

鼓勵疫下在家運動 米奇唐老鴨示範

迪士尼拍片 勉傷健共融

新冠肺炎疫情肆虐，港人運動量變得偏低，傷健人士要做運動也面對不少困難。香港迪士尼樂園度假區與香港傷殘青年協會合力推行「動歷社區齊起動」計劃，透過一系列網上發布短片，鼓勵市民及傷健人士疫情期間就算在家中也要多做運動，以保持身心健康。



莫偉庭(右)聯同唐老鴨，示範在疫情下如何在家中進行簡單運動。

香港迪士尼行政總裁莫偉庭早前聯同協會主席吳家榮、浸大體育運動及健康學系副教授雷雄德、香港輪椅籃球代表隊隊員余俊延，以及米奇老鼠和唐老鴨一起拍攝短片，示範在疫情下如何在家中簡單運動，希望鼓勵傷健共融，無論任何人也可以一起做運動。

雷雄德指出，疫情下市民的運動量偏低，尤其參與隊際運動的傷健人士，事前需特別安排如預訂場地及組織義工協助，加上不少運動場地關閉，要做運動十分困難。缺少運動除影響身體健康，更會對情緒及社交等方面造成不良影響。余俊延也說，運動對傷健人士十

分重要，因多做體能訓練，可讓他們容易應付日常生活。

吳家榮表示，計劃推行1年半，曾舉行逾100項不同類型活動，包括傷殘運動體驗班、講座等，服務人次達1.5萬人，其中殘疾運動體驗項目有11項，包括有逾100人的競速輪椅隊、坐式太極等。莫偉庭就指，香港迪士尼一直致力建立多元與共融文化，作為全港最大的旅遊及娛樂事業僱主之一，逾7,000名演藝人員來自38個國家及地區，年齡層橫跨4個世代，男女性比例亦很平

均，他們將繼續推動多元共融。

樂園業務方面，莫偉庭透露，上月復活節假期間，香港迪士尼連開8日，多日的入園預約名額均爆滿，其中3天非年票本地賓客入場人次更達10年新高。但樂園暫仍維持每周開放5天，但會按情況彈性加開日子。他坦言，受限於疫情，暫未有海外遊客可於短期內來港，故現時首要目標是保持樂園開放。樂園今夏將推出以最新落成的奇妙夢想城堡為背景的全新日間舞台匯演，希望賓客有更佳享受。

青年義工為社區基層人士維修電腦。



科創義工為基層電腦義診

本港多家科創業界及青年團體昨日共同舉辦「電腦義診」活動，由互聯網專業協會、香港資訊科技聯會、香港青年動力協會、香港創科發展協會及香港青年IT網絡等共同合辦。是次活動有約40名青年義工參與，主要來

自職業訓練局的學生以及創科專業人士。他們在各團體組織下，開展了電腦維修、資訊科技應用、網絡安全檢查等服務，共歷時7小時。義工還到訪基層家庭，並解決網上學習設備困難。

變種病毒侵社區 打針不能再遲疑

近期因本港出現過多日沒有不明源頭新冠肺炎確診個案的情況，令市民憧憬旅遊氣泡、恢復通關和進一步放寬防疫措施等能逐一實現，豈料一名在東涌工作的菲籍傭工，上周證實感染傳播力比一般新冠病毒更強的南非變種病毒株，並傳播給家中嬰兒，引發變種病毒殺入社區的憂慮。

政府專家顧問、香港大學微生物學系講座教授袁國勇表示，染病的菲傭並無外遊記錄，反映了香港社區可能存在變種病毒傳播鏈。此次變種病毒最令人憂慮的地方，不但是其傳播力比原來的病毒強了約1.5倍，令與感染者接觸

時受感染的機會大升，而且對人體的傷害也更大。近期印度疫情失控就反映出新冠變種病毒的破壞力。

然而，在政府要求全港外傭強制檢測，以及將東涌多個地點列強檢區後，連日來許多東涌居民和外傭需在流動採樣站外大排長龍，等待檢測。同時間，據上周六(1日)的數據顯示，港島和沙田的社區檢測中心，未來7日的預約名額亦全部爆滿，反映出市民及外傭對檢測的需求大幅上升，令本港的檢測中心陷入飽和的窘境，若政府不能馬上增加人手和資源，強化檢測和基因排序工作，很可能會如之前幾波疫情般，令外來輸入的變種病毒流入社區，引爆新一波疫情。

英美等國家的統計數據亦顯示，疫苗接種率上升與確診數字下跌之間有明顯的科學聯繫，顯示出疫苗對遏制疫情傳播功效明顯。因此市民大眾應改變觀望的態度，盡快接種疫苗，切勿再「歎慢板」，一定要盡快接種疫苗，在保障自己身體健康的同時，避免自己成為「防疫漏洞」，減低變種病毒全面入侵社區的風險，增加全港社區對新冠病毒的防禦能力，否則若步上印度的後塵，便恨錯難返了。

各抒己見

郭靈 資深傳媒人

消費



法式織袋

法國兩大品牌 Longchamp 及 Filt 於 2021 春夏攜手合作，以雙方的標誌袋款 Le Pliage 及繩網編織手袋作最強聯手，共同創作出 Le Pliage Filt 手袋，設計取材自 Le Pliage 的啡色俄羅斯皮革翻蓋及 Filt 的繩網編織袋身，兩者結合為手袋添上新時代的時尚氣息。聯乘手袋系列共有六種顏色，分別為充滿夏日感的鮮橙色、彩藍色、米色及粉紅色、也有極易配襯的軍綠色及黑色。Le Pliage Filt 系列由法國製造，但價錢相宜(800元)，甫一推出已大受歡迎，官網幾種顏色已火速售罄，但官方仍會陸續補貨，想下單的就要經常 Check 實官網，真正一袋難求，今季大熱 it bag 非 Le Pliage Filt 莫屬。

Longchamp 及 Filt 這兩大法國品牌擁有深遠歷史，Filt 自 1860 年以來就在諾曼第生產其標誌性的 Filt 繩網編織購物袋，是法國最悠久歷史的手袋製造廠商。而 Longchamp 知名的 Le Pliage 袋則一直在 Loire Valley Longchamp 工場生產，兩家品牌都擁有法國認可的 Entrepise du Patrimoine Vivant 標籤，用作證明這些企業具有優秀的手工藝。



手袋充滿時尚氣息。



充滿夏日感的鮮橙色。



搶眼的彩藍色。