

老牌珠寶店 疫境照閃耀

■周大福珠寶網店和實體店相互配合發展。

遊客絕跡婚宴限聚 靠街坊光顧搞網購

■masterpiece by king fook太古廣場分店，主攻年輕及中產顧客。

■周大福珠寶分店設計新穎，迎合不同顧客。

月供金會
低風險投資

■坊間的金舖都有「供金會」計劃，供顧客選擇。

疫情之下，本港遊客近乎絕跡，加上限聚令，本地婚宴亦大幅減少，連帶新人購買珠寶首飾亦銳減。雙重打擊下，本港珠寶首飾行業經營困難重重。面對如此困境，業界如何維持，甚至開拓新商機？超過70年歷史的老牌珠寶店景福珠寶，在一眾街坊光顧及網購推廣下，於疫境中能屹立不倒，繼續「放閃」。景福集團業務發展及市場拓展總監莫藻亮指出，現時港人生活習慣已改變，珠寶並非重要場合才穿戴，不同場合有不同的珠寶配合，可謂百花齊放。珠寶店也要順應潮流，「日日都可戴珠寶首飾」，這樣才吸引到客人。

文：康志強

本港疫情緩和，最新失業率由去年12月至今年2月的高位7.2%，回落至今今年3月至5月的6%，飲食及零售行業生意逐步好轉。今年5月零售業總銷貨價值錄得296億元，按年大升10.5%，當中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物按年升幅更達54.8%。惟莫藻亮預計，本港珠寶零售業要到第三季或第四季才真正回復客流，而業內一個很重要指標是婚宴。限聚令下，婚宴人數限制早前再獲放寬，若三分二出席人士已接種第一劑新冠疫苗，上限可放寬至場地可容納人數100%，但實際效用仍待觀察。

不停求變 攻年輕中產市場

莫藻亮表示，現階段而言，本地珠寶零售行業相比2019年和2020年仍然相差甚遠。景福本身而言，由於並非依賴遊客，而是有一班本地忠實顧客支持，因此在整個疫情發展至今，集團營業表現已從谷底反彈。莫藻亮並指，疫情下景福業務作出很多調整，頻頻推出優惠吸客。他稱，當中網購是一個大趨勢，可以繼續發展。惟目前集團網購佔比較少，現正完善網購經驗，例如透過社交平台推介產品，針對不同客戶推出一些優惠促銷，例如三折優惠價選購精選鑽飾，又或者月供金會，能換購珠寶金飾或足金金飾等。



減價促銷確實可吸引某些客人，但莫藻亮坦言，發現有些客人並非只着重折扣，反而想尋找一些講究設計和手工的產品。基本而言，顧客分開不同層面，視乎其需要，例如日常穿戴的珠寶，一般會光顧老牌珠寶店。如果需出席宴會之類的特別場合，便需要較特別珠寶配合，則會光顧景福珠寶另一高級珠寶鐘錶概念店masterpiece by king fook，該店主要獨家代理一些歐洲頂級品牌，如意大利珠寶世家設計和打造的珠寶首飾，專門針對年輕及中產市場。

對於疫下珠寶零售業前景，莫藻亮指出，需要不停求變。「例如好耐以前，鑽石要門大粒及門閃，好似大大粒嘅紅寶石等。但目前時代不同，大家戴珠寶嘅習慣變咗，走向日常穿戴嘅首飾方向。包括平日返工時戴嘅珠寶，又或者朋友聚會時會戴嘅珠寶都有。」

全渠道零售 自研銷售平台

在疫情下，零售業開拓網購乃是必然。周大福珠寶發言人表示，近年集團一直致力推動線上線下（O2O）全渠道零售，疫情更成為一個加快進程的契機。因應疫情，周大福在去年2月於港澳推出自家研發「My SmartBiz」銷售平台，讓員工可隨時透過流動裝置，並借助個人社交圈子，向相熟顧客或親友作出個人化的產品推介。

周大福珠寶產品種類廣泛，當中有自家設計及生產的、也有引入外國設計師的作品，以及簽約授權品牌，各有捧場客。截至去年9月底，周大福珠寶於電子商務與O2O平台出售的產品平均售價為1,700元，當中黃金首飾及產品佔72.4%，珠寶鑲嵌/鉑金/K金首飾佔26.9%，鐘錶佔0.7%。

另外，周大福另一D-ONE線上珠寶訂製平台提供高度個人化的產品。發言人稱，顧客下單後約3天，訂製產品便能送到府上。現時集團出售的一卡鑽石當中，有10%訂單來自D-ONE平台。

在上世紀七八十年代，不少人都會參與「金會」投資黃金，時至今日，供金會計劃仍然存在。專家建議，供金會適合追求低風險投資的投資者，若果要「供金」，應選擇大型珠寶金行，例如景福、周大福、六福和謝瑞麟等，因屬上市公司，較有保障，風險遠較小規模金行為低。景福集團業務發展及市場拓展總監莫藻亮表示，景福供金會計劃歷史悠久，現時每年新客平穩地增長。

所謂供金會，是以月供黃金的形式供款，在一年後，以優惠價兌換金飾，加上不少珠寶金行都會提供首期供款減半優惠及贈品，確實有着數。至於供金會的金額可謂豐儉由人，由100元、300元、500元以至1,000元或以上都有，供滿一年後可以取得比供額價值高少少的金飾。

各大珠寶金行 2021年供金會計劃

珠寶行	景福	周大福	六福	謝瑞麟
月供(元)	500	500	500	600
首期優惠(元)	半價	半價	—	減80
實供(元)	5,750	5,750	6,000	7,120
兌換金飾	*6,800	6,100	6,150	7,250
總值(元)	或6,150			

*註：可兌換6,800元的18K金珠寶首飾，或6,150元的999.9足金首飾