

消閒

單車線部分途經點

1 香港文化博物館

由新城市廣場出發到大圍，可選紅十字會後面的單車徑，穿過紅十字會後的小路，很快就見到香港文化博物館。這是全港規模最大的博物館，還有金庸常設館，絕對值得一覽。



沙田擁有完善的單車徑及設施，一直都是老少咸宜的單車遊熱門之選。

為打造 Bike Friendly 空間，新城市廣場即日起於商場 1 期 1 樓西翼新設單車加「友」站，為單車愛好者提供室內免費單車停泊位及自助維修保養設施；更與香港城市單車生活平台「Bike The Moment」合作設計約 30 公里長的「新·沙田單車路線」，以新城市廣場作為起點及終點的循環線，讓市民踩着兩個轆發掘沙田、大圍至馬鞍山附近的秘景，探索沙田歷史最悠久的圍村、具文青氣息的博物館、最啱打卡的橙色天橋等景色。

2 橙色天橋

位於博物館後的天橋，欄杆被髹上鮮橙色，故稱為「橙色天橋」。可在此拍攝一幅對稱美的 IGable 相片，建議穿上藍色衣着，配上橙色的天橋更型格。



3 積存圍

沿着單車徑來到大圍，彷彿上了一堂歷史課，因沙田歷史最悠久及規模最大的圍村就在這裏！積福街內藏著的大圍村原名積存圍，有約 400 多年歷史，現留有不少歷史痕跡可欣賞。



4 烏溪沙沙灘

經過城門河畔，來到曾被 CNN 評為「香港欣賞夕陽的最佳海灘」的烏溪沙沙灘，位於青年新村的沙灘面向較北邊，天氣好時能遠眺八仙嶺雄偉氣勢。



5 林蔭大道

靚景總是在無意中被發現，新翠邨後的翠田街林蔭大道便是前往車公廟的另一驚喜。林蔭大道被兩旁大樹所包圍，伸延出一條寫意的綠色通道，兩旁更設長椅供休息。



你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在 600 字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

嚴防黃師播毒誤導學生

方 邁

最近，本港有間小學二年級中文科工作紙，出現這樣一條填充題，內容是父母帶孩子到尖沙咀看夜景，這本來是很好的愛港、愛家、愛國的題材，但是只要留心細看，就會發現字裏行間涉嫌「歧視內地遊客」，很可能引導年幼學生對內地遊客產生厭惡感覺，製造內地遊客的負面形象，以達到政治目的，挑起家國矛盾。有家長看不過眼，已向校方投訴，並去信教育局要求跟進處理。校方出通告，回應說，「學校已與科任老師作出了解，工作紙詞語填寫目的，在於讓學生透過理解上文下理，靈活運用課文的詞語，當中並不存在任何政治取向或負面信息……引起不必要的誤會，懇請原諒」。

事情會不會就這麼簡單？我們再仔細閱讀這段小學二年級工作紙的原文：「可惜，____滿是來自中國內地的遊客，十分擠逼，我們彷彿____在內地一樣。」這是填充題，出題老師建議填充的答案是「周圍」、「置身」。乍眼一看，似乎沒有什麼問題，但是，只要留意原文開始的「可惜」兩個字，就大有問題。這兩個字，是為下面的文字內容預設了答案，既然是「可惜」，那以下內容就是負面的，「黃師播毒」之心，就像司馬昭之心，路人皆見。令純良的小學生覺得來自內地的遊客令尖沙咀「十分擠逼」，非常「可惜」，令香港人「彷彿置身內地一樣」。如果出題老師沒有政治目的，這位老師的中文水平就太低了。

香港是中國的一個特區，內地同胞是遊客，也是親人。這位老師的父母、祖父母、祖父母的祖父母是不是來自內地？這位老師的祖宗有什麼不好？仇視內地人，就是數典忘祖的反骨！

救救古舊報販行業

林 中 道

隨着智能電話普及，市民閱報習慣大幅改變，一機在手，已知天下事。實體報紙銷量大受影響，過去十年間，本港報紙檔的數目由逾千檔急跌至現時只餘約 380 檔。報販這個古舊行業，無疑正慢慢步向夕陽。

疫情之下，本港經濟轉差，報販經營情況更如雪上加霜，惟政府未有配合市民消費習慣轉變，協助報販轉型。受限於牌照，報紙檔只能出售 12 款產品，除報紙、香煙以外，其他都是過時產品，如利市封、原子筆、話梅乾等零食，收入僅夠餬口。好多基層同年老報販數十年忍受着風吹雨打，靠檔口為生，自力更生養活好好家庭。政府應設法協助這班年齡偏大的從業員。

近日，多個報販團體聯同旅遊業界、餐飲業代表組成「規管加熱煙大聯盟」，推動政府及立法會以「規管」代替「禁售」加熱煙。報販代表表示，每 4 個煙民有 1 個轉食加熱煙，政府透過規管，容許報販在現有的控煙法框下合法出售加熱煙相關產品，增加收入，讓黑市收入重回報販，令他們可以自力更生。

現時有逾 64 個發達國家基於科學數據讓加熱煙產品合法進入市場，其中美國食品及藥物管理局（FDA）甚至在去年 7 月正式授權其中一種加熱煙可作為風險改良煙草產品出售。內地對新型煙草產品的態度亦是與國際做法接軌，朝着規管方式發展。本港應積極仿效。

報攤是香港的傳統和特色，這份特色能不能傳承下去，或者消失在歷史洪流中，確實有賴政府能否從善如流，認真聆聽業界聲音，讓報販有更多的空間可以健康發展。