

最近市場最熱門話題，一定包括地產商推出抽獎送樓，以鼓勵市民接種疫苗。對於年輕人來說，此舉感覺恍如天方夜譚，但對老一輩來說卻非新鮮事物。時間回帶到上世紀九十年代，送樓活動其實不時出現，尤其作為樓市低迷時的促銷手段，以前飲可樂都有樓送，甚至打電話都話送內地樓。

打針抽獎送樓，自然在市場引起哄動。究其原因，皆因近年樓價飛升，樓宇變搶手貨，令「有樓有高潮」之類的奇言怪論也能流行。

與老一輩談起，的確懷念以前飲可樂都有樓送的日子，但可能年輕一輩更有感觸，皆因生活在如今樓價癲升的年代，腦海實在難以想像當年那些「有樓冇人買」的日子。

尾可口可樂曾舉辦集齊指定瓶蓋一套即可參加抽獎的活動，頭獎就是送荔枝角美孚新邨三房一廳單位。

電盈送貝沙灣豪宅

去到1999年、2003年「沙士」期間及「沙士」後段，市場都有不同的送樓活動出現過。其中，1999年港鐵就與恒地合作推出抽獎活動，送出當時價值200萬元的新都城三期單位一個；2003年「沙士」完結後，旅發局為刺激消費，亦曾推出「勁享勁賞」活動，送出1,500萬元獎品，壓軸大獎包括由電訊盈科送出的貝沙灣豪華海景單位，當時市值約340萬元。

電訊盈科就在2001年長途電話減價戰期間，曾推出「打電話送洋樓」活動，致電內地每滿3分鐘就可自動參加抽獎，獎品為中山雅居樂單位。

選美送樓抽獎

至於早年的電視節目亦常有送樓抽獎，例如2002年無綫遊戲節目《智在必得》，就獲新地贊助，向參加者送出將軍澳清水灣半島698方呎單位，當時價值220萬元。其他如無綫台慶等亦有推出送樓大抽獎，但多為送出內地樓宇。而原來《香港小姐》選美亦曾經「送樓」給冠軍，2004年的港姐冠軍獎品就包括東莞樟木頭御景花園連會所會籍一份。而領展（前稱「領匯」）亦曾於2007年送出一層當時價值45萬元的內地樓宇吸引客流。

發展商奇招盡出

1997年金融風暴後，樓價一沉不起，發展商賣樓為求引起市場注意，可謂奇招盡出，抽獎送樓就屬一項收奇效的招數。南豐曾於1998年推出「買樓送樓大抽獎」，預留6個將軍澳南豐廣場單位作為獎品供樓盤買家抽獎，當時總值逾1,300萬元，頭獎更為3個單位。據報道，頭獎由一名購入一個600多方呎單位的買家獨得，這3個單位當時總值約800萬元。經過23年，翻查中銀估價，估值已超過2,600萬元，賬面升幅高達2.3倍。

同一年，恒地亦推出「可口可樂激賞新都城」抽獎活動，送出3個新都城二期單位，單位當時市值同為800萬元。只要飲可口可樂，就有抽獎機會，發展商明言是希望吸引年輕人。而為推銷，發展商更使用梁漢文、楊千嬅及陳奕迅主唱的《大激想》作為廣告主題曲，並搭建一個以可口可樂為主題的示範單位。

事實上，這次並非可口可樂第一次參與送樓活動，上世紀六十年代

懷念送樓好日子 飲可樂都有獎抽

近日與朋友閒談，話題離不開接種疫苗送樓送車送黃金，「中咗好過中六合彩」……尤其在樓價指數再度逼近歷史高峰之時，有發展商公布



抽獎送樓事件簿

1968年及1969年飲可口可樂集齊指定瓶蓋可參加抽獎，頭獎為美孚新邨三房單位。

1998年6月南豐預留將軍澳南豐廣場6座22樓六伙供樓盤買家抽獎，總值逾1,300萬元。

1998年恒地推新都城三期時，飲可口可樂推「可口可樂激賞新都城」，送出3個單位大抽獎。

1999年港鐵推成人八達通「十進一過海優惠」，可贏取將軍澳新都城三期一個價值約200萬元單位。

2002年無綫節目「智在必得」獲新地贊助，送出將軍澳清水灣半島698方呎單位，當時價值220萬元。

2003年沙士完結後，旅發局推「勁享勁賞」，送出1,500萬元獎品，大獎是電訊盈科送出的貝沙灣單位，當時市值約340萬元。

2021年為鼓勵市民接種疫苗，信和旗下黃廷方慈善基金及華人置業共同捐出觀塘凱滙單位作為抽獎終極大獎，價值1,080萬元。

2021年長實聯同李嘉誠基金會送2,000萬元禮券鼓勵打針，頭獎500萬買長實樓。



■旅發局為刺激消費，當年曾推出「勁享勁賞」活動，並由電盈送出貝沙灣海景單位。

■接種疫苗可參與抽獎，獎品是價值逾千萬的觀塘新樓盤「凱滙」單位。



■當年飲可口可樂可參加抽獎，頭獎為美孚新邨單位。

■恒地為推銷樓盤，以梁漢文、楊千嬅及陳奕迅主唱的《大激想》作為廣告主題曲。

