

# 加水「100%果汁」 內地市場熱賣

## 標識不存法律問題 描述易致概念混淆

現今的人們日益注重養生，喝百分百果汁是保持健康、補充維生素的基本信念之一。近年來，100%果汁憑藉更接近於水果口感和較高營養價值，成為內地飲料市場新一代「網紅」飲品，在消費者生活中佔據重要位置。不過，有消費者發現，一些「網紅」飲品雖標示是100%純果汁，但配料表中卻顯示有「水」的成分，加了水的果汁還能是純果汁嗎？實在需要有一個明確答案。



■在大多數消費者的概念裏，「100%果汁」即原榨純果汁。



■市場內的「100%果汁」實有濃縮還原汁（FC果汁）和非濃縮還原汁（NFC果汁）之分。



■匯源果汁雖標示是100%果汁，但配料表中卻顯示有「水」的成分。

**據**市場調查報告顯示，近年來，內地飲料市場需求呈增長態勢，年複合增長率保持6%左右。而隨着健康成為消費者考慮主要因素，純果汁產品市場規模在迅速增長。在此前提下，不少飲料廠商會把「100%果汁」標註於產品外包裝醒目位置，吸引消費者，例如匯源果汁的「100%精品禮盒」和「臻享禮盒」，以及味全每日C的產品等。不過，細看這些產品的配料表，會發現成分包括水和濃縮果汁或橙汁。

### 原漿口感未必最好

面對這個情況，廣大消費者不免心生疑問，加了水的果汁還能是100%果汁嗎？從法律觀點來看，這是可以的，但要先了解兩個關於果汁的定義，即濃縮還原汁（FC果汁）和非濃縮還原汁（NFC果汁）（見附表）。

按國家標準化管理委員會2016年實施的《飲料通則》規定，直接水果榨汁或濃縮果汁加水還原到原來的濃度，都可以稱為「100%果汁」。而FC果汁所謂100%，實際上是「復原果汁」，並非原榨純果汁。因此，中國食品產業分析師朱丹蓬表示，按照目前國家相關的果汁飲品法規去解讀，商家使用100%標識是沒有問題的。不過，對於廣大消費者而言，看到類似的描述確實容易造成概念混淆。

話雖如此，「復原果汁」的出現其實也有其市場及生產原因。朱丹蓬表示，現在市場上的100%果汁，都會有水的含量，因為如果全部用原漿的話，口感不一定是最好的，而且目前生產工藝也不可能做到。

據了解，NFC的加工分為兩種方式：一、直接榨汁後經殺菌、灌裝得出成品；二、榨汁後加工成食品工業用的產品進行冷藏或冷凍保存，再根據需要後續進行解凍、殺菌、灌裝而得出成品。這些生產工序較繁雜、運輸條件較苛刻、儲藏時間較短，並導致NFC果汁在銷售渠道上要有更高要求，成本因而亦更高。目前，一瓶300毫升的FC果汁一般要7元左右，而NFC果汁因銷售渠道不同，價格在7元至9.9元區間，價格要高於FC果汁。

隨着內地飲料消費市場的不斷擴張，口感更好、價錢更低的NFC果汁銷量也在同步提高。據歐睿國際公布的2019中國果汁市場調查報告顯示，從2013年到2018年，NFC果汁的零售量從約580萬升，翻了數倍增長至約4,600萬升。此外，NFC果汁的市場銷售規模從3億元增長至25.7億元。

### 釐清概念免被騙

潛力和利潤這麼大的市場，當然成為各飲料廠商爭逐的目標。除了農夫山泉、零度果坊等品牌，2018年以來，水果連鎖企業百果園、褚橙都先後進入這一領域。2020年，喜茶旗下子品牌喜小茶也開始推出瓶裝NFC果汁。在此熱潮下，消費者在享用這些號稱100%果汁的同時，宜先明白喝的是FC果汁還是NFC果汁，以及二者的區別，否則會因概念上的混淆而產生被收了智商稅的感覺。

## 制定生產標準迫在眉睫

隨着NFC果汁近年成為中國食品消費行業快速崛起的一個新品類，同時又得到廣泛的市場認可，對其生產加工也提出了更高的要求，加快生產標準制定迫在眉睫。

近日，湖南省市場監督管理局透露，由湖南省農產品加工研究所組織制定的地方標準《NFC柑橘汁加工技術規程》（以下簡稱《規程》）已經完成徵求意見工作。《規程》充分考慮到100%NFC柑橘汁加工技術、生產檢驗等方面的內容，將彌補現有NFC果汁產業標準的不足。

據悉，《規程》對非濃縮還原柑橘汁的術語、定義、原料要求、生產過程衛生要求、生產技術要求、標誌、包裝、儲藏和運輸要求進行了規定。

《規程》明確，NFC類果汁不允許加水，但可回添香味物質和果肉，殺菌方式一般以巴氏殺菌和非熱殺菌為主；在水果處理、允許配料方面和FC果汁的要求一致，這些都是國際行業共識。

此外，生產技術要求部分對清洗、分級、榨汁、分離、過濾、殺菌、灌裝等作出要求，如應當根據不同榨杯尺寸對柑橘果實進行分級、採用巴氏殺菌或非熱殺菌工藝進行殺菌處理，並利用精製機、真空脫氣設備、分離設備等完成對柑橘的處理。專家認為，出台相關法規和相關行業規範，可以為果汁產業的上下游企業提供明確的發展方向，減少生產企業的盲目研發。



■味全每日C標示的「100%果汁」，實際是FC果汁。

### FC果汁和NFC果汁定義

果汁類別	定義
FC果汁(濃縮還原汁)	在原果汁中加入水、糖分、食品添加劑等物質。
NFC果汁(非濃縮還原汁)	將新鮮原果洗淨壓榨出果汁，經瞬間殺菌後直接灌裝，不經濃縮及復原，保留水果的營養和風味。