

系統一擠就癱 港網絡應用須追落後

市民期盼已久的5,000元電子消費券，昨日終於開始接受網上登記，但接受登記的「智方便」系統開始不久就出現大塞車，更因為極度繁忙而一度出現障礙，令經常自詡擁有先進穩健資訊科技基建的本港相當尷尬。按理本港今年已多次發生官方登記網站擠塞癱瘓的窘況，負責人早應心中有數，事前應預備足夠伺服器能力應付登記人潮，緣何會一而再、再而三「一擠就癱」，實在令人感到不可思議。

在經濟低迷、失業率高企的情況下，政府派發電子消費券無疑是還富於民的良政善治，不但為市民提供消費的

額外金錢，又能推動電子支付平台發展，預計可為本港全年經濟增長帶來0.7個百分點的提振作用，令人雀躍。昨日財政司司長陳茂波在社交平台發文，提醒市民開始電子登記，更稱整個登記過程只需三分鐘左右，便可以輕鬆完成。

不過網上多個討論區有網民反映，登記過程需填多項資料，並要通過多重驗證程序，例如要通過3次「我不是自動程式」的程式驗證程序，每次都要做看圖「視力測試」，「考下你如邊幾度有交通燈、山、煙囪」，有的圖像不清楚，有的驗證問題含糊不清，「不要說

老人家，就算正常年輕人也弄得很麻煩」，令人大呼無癮。

更讓人失望的是，昨日上午「智方便」系統一度擠爆，有數十萬人排隊。資訊科技商會榮譽會長方保僑認為，可能是政府低估使用「智方便」登記的人數，亦可能很多市民根本不知道什麼是「智方便」；如果市民不是「智方便」的用戶，在網站排完隊也只是「白等」，不能成功登記電子消費券。事實上，當局昨日下午調整網頁的「智方便用戶」和「非智方便用戶」的按鈕位置，排隊人數就逐漸減少，令人質疑負責人事前缺乏通盤部署。

根據通訊事務管理局辦公室資料，截至去年9月，本港的家居寬頻滲透率達95%。官方表示本港擁有大量資訊及通訊科技專才，資訊及通訊科技基建完善，數碼化競爭力一直在全球名列前茅。但市民看到的是，與內地動輒能容納千萬、上億計用戶的系統相比，本港卻頻頻發生數萬用戶同時登錄已能癱瘓官方系統的咄咄怪事。香港從一個地瘠山多的小漁村，發展為當今國際聞名的大都市，乃靠多代人一絲不苟、精益求精的態度辛苦建立，官員必須發揚傳承這種精神，正視網絡基建應用落後於人的癥結所在，才不會辜負市民大眾的期望。

財爺親落區 助市民登記

指電子支付大有發展空間 民記百街站解答查詢

消費券計劃昨起開始登記，民建聯在各區設逾百街站，財政司司長陳茂波亦於早上在民建聯成員陪同下，落區協助市民登記領取消費券，並了解商戶使用電子支付情況。陳茂波指出，現時零售業銷售額中，只有7%使用電子支付方式，顯示本港電子消費仍有較大發展空間，強調電子消費是未來數碼化經濟的必備基建，電子消費券讓消費者與商戶多一種支付選擇，亦為商戶及企業創造新商機，為本港經濟增添新動力。工聯會亦於昨日舉辦長者講座，講解消費券計劃詳情，並現場協助長者填寫紙本登記表。

陳茂波昨日現身民建聯街站，呼籲市民踴躍參與消費券計劃。他表示，現時電子支付只佔本港總零售業銷售額的7%，相較鄰近地區約20%仍有較大發展空間，電子支付和網上消費是未來大方向，希望電子消費券的推出可激發其潛力。

收到消費券 請食飯犒勞同事

被問及將如何使用消費券時，陳茂波指早已約定同事，收到消費券後將請客吃飯犒勞他們；並希望大家一起努力，推動香港經濟復甦，讓零售、餐飲、大小商戶均有得益。

民建聯主席立法會議員李慧琼則建議市民根據自己的消費習慣，選擇合適的支付平台，不必「一窩蜂」於首日登記，指民建聯在全港各區設置逾百個街站，歡迎市民查詢及求助。民建聯立法會議員柯創盛指出，街站情況反映不少市民已經習慣電子安排，很多人選擇在網上登記消費券，他希望政府未來能推出更多活動，振興經濟，讓香港盡快重回正軌。



5,000元電子消費券昨日正式接受網上登記，財爺陳茂波(右二)和議員們一起站台宣傳。



工聯會舉辦講座，為長者講解消費券。



陳茂波(右)協助市民登記電子消費券。

工聯會亦在黃大仙竹園社區服務中心舉辦長者講座，介紹不同營辦商有關消費券計劃的詳細安排，並澄清坊間誤解。工聯會九龍東總幹事鄧家彪指出，原本打算於昨日協助長者在網上登記，但由於網絡「塞車」導致無法進行，遂改為派發紙本登記表格並協助長者現場填寫。他認為「智方便」系統出現擠塞是「開關失蹄」，政府或許低估了市民的踴躍程度，希望政府及時維護系統，勿

失推動科技的原意。

工聯會倡增設臨時推廣大使

他續說，電子錢包是未來趨勢，但現時政府推出的電子消費券過於複雜，不少長者對如何登記並不清晰，工聯會早前亦開設長者智能手機班，希望幫助長者掌握電子支付用法。他建議政府增設臨時推廣大使，統籌資訊發放，便利長者快捷登記。



蕭先生希望消費券可用於本地旅行。王女士指，會將消費券用於日常消費。

八達通「用慣用熟」 長者熱選

政府推出的消費券計劃，首天登記情況十分踴躍，連深居簡出的長者也不落於人後。工聯會昨舉辦長者講座，為逾百名長者講解消費券計劃詳情和登記方法。現場大部分長者均打算選擇透過「用慣用熟」的八達通領消費券。

其中，68歲的王女士與丈夫都選擇用八達通領消費券，她認為八達通雖優惠較少，但勝在使用方便，「其他平台我們沒有賬戶，新開又麻煩，且不熟悉操作。」王女士指近期沒有額外購物需要，故是次會將消費券用於日常消費。現年91歲的蕭先生也選用八達通領消費券，並在現場義工幫助下填寫所需資料，不到5分鐘已填妥登記表格，對眼花的他來講「幫了大忙」。他希望消費券可用於本地旅行。

不過，也有長者樂於接受新事物，認為電子錢包不用找贖且優惠更多。現年70歲的英姐打算使用WeChat Pay HK領取消費券，她指自己平日有使用微信的習慣，經常用WeChat Pay HK在街市消費，她亦早早計劃好如何使用消費券，「餐廳防疫措施放寬，想約班老友記去餐廳飲茶，我喜歡跳舞，也想報個舞蹈培訓班。」