

# 母親節訂花超情人節5倍

## 內地掀「感恩消費」熱潮 家政服務預約激增300%

每年5月的第2個星期日是母親節，這個表達感恩和愛意的日子，也催生了一波「感恩消費」熱潮。商場、線下門店推出不少母親節促銷活動，線上購物平台、微信朋友圈也湧現出許多營銷熱點，鮮花、烘焙、服裝、化妝品、飾品、按摩器、體檢套餐等產品，迎來了銷售高峰。內地電商平台顯示，今年母親節鮮花預定量首次反超情人節，比情人節多5倍，連體恤母親辛勞的家政服務預約量也激增300%。



■北京花鄉花卉市場生意紅火，前來購買鮮花的市民絡繹不絕。

中新社

「往年母親節，我都給媽媽買束花。雖然媽媽總是嗔怪亂花錢，但她心裏一定是美滋滋的，所以今年也必須安排上。」家住北京朝陽區的李女士9日一早來到附近的T11生鮮超市訂購母親節鮮花。店主表示，在節前三四天，通過線上線下預定的訂單量就開始增加，康乃馨進價也水漲船高，店舖備貨3,000餘支，即將售罄。

據媒體報道，昆明斗南花卉市場是亞洲最大的鮮花交易市場。母親節期間，全



■客戶在花卉展銷中心預定的母親節花籃。

中新社

國各地的遊客、花商、主播來此掃貨，大部分人選擇當場用快遞寄走。市場上的商家和快遞網點稱，今年母親節鮮花快遞量第一次超過情人節，鮮花通過航空快遞最快24小時就能送到北京上海。

不僅線下商家行情火爆，線上購物平台也迎來母親節銷售高峰。電商平台「餓了麼」數據顯示，截至5月8日，母親節當天鮮花預定量比情人節多5倍。「這個現象我們也感到意外。」餓了麼本地零售鮮花行業負責人星芹表示，「往年214情人節、三八婦女節、520、七夕等節日都是鮮花預訂的高峰，可今年母親節提前3天的預定量首次反超情人節。」

中青年最重視母親節

京東大數據研究院的消費數據也顯

示，節前一周，「母親節禮物」、「送媽媽」和「送婆婆」等關鍵詞搜索量已經接近百萬次，比上一周增長120%。母親節禮物中，鮮花禮品下單銷量較去年同期按年增長超400%。除了實物消費，體恤母親辛勞的家政服務也備受青睞。預約京東自營家政（僅北京地區）5月9日母親節當日服務的訂單比前一天增長近3倍，並且仍在持續增長中。

女兒當之無愧是媽媽的貼心小棉襖。根據京東大數據，購買母親節禮物的女性顯著高於男性。從年齡結構來看，中青年最重視母親節。其中，26-35歲的用戶佔比近5成，16-25歲的用戶佔比超過2成。從城市來看，深圳、廣州、成都、西安和蘇州最重視母親節，躋身母親節消費排行榜的TOP5。

## 「寵物盲盒」惹眾怒 兩涉事企被罰

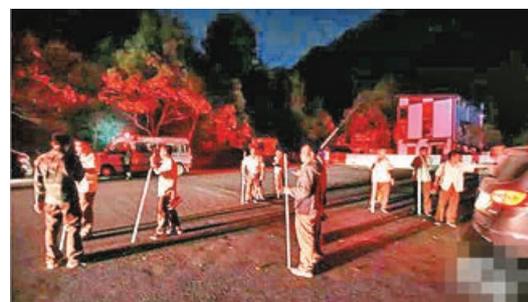
日前，志願者在位於成都的中通快遞成都荷花池網點攔截了160多個「寵物盲盒」，裏面的寵物大多奄奄一息，有的甚至已經死去。此事一經網絡曝光，引起軒然大波。

所謂「盲盒」，是指消費者不能提前得知具體產品款式的玩具盒子，具有隨機屬性。而「寵物盲盒」是指貓、狗等小動物被裝在盒子裏，由商家隨機郵寄給消費者，從而產生「驚喜效果」。

「『寵物盲盒』在運輸過程中，由於環境惡劣、缺乏空氣流通，極易造成動物死亡。」成都愛之家動物救助中心基地負責人陳連蓮介紹，此次事件，再次驗證了「寵物盲盒」對小動物的危險性。

事件發生後，中通快遞公開道歉，稱這批活體動物是電商客戶線上銷售，中通快遞成都荷花池網點違規攬收，並公布了3項整改措施。成都市郵政管理局也隨即展開調查。

8日，成都市郵政管理局正式對「寵物盲盒」涉事企業作出行政處罰：四川佳慧物流有限公司（中通快遞成都荷花池網點）在寄件人未提供合法安全證明的情況下，違規收寄活體動物，被處以罰款30,000元（人民幣，下同）；成都中競物流有限公司（中通快遞四川省管理中心）在快件安全保障方面對四川佳慧物流有限公司（中通快遞成都荷花池網點）未實行統一管理，被處以罰款50,000元。



■第3隻出逃金錢豹的搜捕工作仍在進行中。

## 杭州出逃豹 第3隻現行蹤

6日，杭州驚現豹影。然而，杭州野生動物世界卻否認園區有豹子出逃。其後，又有群眾報警稱看到了疑似金錢豹。經杭州市富陽區相關部門聯合調查，最終確定為杭州野生動物世界3隻未成年金錢豹外逃。

政府隨即發布公告，派出聯合調查組入駐，杭州野生動物世界發布致歉聲明。在搜索隊工作人員緊鑼密鼓的搜救下，現已有兩隻出逃金錢豹被找到。

9日凌晨，杭州轉塘街道綜合救援二排通過無人機在光明寺附近發現第3隻在逃金錢豹行蹤。當晚搜尋時，搜索隊採取合圍的方式，搜索人員帶着10多隻搜救犬，第一隊與第二隊搜尋人員距離控制在200米左右，都配有麻醉槍人員，從外圍慢慢靠近，範圍逐漸縮小。但是小豹子很警覺，也許是察覺到了什麼，速度飛快地跑掉了。

「跑得像飛一樣，但大致範圍已確定，現在繼續搜。」搜索人員說。凌晨兩點半左右，救援隊發現目標消失了，抓捕無果。目前，最後一隻出逃豹子的搜捕工作仍在進行中。

## 佳節送好禮 康乃馨最搭

禮物是表達感情的重要方式。一年一度的母親節來臨之際，社交平台上關於「母親節禮物」的話題獲取了網民的高關注度，閱讀量、回覆數都較高：「鮮花、首飾、化妝品都安排上」、「媽媽手機不好用有段時間了，剛好可以送個新的」、「幫媽媽做一頓飯」、「放下工作陪媽媽一天」……網友們紛紛晒圖分享自己準備的節日禮物，還有網友俏皮地表示，禮物是浮雲，少氣你媽比啥都強。

京東大數據研究院的數據顯示，鮮花絕對是向母親表達愛意的最佳禮物，母親節跟「康乃馨」最搭，鮮花禮品下單銷量較去年同期同比增長超400%。

其次，讓媽媽們變美又有「排面」的美妝護膚和珠寶首飾也大受青睞。其中，美妝的爆品包括唇釉、抗皺眼霜、保濕遮瑕筆、護膚面霜和防曬隔離；珠寶的爆品包括珍珠、銀飾、黃金、K金飾品與和田玉。此外，各類按摩保健「神器」，如乳膠枕、按摩椅、高級床墊等，也作為孝順媽媽的禮物而備受歡迎。

也有不少人認為，我們一天天長大，父母一天天變老，其實對他們最好的禮物就是陪伴，「大家紛紛在朋友圈裏晒對母親的愛，有圖文有視頻有禮物，卻遠遠不如為母親做一件實事，哪怕給母親做一頓飯，甚至簡單地陪母親

說一說知心話」。有網友表示，他們不求我們給他們買多貴重的禮物，不求我們飛黃騰達，他們唯一的期待就是我們常回家看看；還有網友俏皮地說，禮物是浮雲，少氣你媽比啥都強。



■商家正在包裝節日花束。

中通社