

美食節禁試食 擬香味吸客

下周開鑼 展商冀消費券帶動生意

去年因疫情被迫停辦的美食博覽今年回歸，但由於疫情未完，所有入場者皆「有得睇冇得食」，皆因場內必須佩戴口罩，嚴禁試食。不少參展商直言，擔心禁試食會影響銷情，會構思對策吸客，例如在攤位擺放抽風機，以香味吸引客戶。大會估計今年入場人次與以往約48萬人次相若，因電子消費券帶動市民消費意慾，且港人一向對美食有很大熱情，對銷情感樂觀。

美食博覽闊別一年後回歸，將連同國際美酒展（特別展）、國際茶展、家電·家品·博覽，以及美與健康生活博覽一併於下周四（12日）起一連五天在灣仔會議展覽中心舉行，今屆共有超過880家展商參與，較以往超過1,200間為少，但貿發局副總裁周啟良表示，在消費券帶動下，銷情看俏。

今年嚴禁試食，他承認會削弱博覽部分吸引力，但認為公眾健康安全更為緊要，呼籲市民習慣疫下新常態，不要「以身試法」脫下口罩試食，貿發局亦會派出多名「健康大使」在場內巡查，若發現有客人在檔位進食屢勸不改，或影響涉事展商將來的參展機會，周啟良建議：「大家買少少（回家）試完再買。」

百份雞煲賣一蚊

本地品牌「樂婷媽媽」今年首次參加美食博覽，特意推出100份一蚊雞煲（原價108元），每日限售20個。始創人Jessica直言，有少許擔心禁試食會影響銷情，她會在攤位擺放抽風機，將雞煲香味傳遍整個會場吸引客人，她亦準備了一口雞煲試食杯，供顧客回家試食，每日約200份。

Jessica並表示，希望能「食到消費券尾水」，會接受

八達通、AlipayHK，以及WeChat Pay HK付款，由於感應器未能成功支援Tap & Go，因此不能使用，她特別預備了2,000至3,000個口罩，派發予使用電子消費券付款的顧客，期望每日均能售出全部1,000個雞煲，整體有6位數以上生意。

不過，多間參展的酒商就沒有那麼樂觀。參展商之一香港酒業總商會會長蘇又萍指出，今次參展主打葡萄酒及氣泡酒，會推出會場優惠價，但坦言不設試飲令客人購買意慾大大減低。此外，臨近中秋佳節，不少月餅商店也有參展，比如大班一如以往推出會場優惠，市民可憑美食博覽優惠小冊子內的優惠券，以88元換購4包兩個裝的大班冰皮月餅（原價312元4包）。



美食博覽詳情 / 優惠

日期：8月12日至16日

時間：8月12日至15日早上10時至晚上10時；8月16日早上10時至下午6時（尊貴美食區於8月16日停閉）

地點：香港會議展覽中心

票價：標準25元、3歲或以下及65歲或以上長者免費

已接種一劑或以上疫苗者可免費入場，名額共3萬個，於8月12、13、16日12時前派發，先到先得

部分1元美食 / 產品

■1元1包鴻星「海味盛醬」（原價198元），只限8月12日，限量30盒。攤位編號1C-D10

■1元1部富達（遠東）貿易富士皇FR-MS1970抽油煙機（原價3,980元），只限8月12日和15日，每天名額1個。攤位編號3G-H10

■1元1個佰成集團貓山王榴槤冰皮月餅，每日100個。攤位編號1E-A11

資料來源：貿發局



■每年電腦通訊節都有多款限量或特平產品。

電腦節銷售額料逾3億

「香港電腦通訊節2021」將於本月20日至23日在灣仔會議展覽中心舉行。主辦單位香港電腦商會會長張耀成昨日表示，政府派發電子消費券令市民的消費意慾提升，即使預料入場人數受防疫限制而減少，仍有信心4日展期的銷售額達3.3億元至3.5億元，較上屆增加10%至15%。大會今年會以預先抽籤方式安排市民購買限量「超筍」平貨，以免大批市民通宵排隊搶購增加病毒傳播風險。

每年的電腦通訊節都吸引市民通宵排隊搶購平貨，今年大會提供顯示屏、手提電腦及電競椅等多款限量特平產品，惟活動形式會改為在網上預先抽籤，有意搶購的市民今日起至下周四（12日）下載「電腦節club」手機應用程式註冊及登記認購。

300名中籤市民可獲安排在電腦通訊節

開幕首日優先進場，並獲發100元現金券。中籤者須於當日中午12時前消費滿300元，再帶同產品及收據到大會指定地方，按籌號排隊購買心儀產品。其他未有中籤的市民入場時亦會隨機獲發面值10元至500元的幸運卡於場內購物。同時，入場市民以電子消費滿500元可換領價值50元的超市禮券，每日名額20份。

政府早前收緊針對展覽會的防疫規定，入場總人數最多為場地容納量的一半。電腦商會表示，已特別預留一個可以容納約2,000人的展館，供市民在較舒適的環境下排隊，又建議市民提早在下午1時前的非繁忙時間入場避開人潮。張耀成強調，大會會做好防疫措施，包括要求所有工作人員提供兩星期內進行的陰性檢測報告，以及加強會場內鮮風轉換效率等。

電腦節詳情 / 優惠

日期：8月20日至23日

時間：8月20日至22日早上10時至晚上9時30分；8月23日早上10時至下午6時

地點：灣仔會展新翼三號展覽廳 網址：www.hkccf-expo.com 票價：35元

部分激安產品（只限300個中籤人士購買）

品牌	產品	名額	會場價(元)	激安價(元)
Arlo	Pro 2無線網絡攝影機4鏡套裝(VMS4430P)	5	4,980	2,490
ASUS	ROG Strix XG32VC曲面電競熒幕	1	5,099	1,599
HP	15s-du3030TX筆記簿型電腦	5	4,780	2,390
Razer	Iskur X人體工學電競椅	1	2,999	899

資料來源：香港電腦商會

消委會收42宗消費券投訴

政府首期電子消費券發放至今，坊間出現五花八門的優惠搶客，更有不少「假優惠真搵笨」，消委會至今收到42宗與消費券相關投訴，20宗與電子支付平台有關，以Tap & Go拍住賞及八達通佔多數，分別有10宗及5宗，AlipayHK及WeChat Pay HK則分別收到4宗及1宗投訴。投訴包括不滿被平台無端鎖卡、無法下載並獲取現金券等延伸優惠、拍卡支付時顯示失效等。部分投訴涉及各平台的客戶服務不盡如意，市民在遇上問題難以及時得到解決等。

消委會並公布該會在調查250間本地商戶及商場所提供的消費券優惠時，發現不少暗藏消費陷阱，部分預繳式消費不設冷靜期，中途退出的賠償相等於原價的兩倍，更有保健服務公司被投訴擅自設定最低消費，要求消費滿3,000元才能以消費券

支付，另有4個商戶被指額外收取附加費，違背與平台相關合約條款。

就用戶在使用時支付不成功卻仍被扣款的問題，Tap & Go前晚在社交平台發文致歉。Tap & Go表示，系統已經恢復正常運作，現正與服務供應商緊密合作補救已發現的問題，承諾將在7天內為受影響客戶安排退款，並將繼續密切監察情況。

另八達通公司表示，有9成用八達通登記電子消費券的市民，在消費券發放首兩日領取，這2天八達通日均零售交易金額，是今年平均的3.4倍，交易宗數就是1.5倍。八達通營業及市務總監李玉兒表示，受到消費券計劃推動，安裝八達通機的商戶數量大增，過去4個月收到超過2萬宗新申請，目前已經有約11萬個商戶接受八達通付款。