

# 抗疫智能產品 時尚創意兼備

購物展明日開鑼 特色展品先睹為快

疫情下市民減少消費，商家想突圍而出，惟有靠推陳出新，以創新招客。明日(28日)揭幕、一連五日在香港會議展覽中心舉行的時尚購物展，匯聚超過400家本地展商，當中不乏具創意的家庭用品、防疫、清潔產品，如可在飲食時戴上的口鼻罩、將乾淨水及污水分離的魔法水地拖、特製海綿種植的盆栽、可攜式的空氣消毒淨化機，及全球最薄摺疊行李箱等。本報搶先介紹上述新產品，讓大家可在展覽前先睹為快。

■地拖可將污水分離。



## 魔法水地拖 獨特污水分離技術

有香港初創公司研發出一款淨水及污水分離式設計的地拖，讓用家每次都可使用乾淨水拖地。鑽石香港顧問 Jason 表示，產品今次是第一次展出，希望有更多人認識，污水分離設計算是市場上惟一的。

## 無鼻托眼鏡 運動時戴不易鬆脫

護視有限公司代理一款由日本製造的無鼻托眼鏡 AirFly，只靠兩側承托，令用家在運動或日常生活中不易從鼻上鬆脫，並獲得世界專利。護視有限公司總監陳錫輝介紹指，該款眼鏡可配有度數鏡片，或轉為偏光，透明，變色鏡片，如防藍光功能，適合電競人士在室內使用，醫護人員亦可用於激光手術，防霧功能亦適合戴口罩時使用。



■無鼻托眼鏡靠兩側承托。



■全球最薄行李箱。

## 5cm 厚摺疊唛 全球最薄輕

傲天設計工場代理來自以色列、號稱全球最薄摺疊行李箱 Rollink Flex 21，業務發展經理 Andy Cheung 表示，去年1月推出，首幾個月銷售很好，機場分店每星期售出約60多個。產品的特色是摺疊後只有5cm厚，對於香港寸金尺土的家居而言絕對有吸引力。

## 口鼻罩可在飲食時使用

疫情肆虐，有否想過連食飯也不用「除罩」？五彤有限公司就研發出可在飲食時使用的口鼻罩，保護大家在飲食時免受呼吸道病毒的感染，項目經理 Nic Lam 指出，口鼻罩研發了兩年，投資額至少150萬元，上月才正式推出。每次用時只需更換濾芯片，面積只是一次性口罩的約七分之一。據介紹，MONOmask 通過 BFE / VFE / PFE > 99%，EN14683-2019 2級認證。濾芯由通過 FDA 註冊 ISO14644 8級無塵室中生產。MONOmask 可清洗/消毒/重用，使用後僅需更換濾芯。



■口鼻罩減低除罩風險。

## 胖胖綿代替種植泥減蟲害

種植已成宅在家的日常活動，苗苗控股有限公司代表馬忠豪指，公司代理一種由日本公司 Toyota 及 Suntory 合作研發的海綿「胖胖綿」，將可代替種植泥，較易打理且乾淨，亦減低招惹昆蟲的機會。「胖胖綿」由36種有機物組成，找來400個品種的植物，種了17種不同泥土比例，才去到黃金比例，「胖胖綿」不會因地心吸力變得乾硬。另設一個手機 App，讓用家知道植物需要多少光去做光合作用，讓種植更輕鬆。



■「胖胖綿」不會變硬。

## 可攜式空氣淨化機 消毒10平方米

疫下憂病菌傳播，更多人關注空氣質素，優氧寶有限公司乘勢推出迷你版空氣淨化機，研發部經理魯佑佳指，淨化機因細細部可放在枱上及車廂內作消毒用，預計消毒空間約為5至10平方米，充電後可用12小時。由於淨化機採用三重過濾方式，HEPA 濾網有效過濾99.97%的0.3μm 空氣中的顆粒，具 UVC LED 紫外線消毒，故在疫情期間銷售理想。

## 香港館撐本地品牌 精選貨筭價發售

是次時尚購物展特設八大主題展區，包括「瑰麗時尚」、「品味之旅」、「健康生活」、「家居靈感」、「玩樂學習」、「智活未來」、「育嬰精選」和「寵物護理」。當中亦特別設立「香港人撐香港品牌」展館，帶來鮑魚王、陸羽茶包、樂斯牌等多個品牌的產品，包括茶葉、香米、家電及寢室用品等。另外，約20個香港時裝設計師品牌亦有參展，展出一系列自家設計的服飾和手作飾物。而潮流市集則帶來多款本地原創

產品，讓大眾認識更多香港品牌。

場內不少精選產品更以展會限定「筭」價發售，大會每日亦會舉行多買多賞幸運大抽獎，入場人士購物滿港幣200元，即可憑單據參加一次抽獎。獎品包括香港海洋公園萬豪酒店送出的五星級酒店住宿套票；歷山酒店、世紀香港酒店、Outback Steakhouse、SOHO East 及香港瑞吉酒店的餐廳禮券，以及名貴食材、潮流衣物首飾、健康用品等。

除此之外，現場設有熱門旅遊打卡點，更有專程由法國運來的小王子真人版模型，讓大眾重拾去旅行的感覺。「韓國街」帶來多款人氣美妝產品、零食、防疫用品及音樂表演。展會更有環球美食供一站式「掃貨」，例如：韓國海南有機 GABA 白米、日本即食鮑魚粥、限量版日本 KAKEYA 無濾過生原酒。歐洲美食則有法國特干香檳、巴黎鐵塔酒樽造型 XO、意大利寶石女神麝香氣泡酒及西班牙急凍乳豬等。



■購物展得到多間行業協會和合作夥伴支持。