

在低息加通脹重臨的環境下，新一批政府通脹掛鈎債券（iBond，4246）保底息率達2厘，故吸引不少市民踴躍認購。iBond今日下午2時截止認購，多間銀行及券商均指，認購反應比去年更熱烈。綜合其中5間券商家數據，共接獲逾18萬人認購，合共約88.35億元，料最終申請人數及金額均會創新高。

中銀香港（2388）個人數字金融產品部副總經理周國昌表示，截至昨日，總認購金額及人數已突破去年最高紀錄。客戶主要透過手機銀行及網上銀行申請，電子渠道認購佔比超過七成。

滙豐表示，相對於2020年iBond開售，認購金額及宗數均有所增加，而申請認購iBond貸款的客戶人數亦多於去年。

恒生：認購增五成

另外，恒生銀行（0011）表示，該行首日總認購人數及總認購金額比去年升逾五成，截至昨日總認購金額、總認購人數及平均認購金額均錄得升幅。

大新銀行（2356）表示，今年認購iBond的反應非常熱烈，較去年認購金額相比多於一倍增長，平均認購金額多於10萬元。客戶透過網上渠道認購較經分行進行認購多。

耀才：累計金額35億元

此外，眾多券商之中，以提供「11免」優惠的耀才暫時錄得iBond認購金額最多，截至昨日累計近35億元，認購人數超過7.18萬人。提供「10免」優惠的富途，暫時錄得累計33億元認購金額，有超過7萬人認購。

為新客提供「10免」孖展優惠的致富，認購反應明顯比去年更熱烈。致富表示，截至昨午3時，暫時錄得累計9.15億元認購金額，比去年多逾114%，認購人數逾1.65萬人，比去年多逾39%，最多認購手數為100手，平均認購5.55手。

陸金所香港亦指，截至昨日中午，預約認購iBond的金額近1.5億元，與去年相若。平均認購5手。



■ 幟哥近日連環減持公司股份。

由名廚「幟哥」黃永幟創辦的連鎖中式酒家龍皇集團（8493），昨在開市短短8分鐘，股價暴瀉近九成。有媒體報道，近日網傳有炒股群組以類似「微信女」手法唱好龍皇散貨。

龍皇早前通過「十合一」，以臨時交

5 券商家共獲逾 18 萬人申請

iBond 最後召集 認購額勢創新高



■ 新一批iBond於今日下午2時截止認購。

時代天使超購2000倍

其他新股方面，將於下周三（16日）掛牌的時代天使（6699），市場人士透露，時代天使場外交易價曾高見260元，較招股價上限173元升50.3%，按此計算，一手賬面賺1.74萬元。

市場消息指，其公開發售部分錄約2,000倍超購、凍資約5,800億元。早前消息指，公司獲逾70萬人認購。

泉源堂擬上市籌逾23億

此外，內地智慧零售藥房泉源堂大藥房日前已向聯交所提交主板上市申請，聯席保薦人為花旗及海通國際。外電引述消息指，公司目標集資約2億至3億美元（約15.6億至23.4億港元）。

初步招股文件顯示，泉源堂於內地經營全渠道零售藥房業務，目前設立369間線

券商家iBond認購反應

公司	認購情況
耀才證券	7.18萬人認購，涉額約35億元
富途證券	超過7萬人認購，涉額逾33億元
致富證券	逾1.65萬人認購，現金及孖展9.15億元
輝立證券	約1萬人認購，現金及孖展6.4億元
信誠證券	超過1.2萬人認購，涉額約5億元

下零售藥房及38間線上藥房。

《IFR》引述消息指，生物製藥公司Biohaven Pharmaceutical亞太地區分公司標新（BioShin Limited），計劃最快年內來港上市，集資約2億至3億美元。現正與顧問機構就上市事宜合作。

幟哥散貨 龍皇暴瀉八成

易編號（8556）買賣，股份昨收報0.38元，插82.7%，成交金額5,214萬元。市值單日蒸發2.62億元，只剩餘5,472萬元。

幟哥套現8600萬

聯交所資料顯示，黃永幟近日多次減持股份，於6月1日至7日期間，先後售出4,028萬股，套現逾8,600萬元。持股比例由40.2%降至12.72%。

證券業人士認為，證監會應介入調查，因該股已變相賣殼，且在4月底宣布「十合一」，由原本每手12,000股合併為1,200股，經昨日暴瀉，龍皇很大機會供

恒指微跌3點

另一方面，港股繼續牛皮，再衝二萬九不果，倒跌收場。全日跌3點，報28,738點，連跌七個交易日，累挫729點，是5年多以來最長的下跌宕。

憧憬比亞迪（1211）取得蘋果汽車訂單，股價漲6.36%，為升幅最大藍籌。海底撈（6862）則跌2.82%，為表現最差恒指成份股。

東瀛遊開零售店自救

疫情重挫旅遊業，主要業務為旅行社的東瀛遊（6882）疫境自救。繼去年創立網購平台後，再斥資七位數字開設首間零售實體店，售賣來自日本、台灣及馬來西亞的水果、零食及食材等。

執行董事袁灝頤表示，疫情重創全球旅遊業，所以銳意轉型，創立網購平台EGL Market，初期為過渡疫情，但過去一年營業額逾千萬元，雖比主流業務仍有很大差距，但會繼續投資，並發展成集團第三業務。

經營宅度假

她指出，將荃灣分行打造成EGL Market實體店。因應旅行社牌照下，分店是不能出售非旅遊相關產品，所以特意將分店的牌照更換，但因其他現有分店為樓上舖，不適合作零售店，故無意再改造，但會留意其他區域開設新店機會。

主業方面，袁灝頤稱，目前主要經營Staycation（宅度假）及本港一天遊。在日本的兩間酒店，其中沖繩的酒店營業中，以本地客為主，而日本政府亦有提供資助。



■ 袁灝頤稱，疫情重創旅遊業，故銳意轉型。

港視無意退出網購平台

電商平台HKTVmall母公司香港電視（1137）行政總裁王維基昨出席論壇時的言論，引發「退出網購」傳言，集團其後急作澄清，表明絕對無意退出本地網購平台。

王維基指，在過去六、七年，集團為主要網購商場營運者，未來七年將轉型至科技推動者，淡化網購商場營運角色；並指港視為其他有意發展網購平台的營運商提供技術支援，去與亞馬遜等電商平台競爭。

拓展科技推動者業績

其後，王維基在社交平台解釋，有關說法並非指HKTVmall退出市場，強調公司「絕對無意退出香港網購市場」，而是提出香港需要引入更多競爭。港視則稱，集團亦會拓展科技推動者的業務範圍。他又稱，公司將與時裝零售商IT合作，支援對方建立一個全新網上購物商場，預料在今年9至10月啟用。

另一方面，港視股東會否決對王維基市值近4.5億元的股份獎勵計劃後，公司股價昨升4.8%，收報10.28元。