

# 你的心聲



## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 抹黑中國的人該自己臉黑了

顧珈

美國國家衛生研究院發表最新研究結果指出，新冠肺炎病毒於2019年12月已在美國出現，相關研究結果已刊登於最高專業水準的醫學期刊《臨床傳染病》。

在此之前，美國政府曾命令情報部門調查新冠肺炎病毒的起源，並限令90天內交出報告。而另一方面，美國又宣稱，美國在2020年才發現本土首宗新冠肺炎病毒個案。這就奇怪了，新冠肺炎病毒的起源是醫學問題，不是情報問題；是科學問題，不是政治問題。醫學和科學問題豈可限時間完成調查報告？

美國政府連本土首宗新冠肺炎什麼時間出現都出錯，這樣的情報工作可靠性如何，誰敢相信？2003年美國情報顯示「伊拉克擁有大規模殺傷性武器」，美軍為此攻打伊拉克，時任伊拉克

總統薩達姆被處死，但所謂「殺傷性武器炭疽病毒」，翻轉整個伊拉克也找不到丁點，更談不上「大規模」了。美國前總統特朗普去年就公開質疑這個「美國製造」的陰謀。

在美國出現新冠肺炎首宗個案的醫學報告之前，意大利的醫學專家已宣布，該國早在2019年9月初已有新冠肺炎病毒傳播。真相大白，美國政府的大黑手企圖把新冠肺炎病毒這隻大黑鍋甩給中國，賊喊捉賊，成為比《巴格達竊賊》、《天方夜譚》更詭怪荒唐之談。世界權威科學家的論點已證實，中國並非全世界首個出現新冠肺炎病毒的國家，更不是什麼「向全球輸出新冠肺炎病毒的國家」。是非自有公論，妄圖抹黑中國的人，現在臉黑了吧？

## 香港品牌應把握大灣區機遇

布恩

品牌局及廠商會早前委託大學在大灣區內地9個城市和澳門進行「粵港澳大灣區消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告」的研究。調查指，逾四成受訪者願意付出較內地品牌高5%至10%價錢購買香港品牌。惟有調查指大灣區內地市民來港購物的意慾有下跌跡象，只因近年香港受黑暴影響，區內消費者對香港整體印象稍轉負面，但發現有51%受訪大灣區內地市民較喜歡在本地城市購買香港品牌。

企業經常以強弱危機分析(SWOT)評估自身的優勢與劣勢，以及企業身處競爭對手環伺之下所面臨的機會與威脅。從調查結果顯示，香港品牌的優勢是受訪者大多能聯想起「质量好」、「時尚」、「安全」、「性價比高」等特點；大多數受訪者對香港品牌「具有良好品質」和「誠信度高」的評

價尤佳。而在劣勢方面，「廣告吸引力」、「顧客關係」、「服務」、「反映個人品味」等項目上的評分則相對稍遜。

香港的品牌產品過往以外銷為主，但近年歐美等傳統市場的需求轉弱，加上面對複雜多變的外部政經環境對香港品牌產生了「威脅」，但大灣區就提供了「機會」。香港品牌差異性，大灣區內地居民樂於支付較高價錢支持香港產品，香港產品應適時轉向、捨遠求近，與大灣區內地居民建立品牌忠誠度。

港商可積極在大灣區投資設立實體店以及改善網購和配送設施，並加強於社交媒體上的宣傳力度，趁仍有優勢時大力發展，否則將來難有競爭力在大灣區市場站得住腳。隨着粵港澳大灣區建設邁上新台階，一個規模龐大、日趨一體化、充滿活力的新型區域經濟體已呼之欲出，為香港企業打開了空前廣闊的市場空間。



# 高級水果 人氣網購



■老闆娘GiGi指，進濤的熟客佔整體客戶差不多六成。

疫情爆發年多，港人日本旅遊無望，最近本地又爆發變種病毒個案，大家唯有繼續留在家中避疫，減少社交距離。適逢夏天正是不少日本水果的當造期，如果想吃到美味的日本水果，坊間就有不少網購直送上門的服務。在疫情之下，亦造就日本水果網購平台「彈起」。

位於油麻地的進濤菓欄，早於3年前已構建日本高級水果網購平台，實行網上、網下發展，現時進濤的社交平台專頁有超過6.4萬個like，可說是同業中人氣最高的網購水果平台。

在進濤的fb專頁上，每日都有不同時令日本水果銷售資料上載。那麼，炎炎夏日，進濤又有何重點推介呢？

夏天當造水果自然是蜜瓜。進濤菓欄店主GiGi稱，蜜瓜果肉主要分三種顏色，包括白肉、橙

肉、綠肉，不管什麼顏色和外形，都叫蜜瓜，而不是哈密瓜。港人最愛吃的包括靜岡縣皇冠蜜瓜、北海道夕張蜜瓜、熊本縣肥後蜜瓜，價錢豐儉由人。

經過一輪推介後，GiGi表示，進濤是首批把水果引入網購平台的果欄，專營日本較高級水果，客人以較有消費能力的階層（約35歲至50歲）為主，但近期發現有年輕化趨勢，主要因為現今年輕人也追求生活質素，故願意花錢。

■進濤菓欄網購業務已上軌道。

■每逢大節時候，進濤都會接到不少商業客戶送禮訂單。

### 日本高級時令水果

產地	水果種類	售價
北海道	夕張蜜瓜	每個售398元
靜岡縣	皇冠蜜瓜	每個售468元
熊本縣	肥後蜜瓜	每個售288元
長野縣	香印提子	每束售798元
長野縣	巨峰葡萄	每兜售268元
岡山縣	晴王香印提子	每盒售580元
山梨縣	一桃匠桃	每2個售178元
愛知縣	小玉西瓜	每個售248元
和歌山縣	紀之里水蜜桃	每箱售680元*
山形縣	月山錦車厘子	每盒售580元**

\*每箱13至16個  
\*\*每盒24個  
資料來源：進濤菓欄