

錄 767 宗最傷失 3 億 演習揭七成公司中招 釣魚電郵騙案 去年呢 22 億

隨着個人生活及企業營運愈趨數碼化，電郵騙案肆虐全球。黑客戲準疫情，市民需家居工作而使用個人電腦連接公司網絡的保安漏洞，以不同主題作掩飾發送釣魚電郵，誘使點擊惡意軟件的連結或附件，從而入侵公司網絡竊取貿易往來及生意夥伴等機密資料，再以假冒電郵要求公司將款項轉入傀儡戶口，以致去年警方共錄得 767 宗電郵騙案，損失金額共 22.5 億元，佔整體科技罪案損失的 76.5%。為提升大眾對可疑電郵的敏感度，警方網罪科今年 4 月首次聯同商界進行釣魚電郵演習，邀請 46 間不同界別公司共 1,388 人參加，結果顯示近 70% 公司有職員「中招」，反映市民網絡安全意識不足。



■ 警方聯同業界公布釣魚電郵演習結果，希望透過演習提高大眾網絡安全保安意識。

個人防釣魚電郵騙案小貼士

1. 勿開啟來歷不明的郵件
2. 看清寄件者的資料
3. 勿點擊可疑電郵或附有的超連結
4. 勿登入未經查證的網站
5. 如網站要求提供個人或信用卡資料，應加倍小心
6. 懷疑受騙，應保存相關電郵或訊息，並致電 18222 或報警求助

2,587 宗上升至去年 3,483 宗，按年急升 35%。今年第一季警方已接獲 145 宗電郵騙案，損失金額共 4.8 億元，佔整體科技罪案損失額約 60%，平均每宗損失 330 萬元。

網罪科今年 4 月聯同香港總商會舉辦釣魚電郵演習，邀請 46 間來自銀行、金融、交通、物流等企業，共 1,388 人參與。參加者在獲預先通知下，於一個月內收到 6 封不同主題的模擬釣魚電郵，包括雲端文件分享、疫苗接種計劃及稅務退還等熱門主題，當參加者點入有關釣魚電郵的連結或附件，便被視為遭到攻擊「中招」。

能源醫療業 網絡攻擊趨升

演習結果顯示，169 人至少打開一封釣魚電郵的連結或附件，即 12% 參加者「中招」，比率與外國同類演習結果相若。惟若以公司計算，則有 32 間公司

至少一名員工「中招」，佔 46 間參加公司近 70%。而在測試結果中，以銀行及金融業參加者最機警，只有 7.8% 參加者「中招」，遠低於其他行業。

演習結果為本地網絡安全響起警號，近期警方更發現，有黑客將惡意軟件化身成 PDF 文件檔案透過釣魚電郵散播，用戶一旦打開文件便受感染，被竊取瀏覽器密碼、鍵盤打字記錄、甚至被黑客透過遠端控制電腦等。網絡安全及科技罪案調查科網絡安全組警司范俊業提醒，市民不要以為黑客只集中攻擊跨國企業或特定行業，據外國資料顯示，近期黑客開始對不同行業進行網絡攻擊，其中以能源及醫療業的網絡攻擊有明顯上升趨勢，個人或公司必須加強網絡保安意識及措施，才能有效防止墮入網絡攻擊陷阱。



■ 參加者「中招」主題點擊率分布。

上 年度警方錄得最大一宗商業電郵騙案，事主來自位於美國的日本銀行分行，黑客假冒與該行早前達成貸款協議的商業夥伴，欺騙銀行職員將 3.14 億元貸款，轉至香港 5 個銀行的傀儡戶口。事實上，上年度受疫情影響，黑客趁機以漁翁撒網方式，發放載有惡意連結或惡意附件的釣魚電郵，誘市民點擊「上釣」。

根據香港電腦保安事故協調中心發表報告，網絡釣魚攻擊數字，由前年

盜資料扮美商 騙上海公司 7640 萬



釣魚電郵以商界為攻擊目標，商業層面「遇襲率」佔整體 86.2%。香港總商會數碼、資訊及電訊委員會副主席黃玉娟表示，商界最普遍遇到的網絡攻擊，是假扮滙豐、中銀或渣打等大型銀行電郵，黑客複製銀行與公司慣常往來信息作掩飾，讓人放下戒心，當有職員點擊，黑客便可入侵公司網絡，遭勒索檔案開鎖費、商業敏感資料被出售、或以該資料進行詐騙等。她強調，即使職員只是處理私人電郵賬

戶，但只要是使用公司網絡開啟，黑客也能透過職員私人電郵賬戶入侵公司網絡。

警方資料顯示，去年 10 月上海一間汽車零件公司，疑有職員誤中釣魚電郵導致公司貿易往來資料被竊，黑客假冒公司的美國供應商發電郵聲稱提供低匯率兌換方案，黑客甚至發送偽冒有供應商副總裁簽名的電郵，成功騙得公司分 7 次將合共 980 萬美元（約 7,640 萬港元）存至香港銀行傀儡戶口。直至今年 1 月，公司發覺可疑致電對方查詢始揭發案件。

消費



■ Too Faced 彩妝禮盒。

■ 尊貴客房。

銅鑼灣柏寧酒店

由即日起至 8 月 31 日

聯乘彩妝品牌 Too Faced

推出 Too Pretty Staycation

套餐(2 人入住 1,998 元; 4 人入住 2,998 元起)。套餐包括一晚住宿連免費客房升級至設計得獎的尊貴鉅爾曼客房或尊貴行政客房、價值 900 元的彩妝禮盒一份，以及可用於酒店房間餐飲及酒店餐廳正價使用的 1,000 元餐飲回贈，加上免費早餐、享用雞尾酒及小食時段、粉紅迎賓甜品及粉紅酒，還可以免費參加酒店興趣班，包括即興繪畫班、瑜珈班或健身班，最適合約定一班閨密們健康 Staycation。

至於 Too Faced 禮盒內則有多個 Too Faced 皇牌產品，包括原裝 Pretty Rich Diamond Light 閃鑽眼影盤及 Diamond Light Highlighter 鑽石高光粉盒各一盒。當中鑽石高光粉盒注入真正鑽石粉末和反光珍珠粒子，可掃於顴骨、鼻梁、眼頭，甚至鎖骨位置，凸顯自然性感輪廓，散發鑽亮光感。

■ 酒店露天酒吧 SKYE。

豪送 鑽石 彩妝