

工聯百場影展 慶建黨百年

首場放映《古田軍號》 市民讚有意義增識國情

為慶祝中國共產黨成立100周年，工聯會即日起至10月期間，將分別於工人俱樂部、工會、地區服務處和社區會堂，或以戲院包場等方式舉辦約100場電影播放活動，讓約萬名義工、會員及街坊透過輕鬆觀賞電影，增加對中國共產黨走過100年光輝歲月的認識及了解。工聯會昨日於土瓜灣工人俱樂部舉行《百年歷程 百場影展》啟動禮，首場展映電影《古田軍號》。有市民表示，今次活動非常有意義，透過觀看一些影片加深對黨和國家認識，中國共產黨領導人民建立新中國，讓百姓當家作主，也帶領國家走向繁榮富強。



工聯會舉行「百年歷程百場影展」啟動禮。

工聯會會長吳秋北致辭時表示，今年為中國共產黨百年華誕，以及香港回歸祖國24周年，是一個值得熱烈慶賀的大日子。百年來，中國共產黨帶領億萬中國人民浴血奮戰，對抗侵略，建立新中國，使國家發展富強，進行中華民族偉大復興。而香港的「一國兩制」更是中國共產黨開創發展以至捍衛的，每當香港面對艱難時，國家為香港排難解憂，是香港最堅強的後盾，除了自豪更會有感恩。

吳秋北：港由亂及治再出發

吳秋北指出，針對近年香港亂局，中央以高度的智慧和決斷，先後制定了香港國安法及完善香港選舉制度，確保「愛國者治港」根本原則得以全面準確落實。香港社會和民眾安全得到保障，香港由亂及治，便能聚精民生，重新出發。正如中聯辦主任駱惠寧近日提到實踐「一國兩制」必須堅持和維護黨的領導，必須完善憲法和基本法制度，必須積極融入國家發展大局，在新的歷史節點上，有重要的指導意義，吳秋北指，在這些方面工聯會從不缺席，也將大有作為。

應邀出席昨日啟動禮的嘉賓有政制及內地事務局局長曾國衛，中聯辦社工部副部長李運福、周蔚，中國移動香港政企市場執行總監蘭麗，南方影業有限公司副總

經理林雲華，連同工聯會副會長梁頌恩、謝愛紅、麥美娟、陳鄧源、李子健，副理事長馬志成、李永富和曾志文等。

是次啟播禮播放了《古田軍號》，該片為「慶祝中華人民共和國成立70周年優秀國產新片展映」七部重點影片之一。影片講述了青年毛澤東失去紅四軍領袖地位後，帶病在閩西蘇區繼續實踐個人建黨和建軍思想，在古田會議上幫助紅軍糾正兩派分化思想的歷史故事。

出席啟播禮的市民表示，今次活動非常有意義，透過觀看影片加深對國家認識，過去無論是學校或社會上，較少有類似活動，看到國家過去百多年來飽受侵略和欺負，幸好在中國共產黨領導下抗擊侵略者，推翻三座大山，建立新中國，讓百姓當家作主，也帶領國家走向繁榮富強。

相關影展新聞刊P19



觀眾欣賞首映電影《古田軍號》。

今年7月1日是中國共產黨成立100周年，亦是香港回歸祖國24周年的日子。新界各界大聯盟昨日主辦以「建黨百年、慶香港回歸」為主題的「百獅賀百年」舞獅活動啟動儀式，100個地區社團派出超過300港青舞動100隻特別製作的紅色醒獅，穿梭於本港各地區的地標性建築，最後匯合併出「100」字樣及中華人民共和國國旗圖案。

醒獅走遍新界港九

舞獅活動由元朗各界協會協辦、新界青年龍獅團承辦，是香港首次有100隻醒獅走遍新界、港島、九龍各地，參與舞獅的運動員有八成以上是香港青年。出席啟動禮的民政事務局長徐英偉表示，回歸24年來，香港曾面對不同挑戰，包括亞洲金融風暴、沙士疫情、國際金融危機、新冠疫情等，不過，香港每次都能安然度過，全賴祖國對香港的最大支持，令香港社會遇到挑戰後，總能夠恢復平穩發展，甚至愈做愈好，保持香港繼續繁榮安定。他續說，未來政府會繼續加強與市民的溝

百獅賀百年 港青樂參與



百隻紅色醒獅拼出中華人民共和國國旗圖案。

通和聯繫，希望透過不同的宣傳提高市民對國家安全的認識，增強國家認同感、歸屬感、民族自豪感，同時堅守以民為本、施政為民的原則，與地區人士作更緊密的合作，齊心協力讓地區工作順利推行，共建繁榮穩定社會。

活動籌委會執行會長、港區全國人大代表陳勇表示，是次參與舞獅的運動員有八成以上是香港青年，如此多年輕人願意參加，證明國家、香港的未來是有希望的，年輕一代亦應該了解共產黨百年來帶領中國從苦難走向輝煌的歷史。



「陶氣」2021 新會員聯展



地點：

賽馬會創意藝術中心L1藝廊

香港當代陶藝協會將於7月1日至7月7日舉辦「陶氣」(Spirit of Clay)新會員聯展，「同一種泥，不一樣的感覺；同一工具，不一樣的結果；同一溫度，不一樣的窯燒結果。這就是陶。」這就是「陶氣」展的含義，正好代表21位香港陶藝家不同藝術背景及美學觀，21位參展陶藝家都是2013年至2021年間加入香港當代陶藝協會的會員，展品為原創新作，包括陶器、雕塑和裝置藝術。

極品廣告片 2021

地點：香港藝術中心古天樂電影院



「極品廣告片2021」於即日起至7月3日舉行，今年繼續為觀眾呈獻來自世界各地的重量級廣告節得獎及提名廣告片，廣告人在疫情下依然以具誠意的非凡創意和拚搏精神撼動人間，為大家打氣！節目包括「康城國際創意節精選」、「Spikes Asia 亞洲創意節精選」、「首爾影像廣告節」及「香港金帆廣告大獎」等。節目更將舉辦一系列講座，邀請到海外及本地廣告界嘉賓作分享，讓香港媒體工作者及觀眾了解廣告節如何鼓勵創意，和廣告在流行文化中的位置。

糖廠街市集「街頭美食」

地點：

鯉魚涌太古坊一座地下市集

即日起至7月2日舉行

以「街頭美食」為主題，為大家送上多國特色街頭美食！其中泰國菜餐廳 Chachawan 首次亮相糖廠街市集，帶來泰國東北部的「依善」風味街頭美食，嗜辣的朋友不可錯過！Blue Bottle Coffee 載譽歸來，送上充滿驚喜的獨家限量街頭美食。

