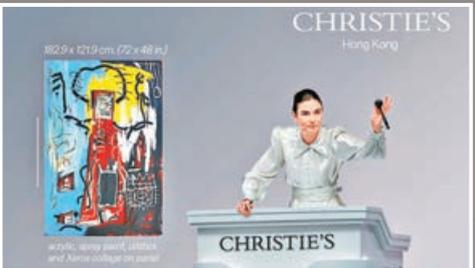




富藝斯和保利拍賣聯乘拍賣會，迭創佳績。



佳士得香港春拍總成交比率88%。資料圖片

蘇富比 EST. 1744

蘇富比環球奢侈品董事總經理 Josh Pullan。蘇富比資料圖片



愛馬仕白色啞光尼羅河鱷魚皮30公分喜馬拉雅柏金包配鍍鈹金屬件，估價95萬至120萬港元。蘇富比圖片

15.45卡天然「馬達加斯加」紅寶石配鑽石戒指，估價700萬至900萬港元。蘇富比圖片



蘇富比巨鑽 今拍賣

身價料過億

香港蘇富比今日專場拍賣的世紀梨形巨鑽，同時接受加密貨幣支付。蘇富比相片

全球疫情反反覆覆，但藝術品仍有價有市，拍賣市場更已持續復甦，綜合全球三大拍賣行今年香港春季藝術品拍賣的成交金額，均迭創佳績。據藝術網站 Artprice 分析，疫情之下拍賣行銷售形式不斷創新，數碼化快速發展，網上與實體拍賣並駕齊驅，吸引不少新加入市場的年輕收藏家。今日(9日)香港蘇富比乘勢在本港拍賣一枚101.38卡的梨形D色完美無瑕巨鑽，且接受以加密貨幣為付款方式，巨鑽估價高達7,800萬至1.18億港元，最終成交備受各方關注。

命名「密匙10138」的巨鑽蘊含了過去、現在和未來。歷史上的鑰匙，就像鑽石一樣，長久以來象徵權力。如今，數碼密鑰則成為加密貨幣的關鍵。蘇富比環球奢侈品董事總經理 Josh Pullan 表示：「在過去12個月，我們看到全球買家對珠寶和其他稀有奢侈品需求殷切，當中不乏新一代的收藏家，他們活躍於數碼世界，許多更來自亞洲。這次蘇富比將成績驕人的『Luxury Edit』拍賣會引進香港，並由這顆非凡鑽石領拍，同時接受加密貨幣支付，繼續不斷創新。」

接受加密貨幣競投

「密匙10138」今早11時於香港蘇富比單一拍品專場進行競拍，香港蘇富比發言人指，在今次香港拍賣場上，買家可透過互聯網、電話和現場進行競投。至於今次針對這顆101.38卡梨形D色完美無瑕巨鑽的買家，她指和其他拍賣會一樣，很難估計身份，他們通常來自世界各地。那麼本港富豪或收藏家會有意競投嗎？她則指未有這方面訊息。而緊接「密匙10138」專場拍賣後，將是珍貴珠寶及手袋拍賣會。

其實藝術拍賣市場受到新冠疫情衝擊收縮幅度出乎意料地少，2020年全球公開拍賣總成交額相較2019年的133億美元(約1,030億港元)，僅下降21%至105.7億美元(約820億港元)；而未成交率(unsold rate)甚至只較2019年微縮。

至於今年藝術拍賣行情，就香港市場而言，香港蘇富比今年春季拍賣會圓滿收槌，總成交額高達38.5億元，期間14場拍賣總體成交率達88%，有9件拍品以過億元成交，47件拍品超過千萬元成交。

香港佳士得今年春季拍賣會亦刷新多項紀錄，春季拍賣周成交總額高達35億元，總成交比率88%。今年春拍並為三件重量級大師巨作錄得各逾2億元成交。

富藝斯(Phillips)香港今年春季拍賣會亦取得佳績，拍賣總成交金額7.02億元，期間舉行的晚間及日間拍賣均以100%成交率創下「白手套」的傲人佳績。該行在春拍繼續請來外援北京保利國際拍賣聯合主辦拍賣，這亦是富藝斯在去年疫情下，開創的嶄新合作模式。富藝斯亞洲區主席陳遵文期望，今年下半年拍賣市場能夠延續上半年的佳績。

蘇富比聯乘王家衛10月開拍

另外，蘇富比今年6月與華語樂壇天王兼藝術收藏家周杰倫首度合作，取得空前美滿成績。

繼周董聯乘後，蘇富比乘勝追擊，將與電影大師王家衛破天荒聯手呈獻香港10月現代藝術拍賣，競拍品極受矚目值得期待。

三大拍賣行今年春拍成績

拍賣行	地點	日期	成交金額	成交率
蘇富比(Sotheby's)	香港	4月23至30日	38.5億元	88%
佳士得(Christie's)	香港	5月20至28日	35億元	88%
富藝斯(Phillips)與北京保利聯合拍賣	香港	6月5至8日	7.02億元	100%

網上競拍 漸成主流

藝術網站 Artprice 統計，2020年佳士得網上競拍成交增長262%、富藝斯網上競拍成交額增長134%，蘇富比更增長達440%。

踏入今年，上述三大拍賣行繼續網拍和實拍並行。佳士得6月至11月，將會分別有18場網上專拍和現場專拍舉行。而蘇富比今年春拍的2,192件成交拍品中，逾半由網上買家投得。

富藝斯亞洲區主席陳遵文表示，富藝斯香港今年春季拍賣會，特別和北京保利國際拍賣合作，加入北京雙城同步連線進行拍賣，並於香港現場特設大型LED顯示屏，為全球收藏家帶來嶄新直播。他指，是次新體驗吸引逾800位網上競投者積極參與，較上次與保利的聯拍成交金額翻倍。