時評

縮短檢疫期 風險須防範

本港新冠疫情持續清零，但仍不斷錄得外地輸入確診個案。昨日新增7宗輸入確診個案中，有4人驗出帶有L452R變種病毒株，且都沒有病徵；過去15天（6月8日至22日）累計個案增至31宗，全為境外輸入。政府明日起分階段讓完成接種兩劑新冠疫苗滿14天的抵港人士，在驗抗體後縮短檢疫期至7天。新政策能方便商務客及外地讀書返港的學生，但亦引發疫情會否反彈的討論。食物及衞生局局長陳肇始昨日表示，會密切留意各地疫情，小心做風險評估。

事實上，行政長官林鄭月娥早於4月宣布「抗疫新路向」時，已定下會以逐步有序回復常態為目標，以「疫苗氣泡」為基礎，調整社交距離措施，並明確表示政府會向已完成接種疫苗的市民提供誘因和便利，包括跨境出行，縮短強制檢疫期，享有由外地提供減免檢疫期到境外旅行或公幹的便利。

專家隨後亦就相關安排作出討論。本月初，衞生防護中心轄下兩個科學委員會經討論後，建議由非高風險地區來港已完成接種兩劑新冠疫苗，並驗出有抗體的人士，檢疫期可縮短至7天。新冠疫苗臨床事件評估專家委員會共同召集人孔繁毅上月表示，疫苗對變種病毒有效，相信放寬檢疫期不會有風險。港大公共衞生學院教授潘烈文上月亦認為，打完兩針再配合血液抗體測試，傳播風險非常低，縮短檢疫期做法合理。不過，港大感染及傳染病中心總監何栢良昨日表示，縮短檢疫期至7日將有機會「走漏」三成個案到社區。如果疫苗成效偏低，即使驗到有抗體，仍有機會走漏個案至社區。呼吸系統科專科醫生梁子超亦認為新做法會帶來輸入個案風險。

海外疫情依然嚴峻，本港防疫再怎麼小心也不為過。以色列在完成兩劑疫苗接種率逾六成後，於6月1日起全面解除防疫限制，包括取消戶外口罩令及全面復課，並開始讓小部分完成接種疫苗的旅客入境，迄今未見疫情反彈。以色列的經驗，證明了疫苗的可靠性，以及高接種率構建疫苗屏障的重要性；某程度上也說明為有抗體旅客提供便利並非完全無可能。本港作為細小外向型經濟體，政策對外依賴度高，港府在通關上仍應堅持分階段逐步有序放寬的審慎做法，留意風險，嚴防輸入，一有風吹草動果斷執行「熔斷機制」。不過說到底，香港經濟和民生復常，始終主要依靠與內地通關，因此事先與內地取得共識，採用同一標準，做好聯防對接的準備，才是上策。

8月推出直至年底 贈購物優惠券電子潮物

新地逾1200萬獎賞撐消費

政府的電子消費券計劃即將起動，新鴻基地產（新地）旗下15大商場包括觀塘apm、大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場、新翠商場、新都廣場、置富南區廣場等，將於8月1日至12月27日計劃送出總值超過1,200萬元獎賞及線上線下推廣。顧客於指定電子消費券領取平台，即八達通、支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK蒞臨參與商場消費，即有機會獲取多重獎賞。

■新地旗下商場齊推消費獎賞。

新地代理執行董事馮秀炎表示，隨着新冠疫情逐步緩和，加上暑期即將來臨，集團旗下商場也推出多個優惠，包括與逾300個人氣品牌合作推出「感謝月」，市民可用低至1元換購約1,000件潮流產品，還推出「新地購物一站通」網上購物平台，以低至七折購買潮流品牌購物禮券等，希望藉此刺激本港消費市道。馮秀炎預料消費氣氛將持續向好，商場人流及生意可按年增升10%至20%。

至於各項商場消費獎賞優惠大致如下：獎賞一，由8月1日至12月27日期間，會員於觀塘apm， 大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場及新都廣場消費並登入「新地商場App」內的「日日印密密賞」電子儲印卡，以上述指定電子消費券領取平台，購物淨額滿100元可獲電子印花一個，200元可獲印花兩個，如此類推，累積5個印花即賺40元美食優惠券、10個印花可獲贈100元美食優惠券等，而會員整個推廣期內最多可合共領取50個印花，以獲高達400元美食優惠券。

■新地代理執行董事馮秀炎

獎賞二，顧客於推廣期間指定星期日蒞臨觀塘apm、大埔超級城、元朗廣場、新都廣場及新翠商場，可參加《即場驚喜即場賞》活動，參加抽獎，禮品總值超過200萬元。贏取豐富的潮流產品，包括iPhone 12、Dyson風筒、按摩椅、名貴鑽飾、5星酒店Staycation、咖啡機、Switch遊戲機、智能手錶等電子潮物。

最高消費會員 獲1萬元購物券

獎賞三，會員於推廣期內於觀塘apm、大埔超級城、元朗廣場、新都廣場及新翠等五大商場，以電子貨幣消費，並於發票有效期內完成登記積分，即可參加競逐最高消費賞。最高消費會員有機會獲贈1萬元購物優惠券乙份，每個商場名額2名，購物優惠券總數10份總值10萬元。

獎賞四，會員於推廣期內於觀塘apm、大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場、新都廣場，在指定日子、指定商戶類別以電子貨幣消費並於發票有效期內完成登記積分，即可獲最高2倍積分獎賞，及於推廣期內可賺取額外積分上限為1萬分。

獎賞五，想善用政府電子消費券，快人一步享新地15大商場優惠獎上獎獎賞情報。就要即時登記成為happy buy mall用戶（www.happybuymall.com），於「政府電子消費券計劃」正式發放時，優先獲得商場消費獎賞情報及額外禮遇。

新地商場消費券獎賞計劃簡介

獎賞1：	日日印密密賞，最高獲400元美食優惠券
獎賞2：	即場驚喜即場賞，贏取iPhone 12、按摩椅、名貴鑽飾等
獎賞3：	旗下五大商場送出1萬元購物優惠券，每個商場名額2個
獎賞4：	會員購物登記最高可獲獎賞2倍積分，及額外賺取上限1萬積分
獎賞5：	即時登記成為happy buy mall用戶，可享早鳥優惠獎賞情報

■黃傑龍表示，C類和D類食肆僅佔業界5%至6%。 資料圖片

業界指D類食肆運作有難度

明天起部分食肆的社交距離措施有限度放寬，其中C類和D類餐飲處所的入座率分別提升至75%及100%，A類和B類食肆則維持不變。稻苗學會會長黃傑龍昨日出席電台節目表示，C類和D類食肆僅佔業界5%至6%，認為新安排只是戰略性放寬，而且日後市民在D類食肆舉行宴會時需要在請帖上列明賓客需要打針，實際運作上有一定難度。

黃傑龍表示，現時本港C類食肆數目不足1,000家，D類更只有19家，兩者合共僅佔整體業界5%至6%，然而佔多數的A類和B類食肆，新一輪社交距離措施並未獲放寬，形容政府是次放寬只是「戰略性放寬」，讓業界明白「要放寬就要鼓勵接種疫苗。」

他指，現時C類食肆的大部分員工將會在兩、三星期後完成第二劑疫苗接種，有條件轉為D類食肆，對宴會場所甚為重要，但市民未來在D類食肆舉辦大型宴會時，則需要在請帖列明賓客也需要接種才能出席，坦言在實際運作複雜且有困難。

食物及衞生局局長陳肇始則表示，由於考慮到長者、兒童及身體問題無法接種疫苗人士，因此新措施只要求D類食肆每枱只需三分之二客人接種。至於不放寬A類和B類食肆的防疫措施，主要是考慮到社會需提升接種率建立免疫屏障。