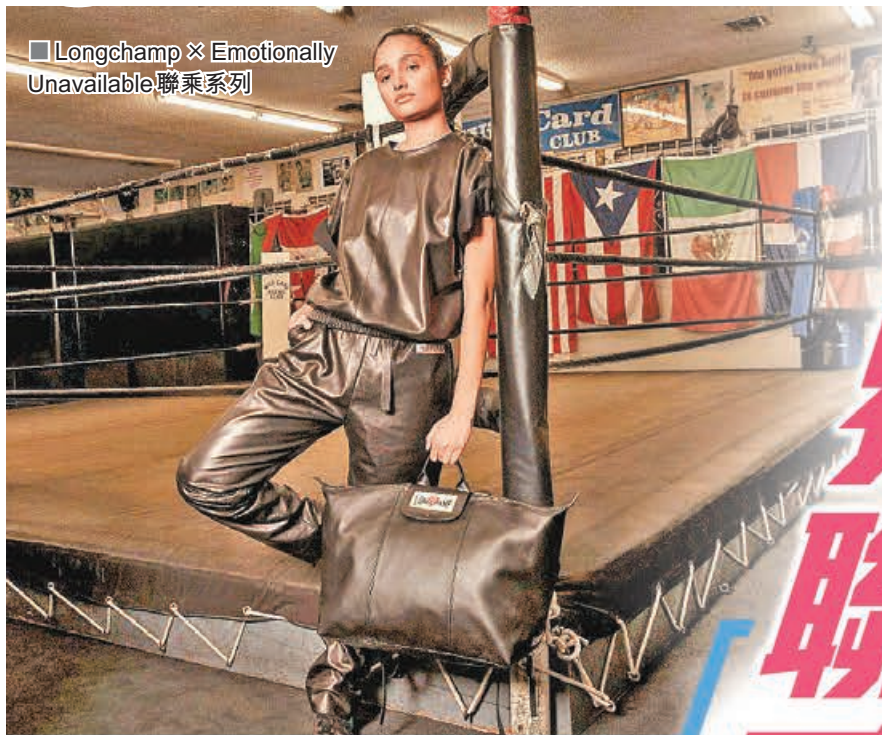


Longchamp × Emotionally Unavailable 聯乘系列



運動服品牌大搞作

拳擊風標誌 另類幽默

今個春夏，Longchamp 宣布為大家帶來最新的驚喜聯乘系列—Longchamp × Emotionally Unavailable (EU)，兩大品牌以 Longchamp 的品牌名稱作為今次聯乘系列的设计靈感，創作出標語「Been a CHAMP a LONG time」，將另類幽默帶到這次的合作中。

整個 Longchamp × EU 聯乘系列的设计均以經典的 LePliage 的尼龍或真皮手袋為藍本，於尼龍手袋系列中，共備有 5 個款式，分別為以「Been a CHAMP a LONG time」標語為主设计的可上膊手袋、小型手提袋、背包和腰包，而大型旅行袋上則印有 EU 標誌性的紅色流血心形圖案和 Longchamp 奔馬的 monogram 圖案。

除以上的尼龍手袋外，品牌的 Le Pliage Cuir 亦是聯乘系列的重點所在，在各款真皮手袋中，Longchamp × EU 的拳擊風格標誌隨處可見。其中，可同時作背包及手挽袋用的大型黑色柔軟小羊皮旅行袋為首度推出，在原本只可手挽的旅行袋加入兩條可調節的真皮背帶，令旅行袋可同時作為背包攜帶，用途更廣。

而且，今次聯乘還包括了一系列的時裝單品，為呼應主題，系列主要以男女合用的運動休閒服為主，上面亦印有「Been a CHAMP a LONG time」的圖案或 Longchamp × EU 的拳擊風格標誌圖案，顏色也以中性的黑白灰為主，令衣服上的紅色 EU 心形圖案更為耀眼！同時，於手袋的背面及側面，以及時裝的背面均縫上猶如車牌般的標籤，顯示其產品編號和 EU 字樣，精緻有趣。

Limelight 系列 晚間在街燈或其他強光的照射下，會散發幻彩光芒。



DESCENTE × VESPA 全新聯乘系列



跨界聯合 乘作創新

DESCENTE TRAINING & DUALIS 夏日系列



以滑雪裝成名的日本專業運動品牌 DESCENTE 首度與國際知名的意大利電單車品牌 VESPA 合作，推出充滿初夏色彩的全新聯乘服裝系列，以「JOY OF MOVEMENT」為主題，將 DESCENTE 運動美學結合 VESPA 意式經典風格，設計師從 VESPA 近 75 年的歷史中吸取設計靈感，將永恒經典的美學風格和不斷創新的產品科技，與 DESCENTE 倡導的以設計驅動運動，設計出具運動特色的休閒運動服系列。

今次聯乘系列以運動品牌 BLEU 騎行生活系列的基礎，結合 VESPA 歷史中的當代經典車款作為主要元素。顏色搭配上選用 VESPA 經典配色，如海軍藍、芥末黃色及白色，搭配間條元素，並將摩登優雅，結合運動科技，於服裝中展現意式優雅同時帶出時尚休閒風格，增添夏日清新氣息。

今年在疫情下，多了市民做運動，運動服裝品牌就搞搞新意思，與其他品牌及設計師合作，不少品牌跨界推出聯乘系列，結合運動科技元素以及潮流的角度設計，包羅各種時裝及手袋等，將現代休閒共冶一爐，既舒適又時尚。 文：雨文 攝：雨文、焯羚

於手袋的背面、側面及時裝的背面縫上猶如車牌般的標籤，顯示了產品編號和 EU 字樣。



外衣配袋

圖案T恤

城市街頭風 多種魅力

Doughnut 全新推出的 Limelight 系列賦予時尚新視點，讓你擁抱自己的另一面，成為擁有多種魅力的人。Limelight 系列共有兩款水桶袋和一款腰包，均是以新穎的暗黑幻彩布料打造，是集功能和時尚於一身的袋款。在正常日光下會呈現低調型格的暗灰色，而晚間時分，在街燈或其他強光的照射下，則散發出特別的幻彩光芒，若以手機或菲林相機的閃光燈捕捉，布料會成銀白色，變色效果更加明顯、更令人驚艷，實行以另一面「大放異彩」。今次，品牌首次在設計中加入破格反光潮流元素，展現鮮為人知的一面，亦同時表現出充滿現代感的城市街頭風。

聯乘系列 緞質拳擊袍



Doughnut Limelight 系列