

5月16日上午，周末的貴州丹寨萬達小鎮熱鬧依舊。「百燈之首、燈中之王」的奉賢滾燈、源於唐宋時期的擗石鎖、「中國戲劇界活化石」儺戲中的「刀山火海」等非遺絕技的展演讓山東遊客張好朋大呼過癮，「沒想到能在丹寨欣賞到這麼多中國非遺文化的精髓，讓人大開眼界，下次再有機會會帶小朋友們一起來感受傳統文化的魅力。」5月15日至23日，第二屆中國丹寨非遺周的舉辦令丹寨再度成為焦點。

■小鎮周周舉辦非遺主題活動，吸引眾多遊客。新華社

■王欣穎冀將蠟染元素融入國潮服裝設計中。新華社



■王欣穎在店內指導遊客學習蠟染。新華社



■一名遊客與小鎮內巡遊的苗族群眾合影。新華社

蠟染非遺傳承人勤勞致富

貴州丹寨縣的「00後」女孩王欣穎現年21歲，6歲開始便接觸蠟染，19歲被評為丹寨縣蠟染非遺傳承人。

苗族蠟染是苗族世代相傳的民間手工技藝，其歷史悠久，很多地方都流行有《蠟染歌》（古歌），敘述蠟染的起源。早在秦漢時代，苗族的先民就已經掌握了蠟染技術，據《貴州通志》記載：「用蠟繪花於布而染之，既去蠟，則花紋如繪」，這種蠟染布曾被稱為「開干斑布」。

蠟染成品色調素雅、紋樣優美，具有濃郁的民族風情和地方特色，被列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。

■演員在丹寨萬達小鎮非遺歌舞展演上表演侗族琵琶歌。新華社



2017年，隨着脫貧攻堅的大力推進，貴州丹寨萬達小鎮建設起來，邀請了大批非遺傳承人入駐，給予補貼和免租待遇。王欣穎也和家人一起在小鎮上開設了蠟染體驗店，帶領遊客一起體驗蠟染製作技藝。

除了蠟染體驗店，她還和家人一起在當地開設了蠟染製作車間，專門從事苗族蠟染產品的製作、研發和銷售。王欣穎一家也由曾經的建档立卡貧困戶宣告脫貧，成為了當地有名的「蠟染之家」。

冀蠟染元素融入國服

今年4月，王欣穎受邀參加了上海時裝周。「外面的城市很美，樓很高，但是我覺得家鄉更適合我，只有蠟染能讓我走得更遠。下一步，我要將蠟染元素融入國潮服裝設計之中，讓更多的人喜歡蠟染。」王欣穎說。

非遺進景區

4年創收120億

丹寨成

文旅融合助力鄉村振興

丹寨被稱為中國「非遺之鄉」，利用非遺資源，丹寨推出了體驗遊、研學遊、村寨遊等非遺旅遊新模式。「看風景」與「玩非遺」、「品文化」相結合，備受遊客青睞，進一步推動了丹寨脫貧攻堅和鄉村振興。

這其中，中國丹寨非遺周的舉辦地丹寨萬達小鎮最為典型。

據了解，丹寨萬達小鎮從早期規劃設計到後期運營管理都突出了非遺主題和地方特色，小鎮經營業態中的非遺產品佔比超過70%，還邀請丹寨縣國家級非遺傳承人落戶小鎮，周周舉辦非遺主題活動，吸引眾多遊客。丹寨萬達小鎮開業4年來，遊客超過200萬人次，旅遊綜合收入超過120億元（人民幣，下同），成為推動非遺與旅遊融合發展，助力鄉村振興的典範。

作為非遺周的核心活動，15日下午，中國非遺與旅遊融合發展論

壇在丹寨萬達小鎮成功舉行，來自全國各地非遺、旅遊行業的近10位專家和學者應邀出席。

論壇上，全國政協文化文史和學習委員會副主任雒樹剛表示，丹寨萬達小鎮是非遺進景區的成功案例，小鎮營造了全要素的非遺環境，將非遺滲透在吃、住、行、遊、購、娛的旅遊全要素之中，讓人們處處感受到非遺、體驗到非遺，同時小鎮提供的非遺產品是符合遊客口味的非遺精品。丹寨萬達小鎮的成功案例為中國的非遺進景區提供了重要示範。

在首都經濟貿易大學教授蔡紅看來，丹寨萬達小鎮的產業集群效應和集聚效應凸顯。「這從一定程度上體現出，非遺和旅遊融合發展對於推動鄉村振興有極大的助力作用。」

中央民族大學教授林繼富表示，丹寨屬於貴州省黔東南苗族侗族自治州民族文化生態保護試驗區的核

心區，丹寨萬達小鎮是鄉村振興、鄉村扶貧一個很重要的空間，是空間賦能鄉村振興的典範案例。

林繼富認為，鄉村振興是以鄉村人民生活為中心的整體性、關聯性「全面振興」。作為鄉村優秀傳統文化，非物質文化遺產成為「振興」的重要內容。因此，鄉村振興需要非遺，非遺保護傳承、發展創新離不開鄉村振興。需要實現鄉村振興與文化生態保護區建設的互惠互利、共生互融。

■非遺重歸當代生活

「中華文化的根脈在鄉村，要在鄉村振興戰略中以鄉土藝術建設踐行非遺與旅遊融合發展。」中國藝術研究院研究員呂品田認為，振興手工和激活民俗是保護非遺、促進文旅融合發展的根本路徑。「非遺與旅遊融合發展要正確把握保護與利用的關係，彼此相得益彰的關鍵在於不能把非遺變成旅遊表演，非遺的本質是旅遊地民眾的日常生活，同時還應努力避免外來文化擾動本土文化，發生同質化蛻變。」

「古老而豐富的非物質文化遺產不能變得過時，不能走輕奢的路線，不能推動文化和旅遊融合走得更遠？」中國旅遊研究院院長戴斌表示，非遺要重歸當代生活，在日常生活中重構功能、重建價值。市場機制在非遺保護和利用中的作用應該歸位，「要相信民眾的文化品位，要相信企業家商業智慧」。