

■ Aerie by American Eagle 首家實體店。

城市人埋首工作，忘卻了享受人生。最近，多個時尚品牌為鼓勵大家學會愛己愛人，抽時間做做運動，讓自己以最佳狀態示人，都特別推出具設計特色及功能性的運動時裝系列，藉以展示既時尚又充滿活力的感覺，並把愛傳遞予身邊人，從中凸顯女性自信美。採、攝（部分）：雨文



■「我仍然相信愛」系列展示。



「相信愛」 時尚日服系列

早前，112 mountainyam 最新時尚日服系列「I STILL BELIEVE IN LOVE」「我仍然相信愛」曾登上倫敦時裝周，系列靈感來自設計師 Mountain(任朗呈)對摩洛哥城市的熱愛和嚮往。系列大量應用彩色心形波浪印花和豐富活力的摩洛哥色系，並使用大量手工釘珠、刺繡等工藝，拼貼不同物料的混合，視覺上千變萬化。至近日，更與 MOLLIFIX 合作，以「LOVE FROM GIRL POWER」的理念和價值觀把品牌聯繫起來作創新的融合，聯乘推出「跳動的愛」運動服系列，帶來獨特美觀而具功能的設計細節，打破傳統純色運動衣的規則。系列使用符合身體線條的自然設計感和良好的透氣彈性材質，讓身體用舒適的方式建立美好的優雅曲線，柔軟輕盈，感受身體自在的呼吸。

■ 112 mountainyam「我仍然相信愛」系列。

■ Aerie APPAREL 休閒服裝系列。



「真實就是美」 理念時裝

時尚牛仔服裝品牌 American Eagle Outfitters 剛帶來全港首間旗艦店，同時，亦宣布旗下休閒服飾品牌 Aerie by American Eagle 首家實體店亦坐落於旗艦店一樓全層，品牌宣揚「#AerieREAL 真實就是美」理念，主打內衣、休閒服、運動服及泳衣等，時尚又充滿活力。

當中 Aerie 今季採用復古設計元素，加上利落摩登剪裁，搭配出活潑隨意的現代風格；亦有以原野為靈感，將野外元素注入春夏系列，大地色彩配上森林花卉及動物圖案印花，充滿玩味。至於今季 Aerie APPAREL 休閒服裝系列，則輕爽利落，為炎夏增添青春氣息。

而 OFFLINE 是品牌的運動系列，由日常散步到練習瑜伽、由旅行遠足到跑步運動，提供舒適而具功能性的運動服飾，運動系列由 Real Me、OG、The Hugger、Goals 及 Warmup 物料製成，提供不同的功能性。



■ FILA x PePe Shimada 聯乘。

■ FILA x PePe Shimada 全新系列。



FILA x PePe Shimada 聯乘系列

意大利時尚運動品牌 FILA，早前與日本著名藝術家 PePe Shimada 合作推出跨界聯乘系列大受歡迎，喵星人產品一早沽清，因此今季 FILA x PePe Shimada 聯乘系列載譽歸來，並以環遊世界作靈感，串聯起豐富的旅行見聞。

今季度繼續採用 PePe Shimada 擅長的油畫風格為貓咪進行形象創作，別具藝術氣息，同時以擬人法繪畫貓貓，將喵星人獨特個性及魅力表露無遺。聯乘系列從主題故事出發，通過主打貓咪的形象，結合眾多的動物夥伴們如小熊、小鳥、北極熊等，一起宣導和諧相處，享受生活，熱愛地球的主題。其中貓咪和動物夥伴們一起做着各種腦洞大開的活動，萌趣十足，休閒中滲出活潑神髓。



■ Mountain 將兩個品牌的 M 元素連在一起設計，聯乘圖案如脈搏跳動心電圖，代表活力。

■「跳動的愛」運動服系列。



■ Aerie by American Eagle OFFLINE 運動系列。