

出境遊唯一選擇 料黃金周日均旅客達5萬

內地客赴澳「血拚」買斷貨

「五一」黃金周，澳門各大商家迎來久違的人流，一夕之間，來澳的內地遊客數量彷彿回到疫情前的樣子。在各大綜合休閒中心的奢侈品店外排隊的景象尤為驚嘆，幾乎每一間一線奢侈品店都要等待排隊入場。店內人頭攪動，不時就有成交的顧客買單，奢侈品店員更是一刻不停歇，手提購物袋的顧客在商場內川流不息。

來自廣州的霍小姐和朋友就趁「五一」假期來澳門遊玩，此行最重要的目的就是購買奢侈品，霍小姐說自己買奢侈品的預算為10萬元，她坦言，雖然歐洲的奢侈品價格更有吸引力，但疫情影響不能出國，想買到自己心儀的包款還是要親自到店內挑選。

讓霍小姐沒想到的是，原本在網上看到攻略說澳門的款式很齊全，很容易就能買到想要的包款，實際來了又是另外一番景象，幾乎每家店外都大排長龍。而提到想要的包款，店員都是一口回絕沒有貨，為此她在澳門跑了兩三天。她說，為了買到心儀的款式，同家店已經跑了3趟，終於在第三天上午一開店的時候買到了想要的包包。霍小姐算到，配貨加上自己買到的包包，差不多10幾萬元，比預算稍高一些，但還在自己承受的範圍內。

「一對一」銷售致店外長龍

從奢侈品店員處了解到，由於近期每天來店的顧客很多，貨品供不應求，很多熱門款式更是一早售罄，而早在數月前很多品牌店門外已習慣性地排起人龍，當中大部分是代購，希望買到熱門產品再加價轉賣。也有店員表示，澳門任何分店，任何時間店外幾乎都要排隊，只是排隊時間長短的區別。現在來澳遊客消費力很強，即使心儀的款式缺貨，但仍然希望購買一些商品，只要看到適合的飾品，都會買單，出手也更加爽快。

對此，澳門國際品牌企業商會主席蕭婉儀認為，受疫情影響，消費者轉向國內市場，不止澳門奢侈品店外出現排隊現象，在內地北京、上海、廣州等一線城市的奢侈品店外也要排隊。隨

旅客遊澳有因由

廣東霍小姐：雖聽說香港要推出「來港易」，可回內地還要有隔離期，便打消了去香港的念頭。

湖南楊小姐：此次「五一」來澳門通關很順暢，也不需要隔離，澳門疫情穩定比較安全。

江西黃小姐：澳門現在確實是個比較方便的旅遊城市，只要有核酸、轉好碼，就跟正常通關差不多。

着「五一」期間遊客增長，澳門奢侈品店外大排人龍的景象就愈加凸顯。

蕭婉儀強調，由於一些品牌注重消費體驗，銷售都是「一對一」模式，也就是一名店員只能接待一組客人，才會導致店外排隊的情況。她坦言，一線奢侈品有自己的營銷策略，一些經典款式受消費者喜愛，商家也會控制貨品上架的數量。而「五一」期間並不是每一家奢侈品店都要排隊，主要還是集中在一些一線品牌。

受匯率吸引釋放購買力

澳門旅遊零售服務業總商會副理事長盧宏駿預計，「五一」期間，來澳旅客將達到日均5萬人次以上，奢侈品業銷售額至少有兩位數增長。對於熱銷品沒貨的情況，他認為是綜合因素所致。首先酒店房價吸引，黃金周期間，一些星級酒店均價都在千元左右，雖然照假期前有所增長，但還是具有吸引力。其次，內地旅客長時間不能出國，去東南亞、歐洲等地非常困難，去香港回內地又要隔離，澳門屬於出境遊的唯一選擇。此外，受匯率吸引，累積已久購買力在澳釋放。

網紅平台引流 特色店握商機



■ 邀請網紅直播帶貨。

■ 澳門旅遊打卡特色店成新趨勢。



「五一」假期澳門旅遊業迎來新的上升點。各企業抓緊商機吸引遊客市場，澳門經濟及科技發展局針對內地旅客加強線上線下的宣傳工作，尤其透過直播、短視頻及生活方式平台等新媒體手段，以現時流行的直播及「種草」等形式，協助商戶擴大客源及發展「體驗經濟」。

打開小紅書，尋找網紅店舖，拍照打卡已成為時下年輕人的消費新模式。為緊貼內地「網紅經濟」及「種草經濟」的發展新業態，澳門經科局與旅遊局合作，透過短視頻、直播、精美圖文等新興方式，在內地旅客常用的多個新媒體平台，為特色店重點宣傳。

其中，邀請內地知名網紅，親身到特色店進行現場網上直播，透過網紅推薦與

店舖負責人親身介紹，加深內地旅客對商戶特色的認識。同時，在知名生活消費平台開展專題活動持續推廣。

此外，通過「達人探店」的新型引流技巧，透過短視頻或圖文結合等方式，為特色店製作探店攻略，並於內地短視頻平台例如抖音、生活方式平台例如小紅書等旅客常用的新媒體渠道，進行軟性宣傳。

目前已經有一批澳門旅遊的網紅號，在抖音等平台出現。像是「發現美好澳門」抖音號，就主推澳門的吃喝玩樂，探索店等內容，上線短短半年多，就有15萬多的粉絲量，很多遊客都是通過短視頻上的內容找到店舖。打卡、拍照再上傳網絡，無限循環的網絡經濟已經為澳門旅遊產業帶來了新一波紅利。

「團圓」行動偵破拐童積案43宗

中國公安部今年初部署開展以偵破拐賣兒童積案、查找失蹤被拐兒童為主要內容的「團圓」行動。截至目前，全國共偵破拐賣兒童積案43宗，抓獲犯罪嫌疑人86名，找回歷年失蹤被拐兒童700餘名，專項行動取得階段性明顯成效。

專項行動中，各地公安機關緊緊依託「打拐DNA系統」和兒童失蹤信息緊急發布平台「團圓系統」，快偵快破現案，扎實攻堅積案，成功偵破了一批拐賣兒童案件，緝捕了一批拐賣兒童犯罪嫌疑人，找回眾多失蹤被拐兒童。

其中，安徽、福建、廣東、四川、貴州等地公安機關成功幫助眾多失散家庭實現團圓；吉林、上海、重慶、湖南、陝西等地公安機關找回多名失散30年以上的兒

童；遼寧公安機關成功偵破朝陽「2.5」系列拐賣兒童積案，找回9名被拐20多年的兒童；寧夏公安機關成功偵破中衛市「10.9」拐賣兒童積案，找回1名被拐11年的兒童。各地公安機關組織認親活動120餘場，並通過多種形式進行廣泛宣傳，有力震懾違法犯罪分子。

近日，公安部對深入推進「團圓」行動進行再動員再部署，要求全國公安機關深化案件信息核查清理，對重大案件開展掛牌督辦、合力攻堅，努力再突破一批積案隱案、抓獲一批拐賣兒童犯罪嫌疑人。同時，廣泛動員社會力量和廣大群眾支持參與「團圓」行動，在全社會持續掀起反拐尋親強大聲勢，努力讓失蹤被拐兒童早日回家，讓失散家庭早日團圓。

約150台人滯留印度 14人確診

中時新聞網消息，印度疫情嚴峻，台灣「經濟部次長」陳正祺證實，滯留印度的台灣人已有14人確診，其中，1人為重症；陳正祺表示，原本在印度的台灣人逾300人，但疫情愈演愈烈，逾半已陸續返回台灣地區，目前掌握在當地的人數已降至150人左右。

另據環球網本月2日報道，台灣《聯合

報》消息，一名確診的楊姓台企管理人員1日死亡，為首個在印度染疫身亡的台企管理人員。對此，台灣防疫部門負責人陳時中2日稱，將從5月4日凌晨零時起，針對14天內曾有印度旅遊史，包含轉機者，一律集中隔離並採檢。報道稱，陳時中提到，目前台灣還沒有驗出印度株，但傳出台商在印度確診，因此決定加強管理。



■ 熱門款式「一包難求」遊客跑遍各門店。