

提到籃球員 Nick Young、饒舌歌手 Drake，你可能未必認識他們。不過，你有很大機會在社交媒體上廣泛傳播的 meme（迷因，又譯煤因，中國內地稱為模因）見過他們，前者的黑人問號、後者則擺出「Yes or No」的表情與手勢，有點印象吧？香港也有不少藝人明星成為迷因的主角，例如發哥的「你不如一槍打死我」、劉江的「講呢啲」等等，都是令香港人會心微笑的迷因。迷因常見於社交網絡或聊天工具中，一幅圖配上一些文字，其幽默啖核的風格，深受時下年輕人歡迎。這些在網絡上被瘋狂轉載的迷因，究竟有何魅力？也許就在於它能夠打破國家之間的文化隔閡，以其幽默方式，或抽水，或嘲諷，或是純粹引人發笑，借助巨大的網絡傳播能力，最終由小眾文化成為流行全球的共同語言。

文攝：朱慧恩



■現場展出多幅經典迷因。



■結合不同形式展出。

幽默打破文化隔閡

meme 闖出名堂

靚過凱婷

■具有複製再造概念。

■「IN MEME WE LOVE」的NFT作品。

講呢啲成為口頭禪

家，同朕再check

■陳豪在一部古裝片中說了一句「同朕check吓」也十分經典。

■迷因文化受時下青少年歡迎。

迷因目前比較公認的定義是通過模仿在人與人之間傳播的思想、行為或風格，通常是為傳達迷因所代表的特定現象、主題或意義。迷因的定義廣闊，除了一張圖，也可以是一段短片、一句說話或者一張動態圖片。社交媒體的興起，對網絡迷因可謂推波助瀾，只要打開社交媒體，各式各樣的迷因圖令人目不暇給，總有一張能博君一笑。最近，有商場舉辦迷因實體展覽，展出多幅紅爆網絡的迷因圖。

一針見血諷刺時弊

最近，社交媒體網站 9GAG 與 K11 Art Mall 聯手，即日起至9月5日於chi K11藝術空間舉辦展覽，把在網絡上熱爆流行的迷因變成實體展品，有些展品更不單是一張實體圖，而是配合AR技術，讓「黑人問號」、「災難微笑女孩」等的迷因在觀眾眼前動起來，部分迷因甚至還配合了特殊的氣味。

「在我開始使用社交媒體時，就開始接觸迷因，大概是小學吧。」就讀中五的 Apple 說。自己一直很喜歡看迷因，因為覺得它們幽默搞笑，其中一些更能一針見血地諷刺時弊。Apple 常常在社交媒體分享各式迷因，「看到好笑的就會分享，看到朋友因有共鳴而點讚，會很滿足。」她續指，除了社交媒體

外，使用聊天工具時也會用到迷因貼圖，「有時一張圖已經足夠表達心情。」Apple 最喜歡的迷因是「女人吼貓」。此外，她也嘗試利用迷因製作器製作迷因，期望有一天自家製的「港式迷因」能夠衝出香港，紅爆國際網絡。

入場製作門檻低

原來「迷因」一詞起源，最早可追溯至1967年。當時英國演化生物學家理查·道金斯(Richard Dawkins)在其著作《自私的基因》(The Selfish Gene)中提出。道金斯認為，文化資訊傳播的方式與生物學上的基因十分相似，他利用生物演化遺傳的概念，定義訊息被大量模仿、複製並再造的概念，因此，迷因的英文 meme 與基因的 gene 相似。

根據道金斯對「迷因」一詞的理解，他認為音樂、服飾、口號均可視為迷因，這些東西可透過模擬、複製、再造，得以不斷傳播。不過，隨著時代變遷，來到今天，迷因的定義也隨之演變，可指幽默或具諷刺意味的圖文、影像、字句等，在網絡上快速而廣泛地傳播。迷因之所以能夠大量湧現和廣泛傳播，皆因製作門檻不高，網民可以根據特定的模板，因應不同情境配上不同的文字，製成具話題性的迷因。它既可以傳遞信息，也能引起共鳴，凝聚群眾力量。

展場有三部播放不同迷因的機器，只要按動按鈕，一幅幅在網絡上紅爆的迷因便展現在眼前。穿過這個帶點科幻味道的空間，便來到另一個展區——78幅迷因隨着運輸帶徐徐轉動，當中有來自外國的迷因，也有港產迷因。見到港產的迷因，Apple 顯得十分興奮。今次展出的港產迷因，相信不少人都十分熟悉，如陳豪的「同朕check吓」等。

Apple 說：「最初我不認識劉江這位演員，直至『講呢啲』在網絡上廣泛流傳，才知道他是誰。」Apple 續指，「講呢啲」更成了朋友之間對話常用的口頭禪。「這個迷因已經出現了好一段時間，但『講呢啲』依然是我們常常會說到的。就連 WhatsApp

聊天也不例外。」除了能在展場內欣賞實體迷因外，展覽亦加入了科技元素，例如結合AR技術，令迷因頓時在眼前動起來。此外，現場亦展出了一件名為「IN MEME WE LOVE」的NFT(非同質化代幣)藝術品。這件作品結集了過百張在網絡上廣為流傳的迷因，反映了迷因的歷史與變遷。



■「講呢啲」令劉江成了網絡紅人。