



新冠肺炎疫情打擊零售市道，為了救市，街邊小商販搵人「做媒」吹噓產品手法死灰復燃。本報記者連日到深水埗一帶露天攤檔，直擊一街有四檔以這種手法催谷銷情，有些找街坊扮客人回來檔位重複「幫襯」並美言產品：「好嘢嚟㗎！」力求營造羊群效應，吸引真客人掏腰包買。最誇張是一個賣手機屏幕放大器的攤檔，連同檔主竟有4人合力演這場戲碼。但當食環署掃蕩時，「做媒者」幫檔主「走鬼」時露出馬腳，記者還直擊檔主疑給「做媒者」20元作為報酬。

文 / 圖：專題組

本報記者日前到深水埗鴨寮街巡察，發現一名檔主在其流動攤檔前叫賣藍牙耳機：「最新款藍牙耳機！不買沒關係，過來試用一下！」他落力叫賣之際，攤檔前卻有一名女子長時間徘徊，趁無人圍觀時她會不時與檔主閒談，一旦有顧客上前圍觀，她便拿起檔位的耳機試用，圍觀者眾多時還會「幫口」說：「我覺得這款（耳機）不錯，你都可以試吓。」

買放大器紅衣女折返

記者靠近時，檔主見人流減少，竟「露出馬腳」跟該女子說：「你去食飯先喇！」只見該女子拎起推車上的外賣盒轉身離開。

在北河街與鴨寮街交界處另一流動攤檔，檔主以20元出售「折疊式手機高清放大器」，簡而言之，即是

一個長方形可折疊的塑料放大鏡，方便將手機屏幕影像放大。當時圍觀人數眾多，為識別「做媒者」，本報記者在攤檔後方偷偷觀察片刻，發現一名剛買兩個放大器的紅衣女子，折返並掏出現金再次「幫襯」。

就在記者懷疑之際，食環署執法人員恰好到場，電光火石間該紅衣女子馬上收好現金，跟檔主一起推着手推車逃離現場，「做媒」戲碼敗露。奇怪的是20元價格其實已相當低，檔主仍不惜請人「做媒」一唱一和吹噓放大器功效，「手機放入便有高清效果」、「夜晚關

燈還有3D效果」。

記者隨即尾隨他們到後巷，發現檔主和紅衣女正在秘密交談，突然一名藍衣阿伯出現，將手上放大器交還檔主，又從檔主手中接過40元現金，記者才憶起該名阿伯剛才在攤檔徘徊許久，試用放大器後「幫襯」買一個，放大器索價20元，在後巷檔主給阿伯40元，扣除貨款即20元，換言之20元可能就是「做媒」的報酬。

翌日，記者再度來到此攤檔周圍徘徊，見到一名身穿橫條上衣長者連續兩次購買放大器，定睛一看原來就是前一天後巷所見的藍衣阿伯。「做媒」屢見不鮮，誰知該攤檔連同檔主，竟共有4人合力演這場戲。

「做媒者」原來是夥計

另一邊廂，在鴨寮街與桂林街交界處

一間短租店舖正在叫賣「熱敷藥包」，宣稱「邊度痛都可以敷」「可用上萬次」。一連兩日，記者都發現同一名「做媒」男子在檔前試用藥包，一時放在頭頂，一時又擺在肩頸處，當有顧客圍觀時他便作狀掏錢「購買」，走開一陣又返回檔口重複之前動作。

記者等到入夜該檔休息時發現，該男子不單是「做媒者」，原來更是老闆聘用的夥計，不單幫手點貨，更用紙筆記賬。記者佯裝購買，上前詢問其生意狀況，對方答非所問：「做埋今日就走啦！」但第二日仍在此處。



掃一掃睇片

假顧客真做媒 吹噓產品谷生意 後巷「出糧」幫收檔

攤販舊招促銷

■售賣「折疊式手機高清放大器」的攤檔，做媒的紅衣女子假扮顧客買貨，並慫恿旁邊的人購買。

■原先扮顧客的男子，在檔主收檔後與其會合計賬，原來該男子是夥計。



■售賣「熱敷藥包」旁的「做媒」男子，即時把藥包放在肩頸處試用，並讚不絕口，引人落疊。



■當食環署掃蕩時，紅衣女幫檔主「走鬼」收檔，露出馬腳。



商販「做媒」違法舉證難

街頭「做媒」已不是新鮮事，此種不負營銷手法常見於一些短租商舖或流動商販中。大律師陸偉雄表示，多年來「做媒」現象之所以屢禁不絕，根本原因是舉證難度高，「如果你只看到一個人狀似做媒重複購買，而未能提供他將貨品交還商販的證據，

就很難告他」。陸偉雄表示，以本報記者放蛇的攤檔為例，無論是街坊還是職員做媒，一旦將假扮顧客時所買的商品及費用交還商販，即屬詐騙行為。陸偉雄稱，「由於做媒者並未實質上購買商品，而是以購買的假象來誘導其他顧客購

買，所以屬於詐騙。」最高面臨14年監禁的刑罰，陸偉雄補充：「坐監是免不了的。」做媒除涉嫌干犯欺詐罪或串謀詐騙罪外，還可能違反2012年新修訂的《商品說明條例》中的「誤導性遺漏」罪行。根據該條例，如果顧客本不會購買該商品，而是因為做媒者假裝購買或做媒者對商品的評價而決定購買，那麼該商販便觸犯「誤導性遺漏」罪行。