

# 你的心聲



## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 「美國第一」的慘痛代價

金堅

7月12日，中國外交部發言人趙立堅在例行記者會上回答記者提問時，對外媒記者提問所謂美國抗疫第一時，這位平日表現十分儒雅的外交官，發出「呵呵」嘲笑，並言簡意賅地指出，美國這種為了達到「美國第一」的結果，既不符合事實，也不尊重科學，更不尊重生命。

但「言者諄諄，聽者藐藐」，美國統治者如何聽得入耳？在分享趙立堅的智慧前，先重溫當日記者會實況。當時，有記者問：「最近彭博社發表全球抗疫排名，美國成為全球第一抗疫大國，中國排名第八。中方對此有何評論？」對此，趙立堅回應，「這幾天我的好幾位同事和朋友都在問我，彭博社這個報告是不是印錯了？」趙立堅進一步表示，「彭博社的所謂全球抗疫排名，為了達到美國第一的結果，不惜將以往排名中最高

關鍵的確診病例和死亡人數等要素刪掉，並將執行封鎖和出入境防疫管理政策視為負面因素。這既不符合事實，也不尊重科學，更不尊重生命」。趙立堅還強調中國人常說老百姓心中有桿秤，群眾的眼睛是雪亮的，所謂的排名結果，把黑的說成白的，白的說成黑的。也許今後還能把死的說成活的。我想世界民眾只能表示呵呵了。姑且把它當做茶餘飯後談資。

抗疫是無烽煙的戰疫，謊報軍情是兵家大忌。事隔不到十天，美國真的成了「世界第一」，不過是新冠疫情反彈第一！據美國疾控中心數據顯示，近九成地區新冠確診病例大幅反彈，引發廣泛關注和擔憂。美國傳染病專家福奇說，「面對疫情，美國正走在錯誤方向，讓人失望。」因為美國政府的倒行逆施，不積極抗疫防疫，反而撤銷飲食娛樂的限聚、撤銷公共交通、出入境管制。「要錢唔要命」，太不尊重生命了！

## 朋友丟失八達通卡

洛君

第一期2,000元消費券於8月1日發放到已登記的市民的賬戶內。就在7月31日，朋友圈內有人訴苦：丟失了八達通卡。圈內即時開哄哄，多人教她如何趕快報失。其實上網一查，就知道如何報失：依從報失電話系統的所有指示，取得一個報失編號，成功報失後只承擔3小時內的損失。

八達通卡原先的設計是為客戶代繳交通費，用此卡購物屬輔助性質，因此限額只有數百元。消費券計劃出籠，八達通公司便要加大至3,000元的容量，加上很多人平時已為八達通卡辦了自動增值服務，一旦丟失了卡，若不報失，被壞人拾取了，5,000元消費券和源源不絕的增值費便難免付諸東流。朋友就在這緊要關頭丟失了卡，除了馬上報

失，別無他法。

這位失卡朋友先是在朋友圈內發了多張與友人同遊的照片，只見各人忙着「打卡」，玩得不亦樂乎。她發了一大堆照片後，搭車回家時，才知道八達通卡沒有隨身，也不知道在何時何處丟失了。事件引起大家的注意，外出時一定要看好自己的手袋。筆者常見有些人「打卡」，嫌包礙事，覺得擋了自己一身華服或好身段，遂把手袋放一旁，大班人七嘴八舌提議如何擺「甫士」，得意忘形之下，賊人取易不取難，不順手牽羊才怪。另外，「低頭族」爭分奪秒，眼睛只盯着自己的手機，自己的手袋打開了也沒為意甚或懶理。2019年黑暴之後，「路不拾遺」似乎已是天方夜譚的事。盡力保護好自己的財物，不讓壞人有可乘之機，是一種好習慣。

## 香港在「全球最長工時城市」榜上有名，打工仔女每日在職場上都有各種困擾。今個暑假，旺角商場T.O.P This is Our Place特別炮製「大聲噏：我要準時收工」主題活動，為打工仔女掃走鬱悶，以爽朗心情迎接夏日！

本地插畫師DDED創作的DD仔風趣貼地，引發年輕人共鳴。今次，DD仔帶領大家玩轉「扮工」日常。即日起，DD仔將於T.O.P不同樓層發揮其搞笑天分，與大家一齊分享「扮工」趣事。商場5樓花園將特設「Happy Toilet Hour」區，可與摯友一同在馬桶上「圍爐」談天說地兼集思廣益。商場1樓及4樓更分別設有「惡搞扮工室」及「打工仔日常打卡牆」，讓大家可以有趣的對話框道具打卡影相。

### 滋味美食 快閃大派

除了一系列打卡熱點外，活動還在線上推出期間限定的「波屎龍門任佢擺」及「逃出迷工」有獎遊戲。即日起至8月23日，商場連續五個星期推出「Blue Monday & Happy Friday下午3點3快閃優惠」，憑當日電子消費滿100元或以上及讚好T.O.P facebook和Instagram專頁，即可換領人氣飲品或甜品，包括山下菓子雪糕、老虎堂黑糖波霸厚鮮奶、黑白濃滑經典奶茶等，名額有限，換完即止。

另外，每逢星期六、日，商場設有周末市集，讓打工仔搜羅返工必備小物，由精品文具到滋味零食都俱備，令大家工作時更有效率，齊齊準時收工！

## 玩樂

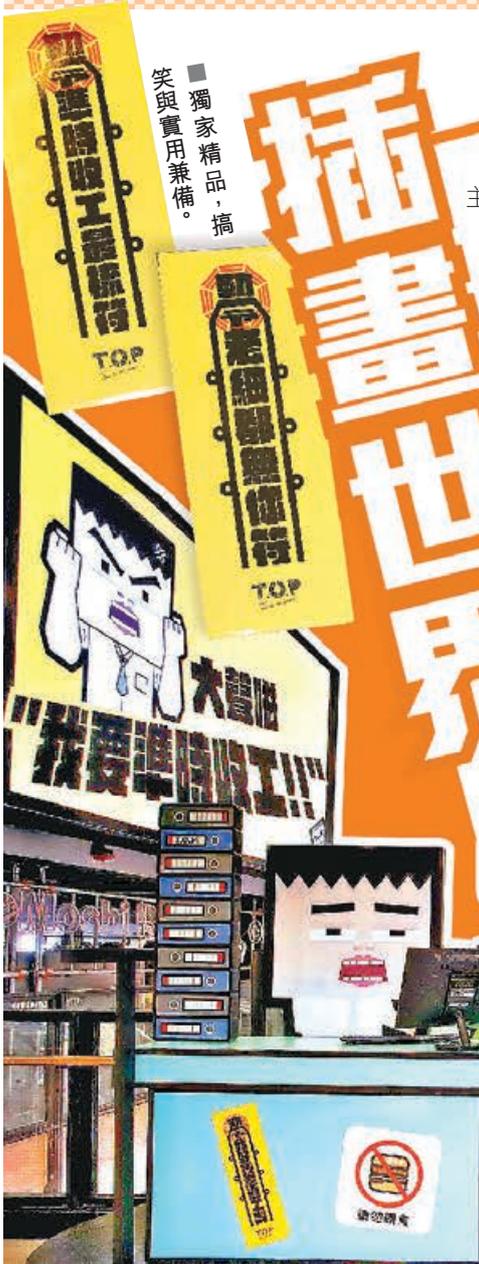
# 玩轉扮工



有趣場景玩轉「扮工」日常。



5樓特設「Happy Toilet Hour」區。



1樓設有「惡搞扮工室」。

鬼馬方式將辦公室血淚史轉化成有趣場景。

快閃大派珍珠奶茶。

獨家精品，搞笑與實用兼備。

# 插畫世界