

明確定義調整分類

引導行業高質量發展

# 白酒新國標

# 佳釀糧穀造



■新國標規定，液態法白酒和固液法白酒只能使用糧穀食用酒精。資料圖片



■貴州省仁懷市茅台鎮茅台酒廠的白酒包裝車間一角。新華社



■國家標準化管理委員會日前發布了新修訂的飲料酒、白酒相關國家標準。資料圖片

國家標準化管理委員會日前發布新修訂的飲料酒、白酒相關國家標準《白酒工業術語》《飲料酒術語和分類》，對白酒、飲料酒中多項相關術語、定義、分類進行了調整。明確白酒國際名稱為Baijiu，強化國際地位；明確露酒定義；液態法白酒和固液法白酒，不得使用非穀物食用酒精和食品添加劑……將於2022年6月起實施的新國標一經發布便引起各方關注。業內人士表示，兩項國家標準的修訂、發布，有助於增進消費者對酒類產品的認知，以「糧穀」為核心的新國標將引導白酒行業進一步提升規範化和高質量發展水平，滿足消費者高品質的追求。

新國標對白酒的定義是「以糧穀為主要原料，以大曲、小曲、麴曲、酶製劑及酵母等為糖化發酵劑，經蒸餾、糖化、發酵、蒸餾、陳釀、勾調而成的蒸餾酒」。在這個新標準中，「糧穀」為核心點。

《白酒工業術語》規定，固態法白酒不得使用糧穀食用酒精、其他原料食用酒精、食品添加劑；液態法白酒和固液法白酒都只能使用糧穀食用酒精。也就是說，固態法白酒直接採用糧穀發酵，液態法和固液法白酒可採用食用酒精，但只能是採用糧穀食用酒精而非其他成分的食用酒精。

對「糧穀」的定義，《白酒工業術語》也有解釋，指穀物和豆類的原糧和成品糧，穀物包括稻穀、小麥、玉米、高粱、大麥、青稞等，同時，明確了糧穀的定義中不包括薯類。也就是說，原先那種採用薯類發酵釀造的食用酒精，今後不能被液態法、固

液法白酒所採用。

此外，新國標還增加了董香型、馥郁香型、兼香型等白酒定義，修改了濃香型、醬香型、清香型、鳳香型、米香型等白酒定義。對於消費者更好理解具體香型特點具有積極意義。為了便於消費者了解，新國標在定義過程中也更加注重「通俗易懂」。中國食品發酵工業研究院標準信息部主任助理、標準主要起草人之



■新國標以「糧穀」為核心。圖為茅台酒廠的釀酒工人正在對原料進行拌料。新華社



■新國標增加了董香型、兼香型等白酒定義。資料圖片

一孟鎮表示，新國標中對白酒定義從原料、糖化發酵、發酵容器及外源添加4個方面，更加明確了傳統白酒的屬性，用語也更加通俗化、準確化，產品特點表述通俗易懂，讓消費者能更加清楚明白。

## 調香白酒身份改變

新國標規定，無論是液態法還是固液法，均不能採用非「糧穀食用酒精」，如果採用呢？新國標明確，採用糧穀之外其他類別的食用酒精，通過液態法、固液法製造的產品，不能歸於白酒類，而是歸入配製酒類。

新國標中，調香白酒從白酒分類中被剔除，並明確歸為配製酒。

按照最新定義，調香白酒是以固態法白酒、液態法白酒、固液法白酒或食用酒精為酒基，添加食品添加劑調配而成，具有白酒風格的配製酒。

白酒專家楊官榮表示，國家允許在白酒裏面添加適量且符合規定的添加劑，以彌補酒體在風格、口味方面

的不足，這樣生產的調香白酒符合食品安全要求，但其與傳統白酒存在成本、風格等差異。

新國標將調香白酒從白酒變更為配製酒，意味着其身份發生了變化。

白酒青年技術專家、四川源坤教育聯合創始人鄧強指出，食品添加劑的使用一直是行業的敏感話題，也是消費者對傳統白酒存在誤解的最大源頭。

然而，這類酒品又不無存在，它們可以滿足不同消費人群的需求，按標準使用添加劑並不會對人體健康造成危害。因此，新國標中將此類酒定義為調香白酒，納入配製酒的範疇，將其與傳統固態法白酒進行區別。

據了解，調香白酒主要以低端酒為主，滿足大眾消費，在酒類市場中佔有較大市場份額，正規酒企在生產中也多進行了嚴格標註，但消費者仍不能完全區分調香白酒與傳統白酒。如今通過明確定義，更有利於強化消費者認知。

## 設置准入門檻 酒業或迎變局

業內人士表示，新國標對傳統固態法釀造的白酒影響不大，但是對其他兩種釀造方式生產的白酒會產生一定影響。

「對於低端白酒的市場將會有很大衝擊。」白酒青年技術專家鄧江鵬透露，過去低端白酒多是以添加香精香料、使用食用酒精來生產，雖然合乎過去的標準，但是口感上與傳統固態法生產確有較大差別，而這也是白酒市場混亂、質量參差不齊的根源。

黑格諮詢副總經理徐濤認為，低端白酒的銷售情況會隨着整個市場的消費升級、消費者理念的升級而改變。事實上，新國標出台的一個初衷就是整治低端酒亂象。「主要是對行業設置了准入門檻。」業內人士表示，有了新國標的明文規定，良幣驅逐劣幣，這或許是名優酒的低端產品擴大市場佔有率的一個好機會，加速行業向頭部品牌集中。

也有人認為，此舉可能會加快以中低端產品為核心的中小酒企的洗牌速

度，原因在於此舉勢必將增加中小酒企的生產成本，讓中小酒企原來擁有的成本優勢化為烏有，加速了這類沒有核心競爭力、僅靠成本優勢生存的酒企的淘汰進程。

有業內人士預測，新國標將引發低端酒漲價潮，因為產品漲價是應對成本上漲的最簡便之道。九度智力集團董事長馬斐指出，低端酒在成本上會有所上升，這對酒企的經營提出了考驗，生產食用酒精的企業也將迎來挑戰。



■新國標或加快以中低端產品為核心的中小酒企洗牌速度。資料圖片