

# 你的心聲



## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 警惕孤狼式恐怖襲擊

朱家健

上周四晚，一名恐怖分子在鬧市以利刃襲擊警員後，自戕傷重身亡。這類恐襲在境外也屢見不鮮，未必有系統或組織，令人防不勝防。香港國家安全法立法和執行機制剛生效一年，多個涉違國安法的組織被依法取締。在犯罪成本大大提高後，個別人士害怕違法要坐牢，傾向收斂、不表態甚至轉軌。當然，個別人士以境外手機登錄討論區或社交媒體群組，慫恿和操控他人進行犯罪行為，或每天潛移默化的給他人「洗腦」；另外，在討論區也不時出現疑似是犯罪動員令的可疑訊息，令人憂慮。

恐怖主義本土化、孤狼化，化整為零，更難追蹤或偵查；而施襲的武器更可以是一把刀、一瓶易燃物品或腐蝕性液體，甚至乎是一輛車，而且是隨機

性質，未必有密謀計劃、訓練或嚴密組織，很難有預警或情報，也不容易從資金源頭追查。

如果本土恐怖分子在地下鐵路、交通樞紐或商業中心發動襲擊，或將造成大規模人命傷亡。筆者建議香港鐵路公司可以仿效內地鐵路系統在各車站的進出口，增設X光檢測機和增聘安檢人員，對每名乘客的隨身物品進行檢測，以保障鐵路系統和其他乘客的安全；筆者也建議應對購買鋸水和部分化學材料的五金店顧客進行強制登記制度。

雖然香港國家安全法和實施機制具震懾作用，但我們仍不能掉以輕心，本土恐怖主義的風險依然存在。遏止本土恐怖主義苗頭，人人有責，如讀者發現可疑的人和事，可在安全和提供線索的情況下，向跨部門反恐專責組或警務處國家安全處熱線舉報。

## 中華民族團結令人自豪

祝之

中國共產黨成立100周年紀念活動，體現了中華民族團結的偉大，身為中國人感到無比光榮。

中共帶領中國人民浴血奮戰、百折不撓、自信自強，創造了新時代中國特色社會主義的偉大成就。以抗疫為例，從一年多前疫情一開始，內地便視抗疫為作戰，10天之內，從設計到交工，兩所應急專科醫院火神山、雷神山醫院便拔地而起，堪稱世界奇跡。全國人民都站在同一條戰線上，一方有難，八方支援，從醫護、軍隊、警察，到社區管理、清潔公司、運貨員、電話公司、義工、外賣小哥等都全力以赴，爭取在最快時間內「清零」，屢戰屢捷。人民也非常配合，而且態度良好。看世界其他國家和地區，不少政府官員、醫護人員等對平民愛理不理；打疫苗又要外判，黑雨就收工，沒有積極性。

中國幅員遼闊，56個民族分散各

地，能做到民族大團結，各族人民眾志成城、互相交心，很不容易，那是中共的黨政機關、企事業單位、民主黨派、人民團體都走到一起，互相交流、互相融合的成果。

一百多年前，中華民族四分五裂，孫中山先生推翻腐敗的滿清政府，但他並不排斥滿族人，還呼籲國人團結一致，不要像一盤散沙，文化強、民族強，國家才會強。以沙土比喻民族團結非常貼切，一把沙子握在手中，會從指縫走漏，握不牢；石子握在手中，也會握痛手掌；只有泥巴，握在手中，既不漏走，也不傷手，該是什麼形狀就有什麼形狀。民族大團結就是這個道理。今天看來，這種凝聚力，台灣的國民黨做不到、民進黨做不到，香港所謂的「泛民主派」更做不到，中國共產黨則做到了。

**懷舊汽水 3毫換購**

今年正值屈臣氏集團180周年之際，屈臣氏重推七十年代風靡一時的玻璃樽裝汽水。其售價於當時為3毫子一支，價錢大眾化，而且「夠氣夠味」受大家喜愛。當年推出的廣告([https://www.youtube.com/watch?v=v6K\\_u537OWA](https://www.youtube.com/watch?v=v6K_u537OWA))更有多位影視紅人參與演出，迅即成為最受歡迎的汽水飲品之一。今個夏天，屈臣氏大玩集體回憶，重新推出紅遍整個七八十年代的「哥喇」及「白檸」，以全新港式懷舊風的罐裝及復刻樽裝限量版設計作賣點，並聯乘多個品牌重推「七十年代懷舊價」3毫子一支換購優惠，誓要再次引發飲品潮流，以始終如一的味道繼續陪伴大家成長。

罐裝白檸  
罐裝哥喇  
支裝哥喇  
支裝白檸

■ 屈臣氏重推七十年代風靡一時的汽水。

筒貨