

珍貴的海洋生態正面臨各種危機，過度捕魚、污染、氣候變化、塑膠垃圾等對其造成破壞。不少品牌深信海洋保育是每個人共同的責任，為了提倡優質二手時裝再生生命，最近多個品牌特別舉辦展覽及開設專門店，透過創意為塑膠廢料賦予新生命，重新展示多款可持續時裝，共同推廣綠色環保服飾。



採、攝：雨文



■ Something Ode 精選多個環保時裝品牌，如 Basics for Basics。

## 海洋貫穿品牌 二次再造

可持續發展概念零售品牌 THE COMMON GROUND 以海洋為題貫穿店內不同品牌，品牌了解到不可持續、用完即棄的生活方式對海洋環境構成長遠的影響，極力提倡保育海洋意識。

例如，芬蘭品牌 Pure Waste 主張只要一件T恤就可以減少製衣過程中的廢料和節省2,700升食水，堅持用100%紡織廢料製成的再造布料，不添加任何有害化學物或染料，製作多款對環境零負擔，質地和款式優良的經典單品。

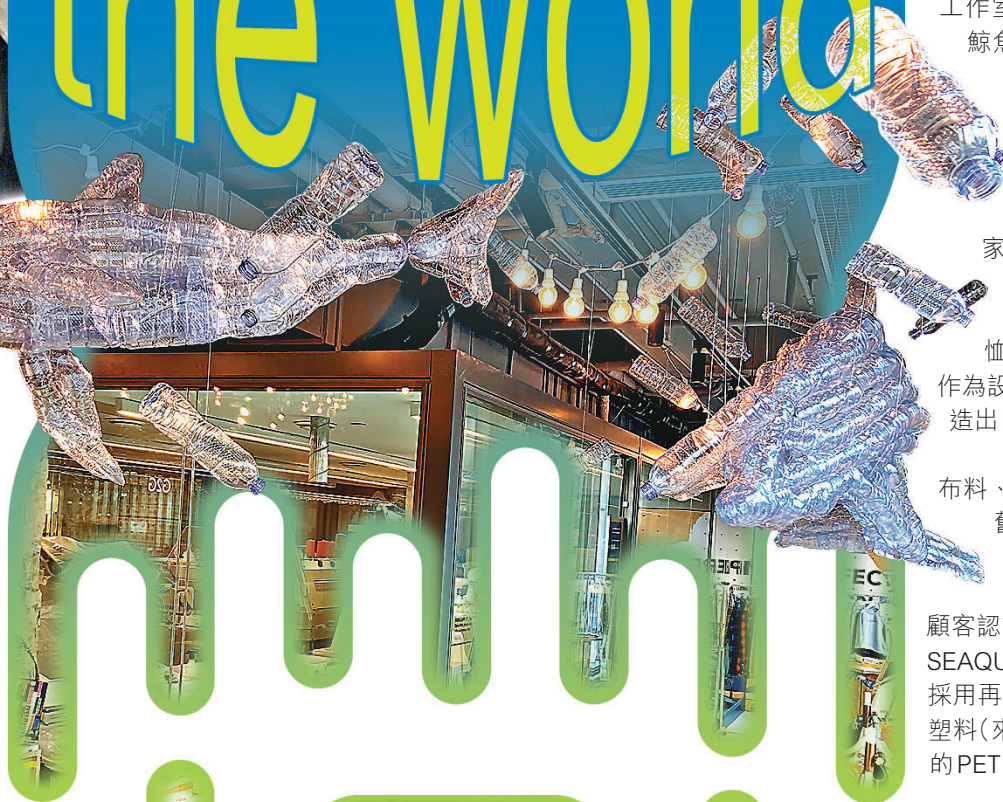
而從事時裝行業的 2nd Closet Design，品牌名稱皆有「第二個衣櫃」的意思，因衣服變成垃圾的問題愈趨嚴重，所以品牌理念其中一個主要元素就是把一些遺棄或過季的衣物重新給予生命，以街頭風格及不同有趣的二次創作手法打造更有價值的系列。



■ 2nd Closet Design

# 環保時裝

# Sea the World



■ Voyage 系列



■ 陳列多個品牌環保時裝。



■ 「we love the sea」T恤

■ 林德信(左)及蘇麗珊設計的升級再造T恤。



## 升級再造T恤 簡約休閒

agnes b. 致力實踐環保及藝術發展的精神，今次企劃作品，正是兩位藝人利用手中的廢物設計而成的。林德信(Alex Lam)及蘇麗珊(Cecilia So)參與展覽的藝術創作，林德信的創作主題為「Silent tunes from the sea」，特意用舊牛仔褲和有圖案的衣服，拼湊出一件模仿海浪和海面被人類污染後出現明暗差異的拼布工藝品，還運用了工作室內的普通墨水，於工藝品上親手描繪出鯨魚一家默默歌唱，祈求回歸乾淨、寧靜海洋的圖畫。

而蘇麗珊則將自己所設計的T恤命名為「Sea」the world，她用了舊衣服在T恤上製作出魚類、海星和海浪等多款圖案，藉此向大眾表達海洋保育乃大家的共同責任。

同時，品牌亦聯同香港大學學生發展及資源合辦「升級再造『we love the sea』T恤設計大賽」，參賽者們利用各種環保物料作為設計媒介，對各種塑膠廢料賦予重生，並創造出自己獨家的「we love the sea」T恤。

另外，品牌的 Voyage 整個系列均由剩餘布料、再生纖維、海洋塑膠垃圾、PET 塑膠瓶及舊漁網等，以循環再造環保物料製成的可持續產品，如印有帆船 TARE 以及 TARA 海洋科學考察基金會圖案的 Tote Bag，讓顧客認識 Tara 海洋科學考察基金會的活動，並以 SEAQUAL 再生聚酯紗線製成，「SEAQUAL」產品採用再生海洋塑料製造，其中約 10% 為再生海洋塑料(來自海洋垃圾)，其餘 90% 則是來自陸地上的 PET 塑膠瓶。

## 發掘舊物再造 永續時尚

取自「Something Old」的 Something Ode 品牌，意思是發掘舊物的新意義，歌頌永續時尚理念，推介理念相同的本地及國際環保時裝品牌，讓大家放心購買精心製作的可持續時裝。

同時，品牌亦與多個本地及海外時裝單位推出聯乘系列，如 Something Ode x Blind By JW、Something Ode x La Chambre Miniature 等，當中如香港永續時尚品牌 Tomorrow by Daydream Nation 擅長拆解及重新構造衣袖，利用創作賦予舊衣新生命，其聯乘帶來一系列別具一格的時尚女裝，均是由男裝西褲解構設計而成。

■ Something Ode x Tomorrow by Daydream Nation 時尚女裝，由男裝西褲解構而成。

