

第四波疫情減退 職位空缺增五成

失業率 6.8% 微跌 物價升難捱

本港失業情況有紓緩趨勢，政府統計處昨日發表的最新數字顯示，經季節性調整的失業率由去年12月至今年2月的7.2%，下跌至今年1月至3月的6.8%，就業不足率亦由4%跌至3.8%。勞工及福利局局長羅致光表示，勞工市場在今年第一季顯著受壓，但在季內較後時間隨着本地第四波疫情減退而穩定下來。展望未來，羅致光坦言，由於不同行業的復甦步伐不一，加上訪港旅遊業依然低迷，勞工市場在短期內或仍會面對挑戰。



疫情打擊本港經濟，不少店舖關門結業。



尖沙咀廣東道名牌商店林立。

最新數字顯示，今年1月至3月期間，本港總就業人數較去年12月至今年2月增加約4,000人至361.4萬人；總勞動人口為387.3萬人，增加約2,200人。期內失業人數減少約1,800人至25.9萬人，就業不足人數減少約6,200人至14.8萬人。

按行業分析，與消費及旅遊相關行業，即零售、住宿及膳食服務業合計的失業率，較去年12月至今年2月下跌0.4個百分點至10.7%，其中餐飲服務活動業的失業率由14.1%跌至13.3%，人類保健活動業的失業率明顯下跌，其他行業的失業率變動幅度大致輕微。就業不足率的下跌，則主要見於樓房裝飾、修葺及保養業、餐飲服務活動業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。

工聯會指重災行業仍嚴峻

展望未來，羅致光表示，如果本地疫情持續受控，面向消費者的經濟行業，經營環境將可改善，應有助紓緩勞工市場的壓力。他表示，勞工處於上月份錄得共84,421個來自私營機構的空缺，較2月份及去年同期的數字均上升50.1%。

另外，工聯會權益委員會回應指出，最新失業率雖略為下跌，復活節長假消費氣氛

本港失業率走勢

月份	失業人數	失業率	月份	失業人數	失業率
1-3/20	16.2萬	4.2%	8-10/20	25.7萬	6.4%
2-4/20	20.2萬	5.2%	9-11/20	24.4萬	6.3%
3-5/20	23.0萬	5.9%	10-12/20	24.5萬	6.6%
4-6/20	24.0萬	6.2%	11-1/21	25.3萬	7.0%
5-7/20	24.2萬	6.1%	12-2/21	26.1萬	7.2%
6-8/20	24.8萬	6.1%	1-3/21	25.9萬	6.8%
7-9/20	25.9萬	6.4%			

資料來源：政府統計處

亦稍見改善，但多個重災行業「復活」無期，包括接連傳出連鎖卡拉OK集團推停薪留職安排，亦有健身中心在業務重組下約三分之一全職員工未獲續聘，建造及飲食業失業人數亦高企。該委員會認為，本港就業環境依然嚴峻，物價卻不跌反升，令打工仔百上加斤，促請特區政府即時發放緊急失業或停工現金津貼，創造更多職位等。

社署昨日發表的最新數字亦顯示，上月份整體領取綜援的個案按月下跌幅為0.3%，3月底領取綜援的個案總數為223,792宗，受助總人數為319,191人。

上月領失業綜援增近2萬宗

就個案類別分析，低收入類別個案的按月跌幅為2.2%，有2,422宗；失業類別個案則按月升0.4%至19,810宗。然而，今年1月至3月的失業類別個案平均每月申請數字為856宗，較去年12月至今年2月下跌3.3%。

廣東道膺亞太最貴街道

雖然香港零售商舖去年經史上最勁租金跌幅，卻仍繼續成為亞太區零售租金最貴的市場。戴德梁行最新發表的亞太區《主要大街》報告顯示，亞太區內124個零售街道，有68.5%零售地段於去年出現舖租下降。其中，銅鑼灣羅素街租金下跌43%，呎租只有963元，由第一位退至第二位。至於亞太區最昂貴零售地段實座由原居次席的尖沙咀廣東道取代，商舖呎租約1,045元，但按年亦跌35%。日本東京銀座排行第三，租金按年跌5%，每呎約795元。

戴德梁行執行董事、香港商舖部主管林應威表示，曾經作為全球租金最貴購物地段的羅素街，近年風光不再，經歷社會運動、新冠肺炎疫情的打擊，多個國際品牌相繼撤出羅素街。

反觀業權擁有者相對較集中的廣東道，則能保持相對穩定及較高質素的商戶組合，達至品牌效應。經濟下行時，集中的業權往往較能提供具彈性的措施挽留租戶，所以能維持較穩定的市場狀況。

Tap & Go:消費券存獨立戶口

政府早前宣布的五千元電子消費券計劃，選定由4個儲值支付工具協助推行，當中包括香港電訊旗下的「Tap & Go拍住賞」。香港電訊指，領取方法仍待政府落實細節，而消費券的金額會獨立存於另一個戶口，用戶付款時可自由選擇是否使用消費券。

消費券期內免商戶租機費

香港電訊表示，可為商戶提供智能POS收款機，同時支援16種支付平台，包括其他3個電子消費券計劃選定的儲值支付工具，並會在消費券計劃期間，豁免租機費。商戶使用Tap & Go二維碼和轉數快二維碼，將豁免交易費，新商舖客戶使用萬事達、Visa和銀聯交易，交易費會低至1.5%。

香港電訊金融服務業務主管梁海儀表示，Tap & Go有270萬個個人賬戶，其中15至45歲用戶佔75%，有10萬個本地零售點使用。她指出，會針對選用Tap & Go收取消費券的市民推出優惠，稍後會公布詳情。

蘋果以「事實」包裝的煽惑

馮煒光



星光雲影

《蘋果日報》確實是煽惑高手，難怪多年來一直是攪炒派的「黨報」。每當其意圖被「錫爆」時，蘋果便以「基於事實報道，編輯自主」作掩護，甚至搬出基本法內的「新聞自由」作「護身符」。然而懂得「心戰」技巧又懂新聞報道的人，一看便能分辨什麼是報道，什麼是煽惑。

以區域法院本周二開審2019年中大二號橋的報道為例，蘋果便很巧妙地利用控方陳詞，來達到鼓舞黃營黑暴士氣的罪惡目的。今時今日，網上新聞的影響力遠勝紙張版。蘋果20日的網上新聞標題

是：中大二號橋四學生涉暴動開審 控方指有被告身懷紙張「致所有香港人：我哋一定會贏」。

整段網上新聞的重點，其實是最後兩句。因為全段35字的標題裏，最醒目的一定是最後兩句。蘋果編輯非常精於以「事實」作包裝的煽惑之道。所以在這句最具煽惑性的口號前，加上「控方指有被告身懷紙張」；當有人指責時，它便可以推得一乾二淨。

但當閱讀全文時，讀者會發現其實整個報道重點在中大二號橋暴動案於4月20日在區域法院開審，被告包括三男一女大專生，年齡由18至24歲。同案另一被

告黃亭陶則「涉嫌已棄保潛逃」，即是說涉案本來是5位人士。筆者據其他資料顯示，黃亭陶也是中大學生，就讀藝術系，應已潛逃德國。反觀其他報章的標題：東方題為「涉中大二號橋暴動 4大專學生區院受審」，明報題為「4學生否認中大二號橋暴動等罪 控方憑裝束、身處現場及逃跑被捕肯定各人參與暴動」。

由此可見，《蘋果日報》是如何選取報道重點的，其目的只有一個：煽動黃營黑暴士氣，防止他們「懷喪喪志」；於是抓着「控方提出」這一點，來掩飾其醜惡目的。依法取締《蘋果日報》，刻不容緩！