

實體時裝騷回歸

秋冬高定新品 浪漫法式風情

秋冬高級定製系列

■ Zuhair Murad

精巧晚裝

締造難忘時刻

在高級定製系列上，婚紗及晚裝是當中重點設計，例如 Zuhair Murad 憑藉其驚人的設計天賦，配以精巧的手藝，賦予其作品一股浪漫且感性的生命力，其精緻的布料帶來的現代感襯托繽紛吸引的裝飾，為女性締造難忘的時刻。而 CHANEL (香奈兒) 2021/22 秋冬高級定製服大秀，則選在最近剛裝修完畢的巴黎時尚博物館舉行，在時裝騷上展示其最新的秋冬高級定製新品。

法國高級時裝設計大師 Jean Paul Gaultier，其創立同名的高級服裝定製品牌，今年亦在法國巴黎高級定製時裝周上展示其 2021/2022 秋冬新品。而 Dior 也發布秋冬高級定製新品，系列服裝質料及顏色帶有閃閃感覺。

巴黎時裝周，向來是全球四大時裝周的壓軸，今年，在時裝周中，2021 秋冬巴黎高級定製時裝周舉辦了 8 場線下大秀，包括 Dior、Azzaro Couture、Chanel、Giorgio Armani、Prive、Balenciaga、Jean Paul Gaultier、Zuhair Murad 和 Vaishali S，標誌着經過兩季線上展示新品後，實體時裝騷終於回歸。在這些品牌中，其秋冬高級定製系列各有特色，今期率先為大家展示。

文：綜合新華社報道
圖：新華社

淡雅水色、微光綠、松石色、淺紫色和淺粉色。而襯衫領褶邊、方正廓形短大衣與毛衣袖口，無不令人傾心。

系列呼應優雅飄逸的夜間氛圍，即便白日，天鵝絨的絲光質感、水晶格紋印花的閃耀光澤與抽象的星形花序圖案依然惹眼。新款插肩袖外套和大衣勾勒腰線、運動夾克比例拉長、經典卡班外套穿着舒適，翼形長褲獨具格調。男女裝元素形成鮮明對比，宛若晝夜對話，黑藍搭配、明亮光芒，天鵝絨蝴蝶結更別有情調。

■ Giorgio Armani
女裝系列

■ Balenciaga

西裝外套

經典寬肩剪裁

至於 Balenciaga 時裝騷，模特兒從一扇裝有鏡子的門走出，開場由穿着全黑套裝的模特在大廳穿梭表達對 Balenciaga 的致敬，因為它通常以全黑造型開場希望觀眾能將注意力放在輪廓上，系列帶來男女西裝、量身定製的外套以及雙排扣落地大衣搭配尼龍羽絨披風外套等。

系列延續經典品牌元素，採用雕塑感十足與大膽的外觀設計並以誇張的比例剪裁為主，如時裝騷中多次出現的寬肩剪裁，人造毛皮與復古牛仔褲結合、高領毛衣搭配鱷魚皮褲等，其高級定製系列創造了一個鮮明對比的世界，而非通常其他高定秀上展示的過時時尚，其中讓人感到難忘的造型是一件類似大鳥的黃色晨衣。

■ Balenciaga

■ Giorgio Armani
男裝系列

柔軟羊絨
打造隨性風格

今年，Giorgio Armani 2021

秋冬男女裝系列時裝騷舞台中央的綠色大猩猩 Uri，位於劇院黑色地板上白色 GA 標誌的中心，以 T 台環繞着。在男裝系列上，隨性的阿瑪尼風格，自然色調交替流轉，深藍與黑色碰撞，亮面皮革輔以天鵝絨，格調四溢。米色和淺灰色大衣寬鬆而舒適，由包裹式的雙層羊絨或羊毛製造，有着標誌性的 V 形圖案。

在女裝系列上，今季充滿柔和浪漫的氣息：