

# 《失孤》原型認親 涉案人販落網

## 拐童立案24年 追訴有效難逃法網

2015年由劉德華主演的電影《失孤》讓觀眾了解了人物原型山東聊城郭剛堂十幾年尋子的辛酸歷程，13日，中國公安部在京通報，郭剛堂夫婦之子郭新振已經找到，並已於11日在聊城舉行認親儀式，離散24年的家庭終獲團聚。據介紹，此案中兩名犯罪嫌疑人目前已落網，且仍在追訴時效內。內地知名刑法專家表示，此案在郭新振丟失的1997年經被害人提出控告，警方已經立案，犯罪嫌疑人的犯罪行為已經被發現，故此案不受追訴期限限制。



■11日，公安機關在聊城為郭剛堂一家人舉行了認親儀式，離散24年的家庭終獲團聚。

人民網

公安部通報稱，1997年9月21日，郭剛堂夫婦時年2歲半的兒子郭新振，在家門口玩耍時被一陌生女子抱走，下落不明。接到報警後，聊城公安機關成立專案組，立即開展偵查調查、走訪摸排等工作，並採集了郭剛堂夫婦血樣，檢驗DNA信息錄入「打拐DNA系統」，但一直沒有發現郭新振的下落。

今年公安部部署開展「團圓」行動以來，案件取得新進展，在河南發現疑似郭新振下落，通過採血進行DNA比對，最終確認了郭新振的身份。隨即，山東聊城公安機關迅速出擊，抓獲了當年拐賣郭新振的2名犯罪嫌疑人。

經查，兩名犯罪嫌疑人呼某、唐某當年為戀人關係，是在山東旅遊期間為圖財預謀，將在家門口獨自玩耍的郭新振抱走並販賣至河南。

7月11日，公安機關在聊城為郭剛堂、郭新振一家人舉行了認親儀式，離散24年的家庭終獲團聚。在被問及未來如何

與兒子的養父母相處時，郭剛堂表示，「就當是一門親戚這樣去走動，就兩個字：真誠。」郭剛堂說，如果孩子願意孝順養父母，郭家會坦誠接受，發自肺腑地尊重孩子的決定。

### 專家：逃避偵查不受追訴期限限制

郭剛堂尋子成功，但其中涉及諸多法律問題。首先，為何此案超過20年仍可追責？

北京君樹律師事務所主任謝通祥表示，追訴時效是指刑事法律規定的，對犯罪分子追究刑事責任的有效期限。中國《刑法》規定，在公安機關立案偵查以後，逃避偵查不受追訴期限限制。此案發生後，山東聊城公安機關立即成立專案組立案並開展破案工作，沒有破案是受當時條件所限，故此案犯罪嫌疑人不受《刑

法》追訴期限限制，公安機關仍可對其追究刑事責任。

另外，至於能否追究郭新振養父母的責任，謝通祥表示，《刑法》第二百四十一條第六款規定，收買被拐賣的婦女、兒童，按照被買婦女的意願，不阻礙其返回原居住地的，對被買兒童沒有虐待行為，不阻礙對其進行解救的，可以不追究刑事責任。然而，2015年《刑法修正案（九）》對此條作出修訂。

修改後的刑法對買方一律追究刑事責任。對其中具備相應情節的可以從輕或減輕處罰。

謝通祥認為，這本質上是新舊刑法適用問題，「養父母收買郭新振的行為發生在《刑法修正案（九）》出台之前，那麼如果養父母對其沒有虐待行為，也沒有阻礙對其進行解救的情形，可以不追究刑責。」

## 父子團聚 劉德華視頻送祝福



■華仔通過視頻向郭剛堂一家送上祝福。視頻截圖

在電影《失孤》中，劉德華將郭剛堂尋子路上的辛酸展現得淋漓盡致，那一句「只有在路上，我才覺得自己是個父親」，不知看哭了多少人。

昨日，公安部通報，郭剛堂夫婦尋子成功。一時間，滿世界的愛和關心都送給

了這歷盡磨難的一家人。《失孤》主演劉德華和井柏然也在第一時間送上了祝福，並祝願更多離散家庭能夠早日團圓，《失孤》片方也發布溫情海報祝福郭剛堂父子團聚。

### 願天下無拐

「因為一部電影，我認識了郭大哥。今天我感覺到非常開心，而且非常振奮。因為郭大哥被拐了24年的兒子，在公安機關的努力下，終於跟父母團圓。」劉德華在專門錄製的視頻中說：「首先，我透過這個鏡頭，希望跟郭大哥說，我佩服你的堅持。也要跟公安機關多年來的努力致敬。」他表示，在此呼籲所有的朋友跟他

一起支持反拐工作，「盼望更多的離散家庭能夠早日實現團圓。」

井柏然亦發文祝福，「感動。堅持終得圓滿，向多年來堅持不懈的公安機關和郭大哥致敬！願天下無拐，所有的離散家庭都能早日團圓。」

「你可能對突然出現的親生父親有些懵，不知如何是好，但是你可以通過很多渠道了解你父親郭剛堂走過的24年的苦旅，每一步都是對你的愛，所以祝願他的出現對你不是負擔，僅止是愛本身！」《失孤》導演彭三源在網上發文祝福的同時，也表示希望孩子面對親生父親不要有過多心理負擔。「不要想太多，只要接受這樣一份遲來的愛就好了。」

## 「燒錢壟斷」有損消費互聯網發展

第二十屆中國互聯網大會昨日在京召開。大會發布《中國互聯網發展報告(2021)》顯示，內地電子商務市場交易額突飛猛進，2020年交易額達到37.21萬億元。清華大學兼職教授、清華產業轉型顧問委員會主席黃奇帆在大會上提出，雖然中國互聯網發展波瀾壯闊，繁榮昌盛，但是仍存在一些問題，尤其是在消費互聯網領域存在燒錢壟斷、利用人性弱點設計產品、侵犯隱私、殺熟等4方面問題。

「消費互聯網沒有找到自己的盈利模式」，黃奇帆表示，在今後10年，產業互聯網時代，再用消費互聯網這些不講道理的盈利模式，實際上是行不通的。

談及中國互聯網發展不足，中國工程院院士鄔賀銓認為有3點：在一些核心技術上仍然落後。儘管中國有不少互聯網企業全球排名前十強，但是大平台互聯網企業與美國企業相比市值要低一半，甚至有的只是他們的1/3，新生的互聯網企業獨角獸數量也只是美國的一半；互聯網企業大多數都沒有「走出去」；對實體經濟的支撐還不夠。

中國信息通信研究院院長余曉暉表示，中國生產性互聯網差距較大，到目前為止沒有培養出和美國可以相提並論的產業互聯網或to B產業互聯網巨頭；在大的技術和產業浪潮創新方面還是不夠；互聯網治理需要改進和提高。



■幼兒園和小學是中國近視防控的重點年齡階段。資料圖片

## 內地青少近視防控見成效

國家衛健委13日舉行新聞發布會，介紹中國兒童青少年近視防控和暑期學生健康相關情況。國家衛生健康委員會疾控局副局長再那吾東·玉山在會上表示，2020年中國兒童青少年總體近視率為52.7%，幼兒園和小學是中國近視防控的重點年齡階段。

他表示，為全面評估近視率的情況，2020年9月至12月全面開展了近視專項調查，覆蓋全國8,604所學校，共篩查247.7萬名學生。

結果顯示，近視防控總體見效的基本局面初步展現。從2018年到2020年的監測結果分析來看，通過多部門的合力推進，兒童青少年近視防控工作取得了一定成效。學生近視早發現象得到一定緩解，2020年全國幼兒園大班6歲兒童近視率與2019年相比持平，與2018年相比下降了0.2個百分點。

此外，再那吾東·玉山提到，低度近視發展為中高度近視放緩。在近視學生中，2020年中、高度近視比例與2019年相比持平，但較2018年下降0.6個百分點。其中，初高中學生的高度近視較2018年均下降0.5個百分點。