



今個暑假，九龍灣 MegaBox 商場與迪士尼聯手舉辦「Disney Summer Home Party」。即日起至 9 月 12 日，商場 L5 中庭設置的 22呎高超大型家居場景主題裝置內，將新增多款迪士尼及 Marvel 摆設，包括全新美術館系列米奇家族群星會磁貼畫、充滿少女情懷的迪士尼櫻花系列水晶球及小熊維尼木琴玩具系列等，商場整個 L5 中庭裝置共分 5 個主題場景，當中包括「米奇型格客廳」、「米妮時尚飯廳」、「唐老鴨繽紛廚房」，以及「唐老鴨繽紛廚房」，更另有布魯托雕塑！同場亦設「Marvel 英雄工作室」，展出多位 Hot Toys Marvel 超級英雄人偶，並增設美國隊長盾牌及黑豹頭盔等展品。

商場 L5 另設「體感夾公仔樂」互動遊戲機，限時內以身體動作控制機械爪，夾中公仔即可獲贈多間商戶優惠券。另外，L9「Disney 童趣遊樂園」亦有眾多毛公仔供打卡。

打卡留影後，還可前往 G 中庭及 L5 的迪士尼期間限定店，大部分展出的迪士尼擺設及產品等均於店內



迪士尼主角開家居派對

有售，部分更以獨家優惠價發售！凡於店內購物每 100 元或以上，即可獲贈最新獨家迪士尼朋友珪藻土杯墊 1 個，共有 4 款，隨機派發，送完即止。此外，於商場消費滿指定金額，或憑指定 Mega Club 及 Mega Kids Club 積分，更可換領多款期間限定精品，即日起更加推 Marvel 保護線套單件裝，消費滿 700 元即可換領。



■盾牌等展品
■Marvel 英雄工作室增設美國隊長



你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在 600 字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。
投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

奧運啟示錄

洛君

東京奧運帶來多種運動和人生啟示，值得運動員和市民深思。

香港隊獎牌有金有銀有銅，什麼都有了。以往特區政府把運動推向市場，結果市民難觀看直播，社會了無生氣。現在政府取得奧運直播權，再分配到各家電視台直播，這是正確的一着。各大商場設大屏幕配合，市民共同邊看邊為國家隊和港隊打氣，正能量驟升、凝聚力加強。政府應趁社會好氛圍重新部署、重新上路。

運動員獲獎不容易，平日無休止的艱苦訓練，放棄很多玩樂時間，忍受無數傷痛，臨場比賽時頭腦更要冷靜靈活。教練的循循善導、幕後人員的配合，缺一不可。這豈是別有用心的人說什麼「訓練機器」所能一筆否定。中國在跳水、乒乓、舉重等項目雄霸十多年，談何容易，有哪個國家可以做得到？外國人或聞風喪膽，或肅然起敬。

中國女排未能入決賽，教練郎平哽咽說是「自然規律」，意即自己年邁，應該退下火線，並感謝團隊不離不棄。記者不忘安慰：「辛苦了，教練」。強者自是容易成為其他隊伍的研究對象，在戰術上發展針對的方法。勝敗乃兵家常事，要支持者不離不棄，就非要每場必拚，才有所交代。人生其實很矛盾，年輕時有力量有衝勁，但沒有經驗；到年長了，積累了豐富經驗，但體力又下降了。現實是現實，矛盾歸矛盾，最忌是到年老時體力和經驗什麼都沒有。

有句話很有意思：年輕時重「法」重「儒」，年老時重「道」。中國舉國體制非常成功，反映在運動上，不止有成績，運動員、教練等，都有國家榮譽感、使命感，令人感動。

選購臨期食品尤要注意時限

宣德

市民在選購臨期食品時，要留心注意食品安全。「臨期」和「過期」雖僅一線之隔，但跨過這道線，有益的食品就有可能變成了有害，畢竟大多數食品添加劑是有安全食用期限的。銷售臨期食品是一把雙刃劍，一定是要加強監管，安全，合理地善用好臨期食品，避免「臨期」變「過期」，保護消費者的身體健康，也要贏得消費者的信賴。

臨期食品就是那些接近最佳食用日期的包裝食品。商家會將臨期食品，進行打折促銷平售。售價 200 元的高級糖果餅食，約 50 元就能買到；100 元的茶餅，30 多元就能成交。食品進口商要處理大量臨期食品，往往以經濟實惠大件夾抵食作招徠，這種雙贏的局面是近年臨期食品異常火爆的主要原因。在職青年學生，新婚主婦，選擇臨期食品背後的原因，主要是為了節省開支。

日常生活捨棄面子消費，去繁就簡返璞歸真的消費觀念，是當下青年一代，精打細算生活的真實寫照。貫徹反浪費信念，體現了新時代青年時尚節約。比如巧妙地選擇臨期食品，學懂自己在家做飯，自帶午飯上班，減少外出用膳等。不僅能給個人荷包減負，其中選擇臨期食品，在一定程度上，能紓解糧食浪費問題。

低碳環保，減少浪費，是新時尚。越來越多的青年加入到購買臨期食品的隊伍中，這種消費模式成為他們的新寵。享用已打折的價格，吃到不打折的味道，選擇臨期食品是一種不錯的節儉生活方式。社會同樣需要關注的重點是，這種消費風尚對食品安全監管工作也提出了更嚴格的要求。因此，大家考慮選購臨期食品時，也要注意食品安全。

