

放棄夢想
白爛貓襲港

為港人紓壓

■麻糬爸在公眾場合常以白爛貓面具示人。



活躍於社交平台又愛用貼圖傳達心聲的人，相信對那隻愛吃又想hea的肥胖橘貓並不陌生，原來這隻來自台灣的文創角色白爛貓與朋友已於台灣LINE原創貼圖中蟬聯5年銷量冠軍。而牠的創作者麻糬爸也一貫以佩戴白爛貓面具現身，望觀眾更多將目光聚焦於自己的作品，以及作品傳遞的精神之上——身處繁雜的現實社會，不能一味地釋放負面情緒，不如嘗試換一個樂觀，甚至是有點白爛(無厘頭)方式面對壓力。懷才不遇多年方遇伯樂，他正是以樂觀精神堅持下去，當機會到來之時，慶幸自己從未放棄過夢想。 採：張岳悅 圖片由受訪者提供

原來於白爛貓誕生之前，麻糬爸曾以自己飼養的法鬥犬做藍本，創作成角色「法鬥麻糬」，但被朋友嫌棄其個性太溫柔又多愁善感，與作者本人並不相似，貼圖內容也是最基本的實用而溫馨的社交對話。經朋友們鼓勵做自己、畫自己內心所想之後，他又創作出第二個角色「臭跣貓」，「臭跣貓比較高傲冷酷，講話尖酸嗆辣，但其實我們對長輩或者不熟的朋友，並不會這樣說話。」經過經驗的累積，他最終決定融合兩個角色的可愛與尖酸，創作出成為今日頗受歡迎的主角白爛貓。總結白爛貓受歡迎的原因，他認為：「可能因為牠表現出大家平時與朋友聊天時，最真實的情感。」

用自己的貼圖與大家聊天，現在的每個角色都承載着我的一部分性格。」於是，白爛貓的朋友愈來愈多，包括誤以為自己是鶴的「那隻雞」、被白爛貓視為儲糧兼寵物的「那條魚」等，共同以「嘲諷、互嗆、踐」的對白貼圖風格，形塑白爛貓的世界觀。

天無絕人之路

從2歲就開始喜歡畫畫的麻糬爸，曾經於求學時期，將畫滿作品的筆記本以台幣20元的價格售出，在同學間廣受好評，似乎那時已預示了他未來的創作生涯。他自述讀書時期一直都有學習美術課程，大學時修讀空間設計專業，卻於畢業後因求職不順而暫擱畫筆，改到夜市擺攤維生。不久後夜市倒閉，所幸天無絕人之路，同時LINE開始招募原創貼圖，命運安排下他終重新踏上創作之路，以法鬥麻糬、臭跣貓、白爛貓等為造型創作貼圖，繼而成為台灣、香港、泰國等地頗受歡迎的創作者。

物似主人形

聽麻糬爸的談吐，很難將其與白爛貓的性格聯繫在一起。他笑言自己與白爛貓其實極為相似，但只限於相熟朋友相處時才會展露該面貌。「我開始創作的想法，是可

懷才不遇多年方遇伯樂，麻糬爸感激LINE當年的原創貼圖招募活動給予自己發揮的機會，「這個平台最好的地方是，它加入的門檻很低，只要有紙有筆會畫畫，甚至不需要什麼專業工具去創作，而且它有渠道可以讓你的粉絲通過實際行動去支持你。將自己的作品通過貼圖去傳遞，哪怕只有一個人買，它也有機會可以被全世界的人看到。」

傳達正能量

他透露，自己現時每個月都會創作一至兩套新貼圖，當然並不是每份作品都廣受歡迎與支持，但他從未因此感覺受到挫折，而是由此反思是否自己講故事的方式出現了問題，「下次我會再修正說故事的角度，畫得更好，也讓大家更容易獲取其中傳達的正能量訊息。」

他也由自己的經歷出發，激勵年輕創作者：「如果已經有創作的想法，就不要再想，而是直接去做，進入行業的門檻很低，沒有想像中的困難；而如果是正在創作的人，也希望你可以堅持下去，機會是留給準備好的人，只有堅持下去才有機會被看到。」

隨白爛貓「偽旅行」

疫情阻礙港人旅行的步伐，如何釋放因不能外遊而積累的壓力？「宅度假」(Staycation)應運而生且大受歡迎，如今連商場裝置都玩「偽旅行」主題，置富Malls旗下四間商場邀請到台灣人氣貼圖角色白爛貓，與一眾好友置身「古城記」、「法國站」、「港澳台」與「夏威夷」主

題裝置，配以「入鄉隨俗」的港式潮語對白打卡位，如「沙漠有貓咁大件事無人講？」「自肥可恥，但很JENG(正)」等，望為港人紓緩壓力，一解出國相思愁。

麻糬爸稱，自己也是首次設計以旅行為明確主題的白爛貓裝置，靈感自然來自於旅行與生活，他介紹道：「我們在大家熟悉的知名世界景點中，融入白爛貓的元素，讓大家有一種既去到別的國家旅行，又進入白爛貓世界的感覺。」除商場裝置外，白爛貓公仔還化身旅行團團長，率領好友於香港尖沙咀鐘樓及維港渡輪前影相打卡。麻糬爸憶述自己來港旅行之時，同樣曾於這些知名景點打卡，驚喜見到兒時看過的電影中的場景化作現實，倍感興奮。

■麻糬爸化身白爛貓，手攬最愛的「那條魚」。

■「87 港澳台」以飲食為主題。

■「87 古城記」別具特色。

卡。白爛貓旅行團於尖沙咀鐘樓前影相打

