

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com



暴雨行山易釀悲劇

楊桃

颱風「查帕卡」襲港，三號風球下狂風暴雨，天文台一度發出黃色暴雨警告，多區出現水浸，新界一些馬路也變成小溪流。但仍然有人不理會惡劣天氣，冒着風雨行上馬鞍山大水坑馬大石澗，行至英雄瀑，想徒步越過水流之際突遇山洪暴發，水流湍急，將其中一人沖走。多輛消防車接報抵達現場，飛行服務隊直升機也前往協助支援。拯救人員最終在大水坑下游集水區，搜獲失蹤者的遺體。消息令人傷感。

這本來是一宗完全可以避免的意外。據報遇難者與同行友人，都是富有行山經驗的「遠足老手」。但令人不解的是，他們沒有可能不清楚山洪的威力，尤其是下過暴雨，行石澗遠遠比行普通山路更危

險。暴雨下洪水的衝力可以比平時驟增三倍！這些行山者為何仍要如期出發呢？是盲目自信？還是追求刺激感？夏日行山澗是很清涼舒適，卻不能忽略天氣的因素。行山雖是一項有益身心的活動，但也不用「搵命博」！除了經驗與自信，「量力而為」十分重要。

在惡劣天氣下行山，除了有機會遇上山洪暴發，還有大樹倒塌、山泥傾瀉和雷電擊中等危機，為何要令自己身陷險境呢？這樣做除了會令家人擔心，還徒添拯救隊伍的工作量，勞師動眾來救援，更隨時連累搜救人員的生命安全。惡劣天氣下切莫令自己置身險境，累己累人，不要讓意外再次發生，否則後悔已經太遲了。

屋邨管理混亂 外判不能免責

文瑜

新界東兩條近年入伙的屋邨，最近被爆管理混亂。一度被用作隔離的火炭駿洋邨，被指大廈平台變成垃圾崗，居民多次向屋邨管理公司投訴均被冷待。另一條前年入伙的石門碩門邨，也有住戶反映被管理公司粗暴封鎖出入口，居民出入要兜大圈。

這兩條屋邨都是近年公屋輪候人士在擴展市區的心儀之選，能夠入住本來屬幸運。奈何房署近年的新屋邨多數外判給物業管理，水平良莠不齊。

碩門邨住戶 Shirley 反映，屋邨本來有東西兩邊的出入口進出，但管理處近日就將東面出入口鎖門及加裝欄杆，不准居民從東面進出，令一條居住5,000人的邨只有一邊的行人出入口，靠近東面的居民十分不便。據 Shirley 了解，內情原來是東面有一個停車場，有車主覺得行人出入對他們不便，因此建議不准行人出入。但令

Shirley 不解的是，正常邏輯應該是加設行人過路處，令行人和車輛均能安全通過，怎能如此簡單粗暴地不准行人出入呢？碩門邨有6座大廈，東西長六七百米，現在東面出入口被封，居民晚上10點後就只能使用西面一個出入口，令深夜下班的居民隨時要繞道超過一公里才能歸家，極為不便。東面的停車場只有數十個車位，人車爭道的情況根本不嚴重，怎能為了幾十個車主的駕駛方便，就讓全邨居民無路可走？

一言以蔽之，諸多問題的出現，都反映出，房屋署可以將管理工作外判，但不代表可以將管理責任完全外判。民生無小事，管理公司不可能了解每一位住戶的需要。房屋署、邨委會、管理公司三者的管理權力和責任如何行使，在在影響居民的切身利益。因此決策過程中必須諮詢和了解居民呼聲，不能由少數人拍腦袋決定，到頭來苦了大部分居民。

動漫節門票

預售票: 40元，指定7-11及OK便利店
現場票: 40元，現場售票處（只接受電子支付）、凌速博覽App，可享5元折扣；
註：已接種疫苗者在下午4時半後入場可享半價優惠（每日名額3,000個）

電子票: 35元，凌速博覽App
限量版潮玩收藏門票（一張電子門票、實體門票各一張）：280元，現場售票處（附送限量版模型一個或一對、可用特別通道進場）

資料來源：香港動漫電玩節

動漫節開鑼

容納人數減半

香港動漫電玩節今開鑼，但政府早前收緊社交距離措施，公眾娛樂場所容納人數由原先的75%入場率縮減至50%。香港動漫電玩節行政總裁梁中本昨指，大會將採取截龍措施，預計每天至少有兩萬人次「摸門釘」無法進場，主辦方會不時在社交平台更新龍尾位置圖及預測輪候時間，並將在容納量可能爆滿時截龍，又呼籲市民盡量縮短參觀時間至2.5小時，並考慮在每天下午四時半或人流較少時段進場，以便主辦方進行人流控制。有參展商表示，參考書展情況，加上動漫迷已「餓了一年」，相信今年銷情樂觀。

去年曾因疫情叫停的香港動漫電玩節即日起一連四天（7月23至26日）在會展舉行，有逾70個參展商參加，惟Sony、Xbox、Hot Toys等備受矚目的大品牌均未有參展。

政府早前收緊社交距離，公眾娛樂場所容納人

數由75%縮減至50%，即動漫電玩節會場只可容納一萬人，梁中本昨表示籌備時未獲政府通知，被殺個措手不及，但局方在定義公眾娛樂場所上十分模糊，亦坦言無法確保場內逾三分之二入場者已接種疫苗。

參展商 Game Source Entertainment 市場部負責人馬先生表示，今年主打一些近3、4年深受女性歡迎的「乙女遊戲」，並推出限量版套裝及預售遊戲供選購。因疫情關係，合家歡類遊戲同樣受歡迎，亦與廠商把胡鬧廚房（Overcooked）中文化，推出相關精品作贈品，預計今年銷情樂觀。首次參展的微电影（TINY）創辦人吳先生同樣對銷情樂觀，預計能與以往在玩具節一樣獲近七位數收益。

threezero安排會場限定產品發售。



模特兒介紹手機遊戲。



《鬼滅之刃》登陸動漫節。



「蠶豆先生」同款汽車供打卡。