

能夠「贏在起跑線」好像已經是踏入人生勝利組的大半。一個人的童年在各方面有足夠的支援和供應，固然非常關鍵。然而，社會上卻很少聲音會提到要為長者在「衝線」的時候或者終點取得「勝利」。每個年長的人身體機能都會衰退，很多人因此而影響生活質量，要反敗為勝，或許簡單的縫紉、色彩與線條就可以保持長者自信與美的姿態。然而，一顆貼近長者需要的心更為重要。

文、攝：陳苡楠



長者也值得用好產品

不僅是香港，其實很多發達國家或地區早已面對人口老化的問題，也有不少機構開始推出不同的安老方案，但是姜太卻疑惑怎麼連口水肩如此普遍的產品都沒有人認真去思考，姜太和 Kadri 都同樣認為，也許因為長者的市場無利可圖，因此很少商業機構願意投資及設計需要長時間付出心思和心力的長者產品。此外，文化與慣性的思想也導致長者在嘗試新事物上卻步。她們一同舉例，傳統的長者講求節儉，同時也覺得年長的人不需要花費太多，甚至覺得自己不值得用好的產品。

姜太和 Kadri 指睿程工作室的康健服飾，不單符合美觀和實用性，更重要的是傳遞關注長者身心需要的信息。「先不說



■不同款式的口水肩讓長者使用時更有自信。

是否幫助長者，試想像老了的自己，是否能接受生活質量如此卑劣？」Kadri 覺得大部分人往往都是「針唔拈到肉唔知痛」，這個產業其實是為自己以及現在的年輕人鋪路。此外，因為我們都慣於忽略與自己無關的事物，所以我們也容易無視了網上有關長者產品的信息，到家人或者自己需要的時候再也找不到。姜太希望本次的展覽和睿程的產品能夠像一顆種子般栽種在人們的心中，讓他們有需要的時候，能夠記起這個世界其實有很美的東西。

地點：香港灣仔茂蘿街7號
日期：即日起至7月18日
【後·生】設計展覽

■【後·生】設計展覽現場。

香港設計中心近日就帶來名為【後·生】的設計展覽，由親子創意品牌 OHMYKIDS 擔任策展人，並由小市山設計聯合策展。【後·生】從「後生仔女」策展團隊的視角切入，多方面探討長者的「後半人生」，展出了一系列懷舊的景物以及特為長者設計的產品，讓前來的人可以深入了解長者的生活狀態、日常遇到的困難以及身心的需要。以外，觀賞者還可以透過親身體驗互動工具，一嘗變老的感覺，或許過後會對「後半人生」有新的解讀。

搶眼花紋增加長者自信心

【後·生】共有5個展區，在最後一個展區「後生之設計」裏面，懸掛着由睿程工作室帶來的展品，遠看像是一件件時尚的上衣，但仔細一看會發現是給長者或者傷健人士輕易穿上的康健服飾，例如口水肩、餐飲圍巾

和醫療收納袋等，其花紋和色彩顯得尤其搶眼。有別於一般布料，它們是用防水物料製作而成，底部利用鈕扣扣住，就可以防止食物掉在地上。

另外，服飾的背後是一個能夠簡單扣上的鈕扣，無論是穿上還是摘下來，都能瞬間完成。「我對護老人員很敬重，因為它是一個厭惡性行業，這是我開始工作室的出發點之一。」睿程工作室創辦人姜葛蘭琴(姜太)指每件產品的背後都有一個故事，不單是康健服飾如何給長者或者為其他有需要的人帶來更方便的生活，更多的是它們怎樣改變一個長者的自信心以及他們的家庭關係。

物料選取滿足心靈需要

姜太的女兒、睿程工作室美術總監姜美而(Kadri)大學時期就讀時裝設計，對美有一套想法，所以決定與

媽媽並肩，為工作室的康健服飾進行設計。

「我一般會看看現在流行些什麼，盡量找一些像普通衣服的物料，因為很多長者都不想被人知道自己在用口水肩。」Kadri 說。她留意到長者日常用的口水肩都比較着重實用性，看上去「很膠」。Kadri 和姜太卻經常強

調，沒有認真設計口水肩或者其他復康服飾的款式，等於忽略長者的心靈需要。姜太舉例，其中一次在過年的時候，給朋友有認知障礙的母親做口水肩，由於口水肩看上去像衣服的一部分，且印有花紋，朋友留意到母親當天有截然不同的氣息，拍照的時候充滿了自信和笑容。除了外在的款式，工作室的康健服飾也隨着客戶的需要逐漸改良，比如關注到一些長者喜歡用牙籤，然後就在服飾上加上口袋，從細節中提高他們生活的自主性，也給他們挽回尊嚴。

■展覽中不同的展品和描述讓觀賞者對長者的生活體驗有更深入的了解。



■展覽中展出長者的舊物讓觀賞者產生共鳴感。



康健服飾展 美麗後半生



■睿程工作室創辦人姜太(右)及美術總監姜美而。