裝周以「觸及」為主

圖：新華社、中新社

周麗設計時裝。



東方韻味 中國氣質

盛亞榮將新東方韻味作為創意與想像的重要依託。

在「德錦·周麗」發布會上，設計師周麗特別精選高質量新疆棉為主要成分的紡織面料，結合雲錦、宋錦及經過二次加工的科技面料，以一系列彰顯中國氣質的黑襯衣詮釋時尚的百變風貌。

在私人定製服裝上，「鄧兆萍私人定製」發布會上，品牌以「坤靈——大地靈秀之氣」為主題，作品從自然獲取靈感，延續上一季的實用風潮，表達疫情後逐步回歸的生活狀態。而且，設計師鄧兆萍更巧妙地把時尚藝術融入科技創新面料中，集藝術和環保於一體，服裝結構簡約利落，流暢大氣，作品細膩優雅又充滿人文風情。

另外，「旗藝·盛亞榮」發布會上，設計師盛亞榮在設計中打破以往，將旗袍塑造得更加日常與生活化，讓傳統綻放光彩，設計靈感源自奇幻的旅程中探尋新東方韻味，追本溯源的同時用創新的工藝表達對傳統的敬重，他通過柔和色彩將結構剪裁融合到當下審美，白、灰、裸粉為主色調，輔以橙色搭配，在奇光異彩的系列變化中，層層演進，盡顯女性百態。

盛亞榮設計時裝。

「德錦·周麗」發布會現場。



時尚觸及科技

GRACE CHEN

「GRACE CHEN 高級時裝·Grace Chen」發布會現場。



陳志華重新定義國潮羽絨服。

傳統技藝 高級質感

在「GRACE CHEN 高級時裝·Grace Chen」發布會上，設計師陳野槐特邀4位著名國樂藝術家創意合作，展示其首個中國文化系列，琴系列將中國音樂作為靈感來源，闡述了中國人的生活情趣和精神意境，也把空靈飄渺，清冷入仙的意境落實到具體的時裝上，其靈動飄逸富有動感和節奏的點和線就是「琴」系列的主要表達方式，品牌堅持以

中國文化為源泉，以現代審美為主旨，創造性繼承傳統技藝。

於「Hongwei s 清·空」發布會上，葉夷將皮革、毛紡、梭織面料等多元化面料相組合製作時裝，秋冬主題設計理念「清·空」表達了一種清遠空靈的態度，一種超逸脫俗的內涵。整組作品巧妙使用連貫治愈色系，將極致灰、治愈黃、淡雅杏、紅棕色、雲杉綠等顏色，與黑、灰、白等無彩色貫穿，展現出天然中性色；尖角領和三角形元素細節的運用，勾勒輪廓、虛化圖案，將性別與年齡的界限模糊化，迎合可持續理念的同時，又帶來高級質感。

牛仔時尚 超然世外

「雅設·陳聞2021/22秋冬牛仔時尚」發布會亦於中國國際時裝周期間在北京舉行，中國時裝設計金頂獎設計師陳聞以「聞·雅」為主題，突出「文化引領、科技創新」，將時下的多元潮流風格融入面料、圖案、洗水工藝中，突破了以往單一牛仔面料的使用及製作。他以牛仔為素材，繪畫藝術為靈感，依託面料功能、質感、色彩、圖案、印花工藝、後整理效果等材料創新，結合多類型面料搭配，陳聞為觀眾帶來鮮明藝術風格的時尚牛仔作品。

「DEMAINZ·陳志華」時裝發布會上，今季主題「羽翼」來源於品牌中文譯名「翌知」的含義和「羽翼」這個美好物象的意思，因此DEMAINZ今季展現超然世外，輕鬆愜意而有力量風貌。其高品質羽絨服既保暖舒適又環保，採用北緯45度黃金羽絨帶的95純白超高蓬鬆度珍稀鵝絨，運用「再生纖維」面料和納米保溫材料，作品結合中國吉祥物「麋鹿」作圖案，象徵着美好嚮往和追求，與「羽翼」有異曲同工之妙，全新定義了時裝化的國潮羽絨服。

陳聞設計時裝。

