

入場單位 748 萬 最高 95% 一按搶客

Henley I 呎價 2.64 萬貴絕啟德



■位於啟德沐泰街7號的The Henley I提供479伙，預期明年4月底落成。

在黃竹坑站晉環和旺角One Soho等新盤近600伙單位於勞動節假期開售前夕，恒基地產(0012)旗下樓花期一年的啟德The Henley I昨日發出首張價單共96伙，折實平均呎價26,448元，貴絕啟德區開盤呎價，較2月同區Grande Monaco首批貴11%。該盤299方呎一房折實入場748.89萬元，同時發展商為部分單位提供90%一按或建築期95%一按，以吸引部分負擔不起晉環的準買家。

恒基物業代理營業(一)部總經理林達民表示，項目建築費於集團為偏高水平，首批單位開價相當克制屬於合理起動價。他說，項目是啟德首個正面望向啟德體育園和維港景致新盤，難以與同區已推售新盤直接相比。

該盤最快周六加推單位，海景戶和頂層特色戶將會推出招標，示範單位周五起開放和開始收票，最快下周開售。

是次The Henley I首張價單96伙，扣除最高5%優惠，折實價748.89萬至2,771.72萬元，折實呎價24,382至34,106元，折實平均呎價26,448元。於1月初推出啟德Moncao首張價單均價22,669元、2月中推出Grande Monaco首張價單均價23,795，顯示The Henley I高出其16.7%

和11.1%，貴絕啟德區開盤呎價。而現時啟德區二手樓價，天寰呎價21,667元、嘉匯呎價23,227元、龍譽呎價25,318元，都是The Henley I高出4.5%至22.1%。

發展商為9伙面積分別為505方呎和546方呎兩房戶提供90%一按，另外亦為9伙面積546方呎兩房戶和889方呎三房戶提供建築期付款的95%一按。

周內600伙開賣

將於周六作首輪銷售240伙的晉環昨日截票，6日累收逾5,500票，超額登記22倍，成為今年以來新盤收票王。同時於周六作首輪銷售168伙的One Soho，累收逾1,300票，超額登記6.7倍。連同屯門御海灣II，周內約600伙開賣(詳見附表)。

每桶原油55.7美元

首季業績扭虧為盈，主要是期間投資收益33.20億元，而去年同期損失8,900萬元；同時，首季資產減值只是2,600萬元，

周內開賣新盤		伙數
周六	屯門御海灣 II	82伙 (招標佔8伙)
	黃竹坑晉環	250伙 (招標佔10伙)
	旺角One Soho	168伙
	一號九龍道	1伙
	128 Waterloo	1伙
	半山捌號	26伙
	逸環·龍灣	21伙
周日	啟德 Grande Monaco	37伙 (招標佔26伙)
	錦田北峻巒	2伙
	西營盤 15Western Street	2伙
周一	深水埗悅雅	1伙
		合計：591伙



■林達民表示，The Henley I建築費偏高，首批價單定價仍是克制。梁悅琴攝

The Henley I 首張價單	
單位數目	96伙
單位面積	274至889方呎
售價	788.3萬至2,917.6萬元
呎價	25,665至35,901元
最高折扣	5%
折實售價	748.89萬至2,771.72萬元
折實呎價	24,382至34,106元
折實平均呎價	26,448元
項目479伙，預計2022年4月底落成。	

關之琳賣樓賺九百萬



市場消息說，灣仔星域軒1座高層B室，為複式單位，實用面積1,510方呎，剛以6,300萬元出售，呎價41,722元，按成交價和呎價均為該屋苑新樓王。土地註冊處資料顯示，該單位原業主關家慧，即為關之琳原名，於2017年5月斥資5,400萬元買入，是次出售賬面賺900萬元。

新世界入三商場擬增24間

新世界發展(0017)執行副主席兼行政總裁鄭志剛(見附圖)昨日表示，旗下商場K11 Musea在1、2月銷售額按年增逾40%，3月更增逾1.5倍。集團計劃在內地和香港再開設24個K11商場，包括大灣區及長三角等，屆時將擁有38個K11商場。

目標顧客千禧世代

鄭志剛出席團結香港基金舉辦的「團結卓越論壇」時表示，旗下公司未來會大力推動有關表演藝術的教育，這是未來趨勢。他說，千禧世代佔內地人口約四成，佔消費貢獻多達八成，香港情況亦差不多。這批「目標顧客」對文化藝術越來越重視，K11品牌的主要顧客群亦正是千禧世代。

對於集團早前以47.7億元投得位於北角的一級歷史建築皇都戲院。鄭志剛表示，皇都戲院是港人集體回憶，可代表香港在文化藝術方面的「軟實力」，其最具代表性的屋頂「飛拱」形混凝土桁架會獲保留，並會申請及希望成為聯合國教科文組織項目。

2021年首季(3月底止)

營業收入	5,519.23億元	+8.4%
投資收益	33.20億元	(8,900萬元)
資產減值	(2,600萬元)	-99.7%
盈利	277.19億元	(162.34億元)
每股盈利	0.151元	(0.089元)
原油產量	2.214億桶	-4.9%
天然氣產量	11,739億立方呎	+8.0%
油氣當產量	4.171億桶	+0.8%

貨幣單位：人民幣

中石油扭虧 首季賺332億

中國石油(0857)昨日宣布，截至今年3月底止首季營業收入5,519.23億元(人民幣，下同)，增長8.4%；盈利277.19億元(約332.628億港元)，扭轉去年同期虧損162.34億元(詳見附表)。

每桶原油55.7美元

首季業績扭虧為盈，主要是期間投資收益33.20億元，而去年同期損失8,900萬元；同時，首季資產減值只是2,600萬元，

去年同期卻減值78.48億元。

期內，原油平均實現價格每桶55.7美元，上升2.4%；而天然氣價格平均每千立方呎6.56美元，上升28.6%。同期，實現油氣當產量4.171億桶，增加0.8%，其中國內油氣當產量3.73億桶，按年同期增長4.3%；海外油氣當產量4,410萬桶，按年同期下降21.7%。當中原油產量2.214億桶，減少4.9%；天然氣產量11,739億立方呎，增加8.0%。

(編者按：油氣當量是把天然氣計算從立方呎換為桶，每1,000立方呎等於28.32立方米、而1,111立方米等於7.14桶或1噸原油。)

百億投資新興產業

另外，中國石油昨日宣布，與母公司中石油集團、前身是濟南柴油機股份的中油資本(000617.SZ)在海南省或上海市合夥成立中石油昆侖資本，專門從事戰略性新興產業投資，註冊資本100億元，中國石油佔29%，承擔資本29億元；中石油集團佔51%、餘下20%由中油資本持有。