

搶攻消費券 商場大鬥法

新地送逾 1400 萬現金券 K11 夥 WeChat Pay HK 獎賞回贈

政府將於暑假推出每人 5,000 元的「電子消費券計劃」，以推動消費。為搶佔商機，新鴻基地產旗下 22 個商場將出現現金獎賞優惠，初步預算送出超過 1,400 萬元現金券。而 WeChat Pay HK 亦將與 K11 集團合作，提供與消費額掛鈎的額外 K Dollar 獎賞回贈。



■新地旗下 22 個商場接受八達通使用消費券。

新地旗下 22 個商場包括觀塘 apm、北角匯、旺角 MOKO 世紀廣場、元朗 YOHOMALL、大埔超級城等將於暑假推出「消費券加碼賞」獎賞計劃，顧客於參與商場透過接受電子消費券登記的儲值支付工具，包括 WeChat Pay HK、八達通、Alipay 及 Tap & Go 使用消費券，同日累積消費滿 1,000 元，即可換領 50 元商場/商戶現金券。

The Point 會員享額外積分

The Point by SHKP 會員使用消費券，除可賺取 1 元=1 分的基本積分外，每



■K11 MUSEA 於消費券發放首日同步推行獎賞計劃。

個月更可額外賺取 500 分，全期最多可獲贈額外 2,500 積分。各個商場亦會同時推出各式優惠推廣及夏日主題裝置，令市民盡享多重精彩獎賞。

換言之，在新地商場使用全數 5,000 元消費券，可獲最少 250 元現金券；The Point 會員同時可賺取高達 7,500 積分，可兌換 30 元新地商場電子贈券。

獎賞計劃為期兩個月

由即日起，新地商場更聯同 WeChat Pay HK 向顧客發放「消費券資訊早鳥訂閱有賞」優惠，用戶只需以 WeChat 掃描場內指定 QR Code，簡單留電話登記即可獲得 12 元新地商場 WeChat Pay HK 電子現金券，並同時於「電子消費券計劃」正式開放登記時獲取相關訊息通知，及更多 WeChat Pay HK 優惠活動資訊。

另一邊廂，WeChat Pay HK 將與 K11

集團合作，市民只要在集團旗下四大購物中心包括尖沙咀的 K11 MUSEA 及 K11 Art Mall、荃灣 D·PARK 及旺角 THE FOREST 消費，推廣期內可獲與消費額掛鈎的額外 K Dollar 獎賞回贈。獎賞計劃將跟隨政府的消費券發放首日同步推行，為期兩個月。

K11 創辦人鄭志剛表示，期望今次的 K Dollar 獎賞計劃可進一步刺激本港的實體零售市道，釋放龐大的消費潛力，鞏固市場復甦的成果。

WeChat Pay HK 將 K11 這兩個品牌各自擁有龐大的顧客群，今次合作能把兩者聯繫起來，為消費者提供更便利、更貼心的購物體驗。騰訊金融科技副總裁洪丹毅亦表示，期待與 K11 以及更多商戶和機構推出與消費券相關的優惠，為本地消費者帶來更多驚喜，為香港經濟復甦出一分力。



The Lawn Club

地點：
中環民光街 33 號 AIA Vitality 公園

The Lawn Club 致力為大眾提供一個既安全又衛生的戶外活動環境，於 5 月至 7 月中環海濱創造出別具一格的夏日園遊會。市民購買門票後，可在 The Lawn Club 共同參與琳瑯滿目的戶外活動，例如夏季草坪運動、現場音樂表演、觀賞國際體育賽事直播等。



POP MART 希慎官方店

地點：
銅鑼灣希慎廣場 2 樓 210 號



帶動全球潮流玩具及盲盒熱潮的 POP MART 正式進駐銅鑼灣希慎廣場，更展示 Molly 十五周年概念設計的「玩具貨櫃」，玩具迷可飽覽全港最齊全盲盒系列及最多特別版展示，POP MART 希慎店更有限定 Molly 特別版雙子獸及粉紅豹發售。店內各款 Molly 1:1 巨型公仔可供合影留念，亦設有大受玩具迷追捧的智能抽盒機 ROBOSHOP，粉絲們將心儀的潮流玩具帶走之餘，更可發掘更多新穎刺激的盲盒玩法。

膠樽回贈一毫 欠誘因促加碼

為期 3 個月的「塑膠飲料容器生產者責任計劃」諮詢期今日結束，有環保團體調查發現，高達 98% 受訪者認為現時香港

膠樽回收率太低，必須加強力度改善，而政府建議回收膠樽只提供 0.1 元回贈則不足，近七成受訪者認為要有 0.5 元或以上回贈金額，才有足夠誘因讓市民養成回收膠樽習慣。

63% 市民認為 1 元最合適

因應政府就生產者責任計劃進行諮詢，環保協進會共訪問 1,185 名港人，了解市民對回收方案的支持度、對塑膠飲料容器回贈金額的滿意度，以及最希望設置的回收地點等。該會高級項目主任林嘉瑜表示，調查發現，所有受訪者均認為要提

供誘因提升回收率，其中 56% 受訪者支持回贈制，支持按樽制的市民則有 44%。

環保署的方案建議為每個膠樽提供 0.1 元回贈，但調查顯示，有 28.3% 及 39.2% 受訪者認為回贈金額分別要有 1 元及 0.5 元，才有足夠力度令消費者保存膠樽直至到達回收站。如設按樽制，有最多共 63.1% 受訪者認為 1 元是最合適金額。調查結果反映，0.1 元金額的支持度不高。

至於受訪市民最希望回收設施可於所住屋苑、超市、便利店、商場等地點設置，以方便回收，環保協進會行政總監邱榮光指出，由於不少屋苑擔心回收設施會影響環境衛生，零售店則受店舖面積所限未能放置，故這方面的問題仍需克服。



■團體調查發現回贈金額不足，難以令市民養成回收膠樽習慣。

2021 巴塞爾藝術展香港展會

地點：
香港會議展覽中心



今年展會集結了來自 23 個國家及地區的 104 個頂尖畫廊。在大型裝置藝術方面，韓國女藝術家金守子的《相遇——鏡女》大受觀眾歡迎，該藝術裝置由鏡面地板、鏡面牆壁及鏡面屏風組成，置身於這個互動式作品中，觀眾會在鏡子世界裏，與自己、他人還有周遭的環境以新的感官方式相遇。