

內地第二季GDP增長雖略遜預期，但無礙港股走勢，而人民銀行昨日起全面降低存款準備金率，釋放流動性，帶動中資金融股普遍向上，加上內地物管股升勢凌厲，港股一度反彈393點，高見28,181點；不過，二萬八水平得而復失。恒指昨收報27,996點，升208點，收復10天線(27,825點)，大市成交1,510億元。分析認為，現階段暫時採取見步行步策略，下一站目標則為20天線(28,346點)。

uSMART 盈立證券研究部總監陳偉聰表示，內地加強監管科網平台，加上會否進一步收緊中資企業海外上市，這些因素均限制大市進一步上升，即使升上28,500點水平，有可能再有新一輪阻力。

英皇證券研究部總監陳錦興指出，投資者已逐步消化科技股負面消息，料相關公司股價有機會穩定下來，有利大市回穩，恒指下周有機會回升至28,000點至28,500點。

科指昨跑輸大市，收報7,661點，跌0.1%。新經濟股個別發展，市場傳出內地兩大科網巨企阿里巴巴(9988)及騰訊(0700)擬逐步向對方開放生態系統，阿里旗下淘寶及天貓或將支援騰訊旗下微信支付。消息刺激阿里股價走高2.04%；股王騰訊亦收漲1.53%。美團(3690)靠穩，微升0.14%；小米集團(1810)則跌0.74%。

內銀內險股彈起

人民銀行今起全面降準，內銀及內險股推升大市。郵儲銀行(1658)漲5.71%；招商銀行(3968)升5.02%。至於中國平安(2318)早段曾跌至逾一年低位，收市倒升3.69%。眾安在線(6060)上半年保費收入增長四成半，加上獲大行「祝福」，股價衝上逾三個月高位，收漲16.63%。

香港股票分析師協會副主席郭思治認為，近期走弱的內銀股及內險股昨造好，屬後市上揚利好訊號，同時，港股重上10天線上方，並在二萬八關口整固，惟進一步上揚的動力仍不足，現階段暫時採取見步行步策略，恒指下一站目標是20天線。

內房及物管股普遍向上，碧桂園服務

收復10天線 阻力位28500點 港股反彈208點 內地物管股炒高



人行昨起全面降準，內銀股普遍上揚。

(6098)是最強勢藍籌，揚4.12%，帶動一眾同業走高；旭輝永升(1995)炒高7.95%；融創服務(1516)亦漲5.97%。

汽車股跌勢未止

拜騰遭債權人提破產申請，新能源車股沽壓大，比亞迪股份(1211)接連遭大股東之一的喜馬拉雅資本減持，股價跌3.26%；吉利汽車(0175)跌1.62%；北京汽車(1958)一度大升19%，其後澄清輔導報告，不代表計劃回A，收市僅升3.18%。贛鋒鋳業(1772)向上修訂盈利預測，股價升3.76%。恒大汽車(0708)插6.8%；小鵬汽車(9868)創本港掛牌後新低，急降4.77%。

個別體育股造好，安踏(2020)曾破頂，收市升1.83%；同業李寧(2331)漲4.13%；特步(1368)亦揚6.87%。

中資金融股表現

股份	昨日收市價	變動
眾安在線(6060)	49.80元	+16.63%
郵儲銀行(1658)	5.00元	+5.71%
招商銀行(3968)	64.80元	+5.02%
中國平安(2318)	73.05元	+3.69%
建設銀行(0939)	5.58元	+2.20%

內地物管股表現

旭輝永升(1995)	19.02元	+7.95%
融創服務(1516)	27.50元	+5.97%
奧園健康(3662)	5.44元	+6.25%
碧桂園服務(6098)	78.35元	+4.12%
雅生活服務(3319)	33.80元	+3.52%

國泰上月載客量增五成

國泰航空(0293)昨公布，6月載客4.07萬人次，按年增50%，相比2019年6月疫情前水平則跌98.7%。收入乘客千米數同比升60.5%，乘客運載率下跌5.6個百分點，至21.7%，以可用座位千米數計算的運力則升1.02倍。

期內運載10.09萬公噸貨物及郵件，按年增17.4%。貨物及郵件收入噸千米數升10.3%。

載客人次上半年跌96%

今年首六個月，載客人次按年跌96.4%，運力跌85%，收入乘客千米數跌95.8%。載貨量跌17.6%，運力跌31.9%。

顧客及商務總裁林紹波表示，客運需求雖遠低疫情前水平，惟上月表現改善，每日平均接載1,355名乘客，在6月25日接載2,011名乘客，是今年迄今高位。料第四季客運運力為疫情前約30%的水平。

他續稱，對貨運方面較審慎樂觀，料至年底貨運需求持續強勁。隨着更多客運航班陸續恢復，料可配合貨運旺季來臨。



國泰料至年底貨運需求持續強勁。中通社

莎莎港澳銷售彈四成半

本港零售市道逐步回暖，莎莎國際(0178)昨公布，截至6月底止首財季，香港及澳門零售業務同店銷售按年升44.5%。

期內，整體營業額升42.1%，至8.39億元，其中線上業務錄1.62億元，佔比高近兩成，較去年同期大升1.08倍，主因「618購物節」帶動集團在內地第三方平台和微信小程序表現理想。

莎莎表示，香港與內地尚未通關，故內地客銷售未有顯著改善，澳門雖因變種病毒導致內地旅客量下跌，惟當地首財季內地客銷售仍按季改善。

計劃優惠刺激本地銷售

就港府派發電子消費券，莎莎指，銷售仍以本地客為主導，集團計劃推出推廣優惠，刺激本地客銷售。

至於內地市場，上季營業額按年升27.5%至7,400萬元，同店銷售升7.2%。馬來西亞市場仍受疫情影響，營業額跌31.9%，至3,850萬元。

零售店數目方面，截至6月底止，莎莎共有234間分店。未來持續理順店舖網絡以降成本。



百得利首掛每手賺1100元。

新股百花齊放，昨日有三隻新股首日掛牌，其中醫脈通(2192)收報31元，較上市價27.2元升14%。不計手續費，每手500股賬面賺1,900元。

醫脈通首掛高收14%

百得利(6909)收報5.5元，較上市價4.4元升25%，每手1,000股賬面賺1,100元。德信服務(2215)則平收報3.06元。

康聖暗盤蝕345元

另外，今日再有五間公司上市，最受矚目為獨立臨床特檢服務提供商康聖環球基因(9960)，公開發售錄超額認購542.03倍，一手中籤率5%，抽50手才可穩獲一手。該股以招股上限9.78元定價，但暗盤表現欠佳，輝立暗盤顯示，康聖收報9.09

元，較招股價9.78元低7.1%，每手500股賬面蝕345元。

中國通才教育(2175)在輝立暗盤收報3.29元，較上市價3.69元低10.8%，每手1,000股賬面蝕400元。康橋悅生活(2205)暗盤收報3.6元，較上市價3.68元低2.2%，每手1,000股賬面蝕80元。

融信服務(2207)暗盤收報4.88元，與上市價持平。環球新材國際(6616)則為暗盤黑馬，收報3.95元，比上市價3.25元升21.5%，每手1,000股賬面賺700元。