

■藝術家Beeple將連續4年每日創作的圖像拼湊成作品《每天：前5000天》，佳士得以6.930萬美元拍賣，創NFT新高。網絡圖片

■作品 DRAGON 成交價 600 以太幣，成為 NFT 歷史上成交價格最貴的「貓」。網絡圖片

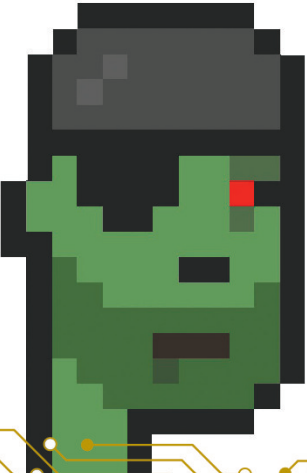


萬維網源代碼4千萬易手 之風靡數碼資產領域

# 拍出天價 揭新寵 投資

虛擬貨幣大熱，近兩年「虛擬藝術品」也同樣流行，全賴 NFT（非同質化代幣）的加持。「互聯網之父」伯納斯一李（Tim Berners-Lee）30 多年前編寫的萬維網（World Wide Web）源代碼，近日就以 540 萬美元（約 4,195 萬港元）成功拍賣。統計顯示，今年首季 NFT 銷售額已超過 20 億美元，成為投資圈新寵，究竟 NFT 是泡沫還是騙局？且聽伯納斯一李的評價：「NFT 是數碼資產領域最新、最好玩的事物，也是當下最合適的所有權表現形式。」

■CryptoPunks 像素頭像目前約價值 400 以太幣，現金約為 84 萬美元，且仍在不斷升值。



**NFT**（Non-Fungible Token）中文為非同質化代幣，是基於區塊鏈技術進行去中心化的虛擬交易應用，具有獨一無二、無可替代、不可分割的屬性，目前主要集中應用在藝術品、收藏品、虛擬資產、身份、遊戲、音樂等領域。由於 NFT 不可換，它和能拆開賣的比特幣、以太幣等虛擬貨幣，有着本質的區別，也是完全不同的應用。

近日萬維網源代碼的拍賣，就是 NFT 的一個實例。萬維網源代碼被成功拍賣，那以後使用互聯網要向買家繳費嗎？伯納斯一李多年來從未因創造「WWW」而收過回報，近日出售的並非萬維網本身，那只是一張用 Python 編譯的圖片，互聯網依然是免費的。買家以近半億港元，獲得包括原始時間戳文件、9,555 行代碼、代碼可視化動畫和一封信。長達半小時的動畫展示了代碼進程，信中則包含代碼創造過程、數字海報和親筆數字簽名。伯納斯一李向全世界證明，他將「創造萬維網」這件「東西」賣了出去。

### 買家持獨一無二擁有權

其他 NFT 交易也是如此，競拍到「虛擬藝術品」（或稱「數碼藝術品」）的買家，持有作品獨一無二的擁有權。可以這樣理解，假如你買下梵高《向日葵》的真跡，其他人複製的《向日葵》畫作無論多逼真，都是「贗品」，一文不值；假如你買了梵高用電腦畫的《向日

葵》，那之後網絡上流傳的所有其他數碼版形式都是「贗品」，同樣一文不值，因為唯一「真品」已經為你所有。

「虛擬藝術品」大多存在於互聯網，而互聯網的傳播性讓所有圖片和視頻都能夠無限複製，NFT 則讓「真品」得到認證的可能。區塊鏈技術讓每一份 NFT 被使用、轉發、引用時的記錄都會得到保留，網絡中所有電腦都會記錄下整個過程，任何藝術家的數字作品，只要以 NFT 形式存在，它就是獨一無二，甚至連創造者本人也無法篡改。

### 每次交易原作者收成交額 10%

NFT 市場另一特點，是每產生一次交易，都會將約 10% 的成交額轉給原作者，最大程度保障原作者利益。即是買家日後再賣出萬維網源代碼，伯納斯一李可獲新賣價的 10%。惟傳統藝術品市場中，無論《向日葵》價格如何變化，梵高和他的後人都不會再收到任何收益。



■去年 10 月視頻《十字路口》以 6.6 萬美元售出，幾個月後價格飆升 100 倍至 660 萬美元。

美國藝術家 Beeple 以美國大選為背景，描述幾個行人在一個路口經過，僅長 10 秒

## NFT 視頻數月升價百倍

鐘。視頻去年 10 月以 6.6 萬美元售出，幾個月後在網絡隨處可見，並以 660 萬美元即飆升 100 倍的價格，在 NFT 二級市場交易。

誕生僅兩三年的 NFT 市場發展迅猛，老牌拍賣行如佳士得、蘇富比也迅速進圈分羹，在今年首個拍賣季中小試牛刀，且刷新 NFT 交易新高。惟市場中，反對和質疑 NFT 是騙局的聲音也層出不窮，連 Beeple 也承認，現在的 NFT 確存在一定泡沫。

事實上，NFT 不少問題仍待解決和完善。首先是行業規範，加密藝術領域對於侵犯版權、肖像權等的界定還未明確。交易平台中不乏大量以名人、政客，或世界

知名藝術品為主題，進行惡搞和二次創作的作品。

其次，造假問題也讓人擔心，現仍未有造假新聞頻頻傳出，會否因為還太小眾呢？已有加密藝術家在推特表示，有人複製其發布在某交易平台的作品，拿到其他地方售賣，由於是數碼資產，也難以控告或投訴。

總而言之，NFT 目前仍是個不為市場熟知的小眾投資領域，交易平台的規範性、從業者的培訓、板塊內容界定等都沒形成體系，風險性和不可預測性遠遠高於虛擬貨幣，投資者需多多查閱資料、謹慎思考後才可作決定。

