

55分店關剩10間「芒果西米撈」恐成追憶

無力還債務 許留山清盤

「許留山」連鎖甜品店，相信喜歡食芒果甜品的市民都會幫襯過，高峰時期更有高達55間分店，惟近年生意開始下滑，加上受到新冠疫情打擊，早前接連被債權人追討欠租及申請清盤，其相關的許留山食品製造有限公司因無力償還債務，並不反對債權人的清盤呈請，昨日被高等法院頒令清盤，「許留山」馳名的「芒果西米撈」，不久恐成為港人的集體回憶。



許留山部分分店未有營業。

許留山食品製造有限公司今年初遭4間公司申請清盤，包括豐昌地產有限公司、世界地產有限公司、Virginia Investments Limited及英豪有限公司。入稟的4名債權人代表律師昨日在庭上指出，該公司早前致函回覆指，因為無力償還債務，亦未能與債權人達成和解協議，故不反對清盤呈請，聆訊官在雙方同意下頒令該公司清盤。

60年代手推車賣龜苓膏起家

「許留山」財困傳聞近年此起彼落，多間分店早於去年起先後遭業主入稟追討租金，至今分店數目已由高峰55間縮減至僅餘約10間。根據「許留山」官方網頁資料，早在上世紀六十年代初期，創辦人許

慈玉以其先父「許留山」作商號，於元朗街頭以手推車售賣古方龜苓膏及各式涼茶，至七十年代，於元朗炮仗坊開設首間涼茶舖，至今已有超過40年歷史。

及至八十年代，該店兼售椰汁、糖不甩、果凍、蘿蔔糕等甜品小吃，由傳統涼茶舖逐漸轉型。

於1992年推出全港首創的「芒果西米撈」大受歡迎，掀起風潮一時無兩，奠定「港式鮮果甜品店」地位，其後不斷創新研製出一系列膾炙人口的創意甜品及飲品，並以特許經營拓展業務，成為全港最大型的鮮果甜品連鎖店，更衝出香港，進駐內地、馬來西亞及韓國等地，2016年「許留山」於全球的分店數目超越260間，發展成國際化的餐飲品牌。

公務員薪酬指標均為負數

公務員薪酬趨勢調查委員會昨日公布今年薪酬趨勢調查報告，今年各級公務員薪酬趨勢淨指標介乎負0.54%至負2.04%，均為負數，意味公務員有可能在疫情下減薪。相關報告昨日已遞交特區政府，將由行政長官會同行政會議討論決定公務員的薪酬調整幅度。

薪酬研究調查組監督戴妙旋指，是次調查涉及113間公司及145,544名僱員，去年4月2日至今年4月1日期間，基本薪金指標有輕微增加，但加幅較上期減少，而額外酬金指標則再次出現減幅。此外，今年高層薪金級別薪酬趨勢總指標錄得-1%，為十年來首次出現負數指標，而中、低層薪金級別的酬勞趨勢總指標亦為十年來最低。

薪酬趨勢調查委員會主席李鑾輝指，是次調查涉及包

括製造業、建造業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業等在內的9大經濟行業，相信能夠充分反映本港經濟狀況。他續指，過去一年疫情，部分行業如旅遊業、零售業等受損嚴重，但部分行業仍維持「好生意」，而不少企業更能受惠於「保就業計劃」，使得僱員基本薪金維持在一定水平，而今年的調查中首次出現負數，認為調查數據已反映現實市況。



李鑾輝

公務員有可能在疫情下減薪。

資料圖片



超級血月 多雲難見

天文現象月全食及「超級血月」於傍晚7時左右出現。 中通社

罕見天文現象「超級血月」(Super Blood Moon)昨晚在香港夜空中上演。所謂「超級血月」是指「超級滿月」(全年最大滿月)及月全食同時出現，令「血月」在地球看起來更大更圓。若大家錯過了這次「超級血月」，就要再等待12年，至2033年才能夠再遇。

一家大細 失望收場

是次「超級血月」於昨晚7點09分開始，至7點28分結束，持續約19分鐘。由於東至東南方視野廣闊，最適觀賞「超級血月」，且「超級血月」無須以望遠鏡等器材，單靠肉眼亦可見，因此吸引數百名市民昨日到海旁霸位觀賞，其中一個觀賞熱點黃埔海濱，昨午已有天文發燒友帶備望遠鏡及相機，提前霸位等待「血月」開騷；亦有學校老師帶備電腦，打算直播過程，與學生一同觀賞。同為是次觀月熱點的大埔海濱公園內，亦有大批市民中午開始等待月亮現身，尚未天黑，現場已人

頭湧湧。

市民對難得一見的「超級血月」十分期待，然而「此事古難全」。有市民表示，由於昨日較多雲，有部分時間未能夠見到整個月亮：「都係一個缺陷，如果清啲就更加好。」亦有人與家人一起前來觀月，卻並未見到「血月」而感失望，有小朋友指，原以為會見到很紅的月亮，但最終眼前所見未如理想。



「超級血月」難得一見，現場不乏一家大細一同觀賞。



大批市民在海濱等候觀賞月全食。 中新社

信和夥 Alipay 搶派錢商機

港府將於暑假發放電子消費券，各大商場搶佔商機。信和集團旗下主要商場屯門市廣場、奧海城、荃新天地等將推出連串推廣活動，合共送出超過2,000萬元豐富禮遇，並夥拍協助發放消費券的電子支付營辦商AlipayHK合作推出總值數百萬元的獨家優惠現金券，市民可將商場推出的獨家購物優惠券與政府消費券一同使用。由即日起註冊成為AlipayHK用戶，更可獲70元迎新電子禮券。

除此之外，信和集團商場7月暑假旺季，與livi bank合作推出現金回

贈大抽獎，即可連續7個星期參加「每周HK\$5,000 幸運賞」，每星期得獎名額30名，合共送出總值105萬元現金回贈。另外，顧客憑各類信用卡及任何電子消費模式亦可參與商場消費推廣活動，贏取消費回贈及全城熱唱演唱會門票等。

另一邊廂，新地旗下元朗YOHO MALL形點、旺角MOKO新世紀廣場及葵芳新都會廣場亦斥資逾800萬元推出線上線下購物優惠等活動，吸引顧客消費。



信和集團商場響應政府消費券計劃，推出總值逾2千萬獎賞。