



支付平台大比拼

比併項目	八達通 Octopus	支	Tap & Go	WeChat Pay®
涵蓋零售商戶數量	逾 10 萬間	逾 10 萬間	支援 10 萬個接受銀聯閃付和二維碼本地銷售點	逾 10 萬間
消費限額	最多 3,000 元	視乎賬戶認證級別，單筆消費由 3,000 元至沒有上限	8,000 元	視乎賬戶認證級別，由每月 500 元至每筆 1 萬元
交通工具有無安裝	適用於港鐵、巴士、專線小巴、渡輪	適用於港鐵、巴士、部分專線小巴、渡輪	適用巴士及部分專線小巴	暫無
部分優惠	每名用戶有機會可獲高達 118 元增值額及額外商戶獎賞優惠；另即日起至 7 月 31 日，為手機八達通申請自動增值服務，增值額為 500 或 1,000 元，合資格者即賺 150 元增值額。	AlipayHK 推出「超離地特別賞」優惠，於指定登記六個階段期間，首兩名 AlipayHK 合資格用戶，若成功於政府消費券中央登記系統登記，並選擇 AlipayHK 收取消費券，便可贏取 AlipayHK 的「六重獎賞」包括麥當勞全年 365 個巨無霸餐獎賞及 3 萬元易乘碼乘車券獎賞等。另外成功登記用戶可選擇 5 份登記勁賞。登記勁賞由近 100 間商戶合作推出總值超過 10 億元優惠券，每位用戶可獲高達 5,000 元勁賞禮券。	於 Tap & Go 消費券計劃賬戶內，以虛擬銀聯卡透過雲閃付 App、Apple Pay 或 Huawei Pay，當中任何一種方式消費滿 50 元或以上，可獲 50 元 Tap & Go 儲值額回贈。	富融銀行和 WeChat Pay HK 贊助無線電視遊戲，將於即日起至 8 月 27 日，舉行一共四輪，參加者有機會獲取 100% 現金積分，即 5,000 元的消費券，有機會倍升至 10,000 元。另用戶成功登記領取消費券，即獲 30 元加碼賞。
優點	無須下載任何 App；消費券第三期 1,000 元使用不受限制，即可用於繳水電費等	消費券特別優惠較多；涵蓋零售商戶數量亦多	幾乎所有本地熱門網購平台都涵蓋在內	可於部分街市使用；亦可綁信用卡消費，以進行大額消費。

資料來源：AlipayHK、八達通、Tap & Go 拍住賞、WeChat PayHK

消費券

懶人包

為鼓勵本地消費，政府派發 5,000 元電子消費券，昨日起正式接受申請。電子消費券有哪些發放渠道？計劃有何詳情？又應該選擇哪種發放渠道才最適合自己？面對眾多電子支付平台，港人難免陷入「選擇困難」，現搜羅一些電子消費券值得注意的計劃詳情，並列舉出不同支付平台在涵蓋商戶數量和優點等，助你選擇最合適電子支付平台。



電子消費券計劃詳情

登記期 昨日至 8 月 14 日

領取資格
6 月 18 日或之前年滿 18 歲
香港永久居民或新來港人士
6 月 18 日之前 24 個月長時間在港（廣東或福建計劃、海外升學、參與勞工處「工作假期」計劃，政府及本港機構派駐境外人員、在境外治療人士除外）

適用範圍
本地零售、餐飲、公共交通工具和服務業商戶的實體及網上店舖
不適用範圍：政府、公用事業及公共機構收費；教育開支；購買金融產品或服務；捐款；非本地商戶網購平台；P2P 支付（點對點移動支付）及兌換現金

領取的電子平台
支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」、WeChat Pay HK
以手機應用程式直接存入賬戶
八達通
港鐵及輕鐵等公共交通補貼站、7-11 及 OK 便利店、惠康超市所有分店、八達通服務站拍卡領取
透過八達通手機應用程式領取

發放時間
支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」、WeChat Pay HK
昨日至 17 日完成電子登記（使用期限至 12 月 31 日）
第一期 2,000 元：8 月 1 日發放
第二期 3,000 元：10 月 1 日發放
7 月 18 日至 8 月 14 日完成電子及書面登記（使用期限至 2022 年 1 月 31 日）
第一期 2,000 元：9 月 1 日發放
第二期 3,000 元：11 月 1 日發放
八達通
昨日至 17 日完成電子登記
第一期 2,000 元：8 月 1 日發放
第二期 2,000 元：10 月 1 日發放
第三期 1,000 元：當首兩期 4,000 元用完，翌月即發放第三期；首兩期最遲於 2022 年 2 月 28 日前使用，但第三期沒有使用期限，也不追究用途

登記途徑

電子登記：網址 www.consumptionvoucher.gov.hk
索取書面表格：www.consumptionvoucher.gov.hk、郵政局、民政事務處各區諮詢服務中心、社署各區福利辦事處、房委會公屋辦事處及客戶服務中心

資料來源：香港特區政府

