

政府昨公布第六批銀色債券發售詳情，為惠及更多市民，今年發行的銀債合資格認購年齡，由65歲降至60歲。金管局助理總裁(貨幣管理)陳家齊表示，本港60歲至64歲人口約60萬人，連同65歲或以上人口有142萬人，合共有202萬人符合資格申請銀債。分析指，雖然現時市面至少有六間銀行提供3厘或以上的定期存款息率，高息王更達8厘；不過，高息定期存款產品，普遍設有不同條款或上限，由於銀債保底息遠勝一般港元定期存款息率，因此，銀債仍抽得過，料產品旺丁又旺財。

發行額可增至300億 逾200萬人合資格申請

# 新銀債下月認購 保底息率3.5厘



■銀債下調最低認購年齡至60歲。

是次發行的銀色債券發行額由去年的100億元，大幅提高至240億元，而政府可視乎情況將發行額酌情提高至最多300億元。債券年期3年，債券持有人將每六個月獲發一次與本地通脹掛鈎的利息，息率不會少於3.5厘。銀色債券不設二手市場，如投資者需要在債券到期前套現，政府將以原價及相應的累計利息贖回債券。

## 最高配發額100萬

為防止大量債券被少部分投資者集中持有，今次發行已設定最高配發金額為每位投資者100萬元，即每位投資者最多只能獲配發100手債券。

銀色債券的認購期由7月20日早上9時開始，至7月30日下午2時結束，並於8月10日發行。合資格香港居民可透過20間配售銀行和24間指定證券經紀認購債券。

被問及對今次銀債的銷情預測，陳家齊表示，對於保底息率維持去年的3.5厘，是考慮多方面因素而得出，包括息口環境等，而且銀債屬於既穩定又靈活的產品，持有人可按需要跟政府贖回債券。她相信3.5厘息率具有吸引力，並預期今次銀債銷售反應積極及正面。

## 料每人獲逾10手

對於今次可分配的銀債手數，中銀香港(2388)個人數字金融產品部(投資及保險)副總經理周國昌昨表示，過去該行客戶每人平均認購手數約30手，去年獲配13至

14手，相信今年隨着發行額和合資格人數增加，他預期今次認購反應熱烈，估計每人獲分配10至15手。

## 老友記宜長揸

根據過去發行iBond的經驗，陳家齊指，60歲以上認購者約佔總人數30%，而且60至65歲人士當中有約60%是透過線上認購。此外，銀債不設二手市場買賣，她稱是希望鼓勵「老友記」長揸。根據第一及第二批已到期的銀色債券，約95%至96%投資者是「揸到尾」，顯示絕大部分投資者都不會提早贖回。

至於通脹預期方面，香港上海滙豐銀行董事總經理石元良預計，今年第四季通脹率為3%，明年首季將會回落至2.7%。滙豐稱，合資格客戶可透過流動理財、網上理財、電話理財及分行遞交認購申請，

## 第六批銀色債券發行詳情

發行金額	目標240億元，可提高至300億元
債券年期	3年
保證息率	3.5厘
入場費	一手1萬元
認購資格	年滿60歲香港居民(1962年或之前出生)
認購上限	100手或100萬元
認購日期	7月20日上午9時至7月30日下午2時
發行日期	8月10日

並享有認購費、存入費、託管服務費、代收利息費、提早贖回債券費和到期贖回債券費等一系列手續費豁免優惠。



■恒指曾失守100天線支持位。 中通社

港股昨在期指結算日先升後跌，失守二萬九關口。恒指高開23點後掉頭向下，跌幅一度擴大至343點，惟100天線(28,973點)失而復得，收跌274點，造28,994點。大市成交1,461億元。

# 期結日港股失守二萬九

中概證券研究部董事黃偉豪預期，大市短期維持區間上落，即27,700點至29,500點徘徊，在未能突破前，相信投資者繼續「炒股不炒市」。

滙控(0005)據報被部分國家企列入貸款黑名單，股價跌1.4%，見兩個月低位；港交所(0388)跌1.1%。

新經濟股美團(3690)及阿里(9988)分別跌1.5%及1.2%；騰訊(0700)跌0.8%。

憂慮疫情變化影響石油需求，「三桶油」回落，中石化(0386)及中石油(0857)分別插4.6%及4.1%，是表現最差兩隻藍

籌。中海油(0883)跌2.9%。

至於近期積弱的火鍋股海底撈(6862)大幅反彈8.7%，為升幅最大的恒指成份股。

## 物管股落鏢

內地政策推動新能源發展，卡姆丹克(0712)逆市升20.5%；信義光能(0968)揚5.8%。

物管股逆市創新高，半新股越秀服務(6626)揚6.6%；碧服(6098)升3.8%；融創服務(1516)升3.6%。

# 友邦144億入股中郵保險

友邦保險(1299)斥資120.33億元(人民幣，下同)(約144.53億港元)入股中郵保險，交易將以內部資源現金支付，友邦有權提名1名非執董加入中郵保險董事局，雙方將按業務合作框架協議，探索其他業務機會，交易有待相關監管部門批准。

友邦昨公布，通過全資子公司認購中國郵政子公司中郵保險24.99%股權。投資總值對應截至去年底中郵保險投資前賬面價值的1.34倍。

## 擴闊內地市場機遇

集團認為，入股中郵保險可擴闊內地壽險市場機遇，並為現行中國戰略互補分銷渠道和客戶群帶來潛力。

中郵保險通過與郵儲銀行(1658)分銷合作關係，約有4萬個金融網點及逾6億零售客戶。中郵保險目前在21個省銷售產品，覆蓋郵儲銀行分銷網絡八成。

根據中郵保險經審計財務報告，截至去年12月底淨資產268.66億元，稅前和稅後淨利潤分別為12.32億和13.16億元。



■奈雪的茶暗盤個別走。

## 醫脈通入場費近1.4萬

內地互聯網醫療平台醫脈通(2192)今日起至7月7日招股。計劃發售1.55億股，每股招股價24.1元至27.2元，一手500股，入場費13,738元，集資最多42.2億元。

此外，內地物管企業融信服務(2207)亦在今日起招股，發售1.25億股，每股作價4.68元至5.63元。一手1,000股，入場費5,686.73元。於7月16日掛牌。

## 和黃醫藥賬面賺5000元

內地連鎖茶飲店奈雪的茶(2150)今日掛牌，昨在三大暗盤平台，以在富途表現較好，收報20.15元，比招股價19.8元，升1.5%，每手賬面賺175元。在輝立及耀才平台分別低收1.3%及1.8%。

至於和黃醫藥(0013)亦於今日上市，昨在富途暗盤收報50.15元，較定價40.1元，揚25.1%，一手賬面賺5,025元。在耀才及輝立暗盤分別漲23.6%及24.9%。